

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA SCOOPY PADA MASA PANDEMI DI DESA WANASARI KECAMATAN SUNGAI LOBAN KABUPATEN TANAH BUMBU**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**NI PUTU NITA LESTARI**

**NIM: 1710412620040**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2022**