

IMPLIKATUR TAKARIR TOKO DARING DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh

Rini

NIM 1810116120010



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2023**

IMPLIKATUR TAKARIR TOKO DARING DI INSTAGRAM

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

Oleh

Rini

NIM 1810116120010

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2023**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Implikatur Takarir Toko Daring di Instagram* oleh Rini (NIM 1810116120010) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Selasa, 10 Januari 2023.

Dewan Penguji:

Penguji I,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Penguji II,



Lita Luthfiyanti, M.Pd.
NIP 198912132019032008

Penguji III,



Dr. Mohammad Fatah Yasin, M.Pd.
NIP 196502211990031007

Mengetahui,
Koordinator PS-PBSI



Dr. Sabhan, M.Pd.
NIP 196404281990031002

Mengesahkan,
Ketua Jurusan PBS,



Dr. Jumariati, M.Pd.
NIP 197608062001122002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini

NIM : 1810116120010

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan tiruan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Jika nanti terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 17 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Rini
NIM 1810116120010

ABSTRAK

Rini. 2022. *Implikatur Takarir Toko Daring di Instagram.* Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Bahasa dan Seni. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: (I), Dr. Noor Cahaya, M.Pd.; (II), Lita Luthfiyanti, M.Pd.

Kata kunci : *implikatur, takarir, toko daring, instagram*

Perkembangan teknologi informasi pada media sosial semakin pesat, salah satunya sebagai alat untuk promosi produk toko daring. Setiap unggahan yang memiliki takarir atau *caption* pada promosi suatu produk di media sosial instagram dapat mengandung implikatur. Hal ini menarik mengingat adanya kalimat yang mengandung implikatur dapat dikaji dari sisi wujud, makna, dan fungsinya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wujud, makna, dan fungsi implikatur pada takarir toko daring di Instagram.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu media sosial instagram. Data pada penelitian ini berupa kalimat yang terdapat pada unggahan takarir toko daring di akun instagram *@sr12herbalskincareofficial_*, *@smarthafiz_banjarmasin*, *@azmihijabindonesia*, dan *@dedaunan.official*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implikatur yang terdapat pada takarir toko daring di instagram mengandung wujud, makna, dan fungsi di dalamnya. Wujud implikatur dalam data penelitian ini berupa wujud kalimat deklaratif, kalimat introgatif, dan kalimat imperatif. Penggunaan kalimat tanya dalam penelitian ini paling banyak ditemukan yang diasumsikan bahwa wujud implikatur ini paling banyak digunakan dalam strategi marketing di media instagram. Terdapat pula makna implikatur yang berisi penawaran/promosi suatu produk secara halus/tersirat. Fungsi implikatur dalam penelitian ini berfungsi untuk mengajak dan menyuruh secara halus untuk membeli produk yang ditawarkan. Pada fungsi Implikatur ditemukan fungsi tindak tutur asertif, tindak tutur direktif, dan tindak tutur ekspresif. Fungsi tindak tutur asertif ditemukan paling banyak dalam data penelitian ini yang diasumsikan bahwa penulisan takarir lebih banyak difungsikan untuk menyatakan suatu kebenaran informasi untuk meyakinkan calon pembeli agar membeli produk tersebut.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah Swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan seluruh kewajibannya dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan ungkapan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Chairil Faif Pasani M.Si., selaku Dekan FKIP Universitas Lambung Mangkurat;
2. Dr. Jumariati M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
3. Dr. Sabhan M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
4. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Pembimbing I;
5. Lita Luthfiyanti, M.Pd., selaku Pembimbing II;
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan berusaha pantang menyerah untuk membiayai dan menyemangati penulis mengerjakan skripsi;
7. Laila Safitri selaku kakak kandung yang membantu secara material dan menyemangati penulis;
8. Reihana Istiqamah, Najmina Rihani, Ade Agustiawan, dan Abdul Wahid sebagai teman organisasi yang membantu secara moral dan material;

9. Ayu Anindya Sekarndari selaku teman seperjuangan di PS-PBSI FKIP ULM;
10. Seluruh keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis;

Semoga Allah Swt. memberikan pahala sebesar-besarnya atas kebaikan yang telah mereka berikan selama ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Sekian dan terima kasih.

Barabai, September 2022

Penulis,



Rini
NIM 1810116120010

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Penegasan Istilah	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pragmatik	7
2.2 Implikatur.....	10
2.2.1 Ciri-ciri Implikatur	11
2.2.2 Jenis-jenis Implikatur	12
2.2.3 Wujud Implikatur	14
2.2.4 Fungsi Implikatur	17
2.3 Instagram	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Data dan Sumber Penelitian	26
3.3 Keabsahan Data Penelitian	27
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Wujud Implikatur dalam Takarir Toko Daring di Instagram .	30
4.1.1.1 Wujud Implikatur dalam Kalimat Deklaratif.....	30
4.1.1.2 Wujud Implikatur dalam Kalimat Imperatif.....	33
4.1.1.3 Wujud Implikatur dalam Kalimat Introgatif.....	35
4.1.2 Makna Implikatur dalam Takarir Toko Daring di Instagram .	39
4.1.3 Fungsi Implikatur dalam Takarir Toko Daring di Instagram .	45
4.2 Pembahasan Penelitian	50

BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR RUJUKAN	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Pengumpulan Data	28
Tabel 4.1 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_.....	30
Tabel 4.2 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_.....	31
Tabel 4.3 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_.....	31
Tabel 4.4 Wujud implikatur pada toko daring @ smarthafiz_banjarmasin	32
Tabel 4.5 Wujud implikatur pada toko daring @dedaunan.official.....	32
Tabel 4.6 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_.....	33
Tabel 4.7 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_.....	33
Tabel 4.8 Wujud implikatur pada toko daring @ smarthafiz_banjarmasin	34
Tabel 4.9 Wujud implikatur pada toko daring @dedaunan.official.....	34
Tabel 4.10 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_....	35
Tabel 4.11 Wujud implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_....	36
Tabel 4.12 Wujud implikatur pada toko daring @ smarthafiz_banjarmasin	36
Tabel 4.13 Wujud implikatur pada toko daring @azmihijabindonesia	37
Tabel 4.14 Wujud implikatur pada toko daring @azmihijabindonesia	38
Tabel 4.15 Wujud implikatur pada toko daring @azmihijabindonesia	38
Tabel 4.16 Makna implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial_ ...	39
Tabel 4.17 Makna implikatur pada toko daring @smarthafizh_banjarmasin	42
Tabel 4.18 Makna implikatur pada toko daring @azmihijabindonesia	43
Tabel 4.19 Makna implikatur pada toko daring @dedaunan.official	44
Tabel 4.20 Fungsi implikatur pada toko daring @sr12herbalskincareofficial.....	45
Tabel 4.21 Fungsi implikatur pada toko daring @smarthafiz_banjarmasin	48
Tabel 4.22 Fungsi implikatur pada toko daring @azmihijabindonesia	49
Tabel 4.23 Fungsi implikatur pada toko daring @dedaunan.official.....	50
Tabel 4.24 Wujud implikatur berdasarkan jenis kalimat	52
Tabel 4.25 Makna implikatur	53
Tabel 4.26 Bentuk tindak tutur asertif	54
Tabel 4.27 Bentuk tindak tutur direktif.....	55
Tabel 4.28 Bentuk tindak tutur ekspresif	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi.....	62
Lampiran 2 Riwayat Hidup Penulis	67
Lampiran 3 Data Penelitian.....	68