

SKRIPSI
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DAN MODAL
USAHA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM MILENIAL
DI BANJARMASIN



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Babas Samasi

NIM: 1810312610036

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL,
KREATIVITAS DAN MODAL USAHA TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA UMKM MILENIAL DI
BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Muhammad Babas Samasi
NIM : 1810312610036

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 07 September 2023 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Ahmad Rifani, SE,MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji I



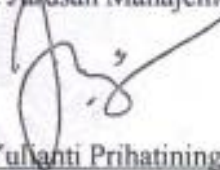
Anna Nur Faidah, SE, M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001

Penguji II



M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, Se, M.Si
NIP: 19730727 200112 2 001


LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Babas Samasi
Nim : 1810312610036
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan
Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM
Milenial di Banjarmasin

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan

Ujian Dilaksanakan : Kamis, 07 September 2023

Tim Penguji

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE, MM  (.....)

Penguji I : Anna Nur Faidah, SE, M.Si  (.....)

Penguji II : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si  (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

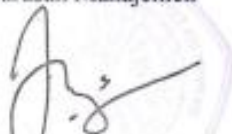
Nama : Muhammad Babas Samasi
NIM : 1810312610036
Hari, tanggal Ujian : Kamis, 07 September 2023
Waktu Ujian : 08.30 WITA s/d Selesai
Tempat : Ruang Ujian 2

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Ahmad Rifani, SE, MM	Pembimbing	
2.	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Ketua	
3.	M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si	Sekretaris	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
19730727 200112 2 001

Banjarmasin, 11 September 2023

Mahasiswa,



Muhammad Babas Samasi
NIM. 1810312610036

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, 10 Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Babas Samasi
1810312610036

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga saya haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemudahan, kelancaran serta kesehatan kepada penulis sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat dikerjakan dan selesai tepat pada waktunya. Shawalawat serta salam saya panjatkan juga kepada Nabi Muhammad S.AW. yang selalu menjadi teladan dalam hidup penulis dan hidup kita sehari-hari.

Atas rahmat Allah, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM MILENIAL DI BANJARMASIN**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Binsis, Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta saya. Bapak Nanag Qasim dan Ibu Sinta, yang selalu menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Ahmad Rifani, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberi nasihat selamasa masa penelitian.

3. Ibu Rusdayanti Asma SE, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam perkuliahan hingga pada titik ini.
4. Ibu Anna Nur Faidah SE, M.Si selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengkoreksi, serta mengarahkan penulis semasa penelitian.
5. Bapak M. Zainal Abidin S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengkoreksi, serta mengarahkan penulis semasa penelitian.
6. Kepada sahabat saya Megi Nediawan S.M yang saya hormati, yang sering bertindak sebagai saudara, teman, hingga guru dalam hidup saya.
7. Kepada teman-teman di *Republic of Gelud* (ROG). Terima kasih sudah menjadi sumber tawa di hari-hari penulis.
8. Kepada teman-teman di Geng Kapak. Terima kasih sudah mengisi hari-hari saya dengan canda tawa
9. Kepada teman-teman di regular B. terima kasih sudah mengisi hari hari dengan kenangan indah semasa masa kuliah.

ABSTRAK

Muhammad Babas Samasi (2023), Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Milenial di Banjarmasin. Pembimbing: Ahmad Rifani.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui : (1) pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas dan modal usaha secara simultan terhadap keberlanjutan usaha, (2) pengaruh pemanfaatan media sosial secara parsial terhadap keberlanjutan usaha, (3) pengaruh kreativitas secara parsial terhadap keberlanjutan usaha, (4) pengaruh modal usaha secara parsial terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM Milenial di Banjarmasin.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Banjarmasin yang memiliki UMKM. Jumlah responden sebanyak 40 masyarakat yang memiliki usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linear berganda.

Penelitian ini memberikan hasil yaitu (1) pemanfaatan media sosial, kreativitas, dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha, (2) pemanfaatan media sosial secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha, (3) kreativitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha, (4) modal usaha secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM Milenial di Banjarmasin.

Kata Kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, Modal Usaha, Keberlanjutan Usaha

ABSTRACT

Muhammad Babas Samasi (2023), The Effect of Using Social Media, Creativity and Business Capital on the Sustainability of Millennial MSME Businesses in Banjarmasin. Supervisor: Ahmad Rifani.

This research was conducted to find out: (1) the effect of using social media, creativity and business capital simultaneously on business sustainability, (2) the effect of using social media partially on business sustainability, (3) the effect of creativity partially on business sustainability, (4) the partial effect of business capital on business sustainability in Millennial MSMEs in Banjarmasin.

The population in this study is the people of Banjarmasin who have MSME. The number of respondents is 40 people who have businesses. The sampling technique used was purposive sampling. This study used a data analysis technique, namely multiple linear regression.

This study provides results, namely (1) the use of social media, creativity, and business capital simultaneously affect business sustainability, (2) the use of social media partially does not affect business sustainability, (3) creativity partially does not affect business sustainability, (4) business capital partially does not affect business sustainability in Millennial MSME in Banjarmasin.

Keyword: Using Social Media, Creativity, Capital Business, Business sustainability

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	
SURAT PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pemanfaatan Media Sosial.....	15
2.1.1 Definisi Media sosial.....	15
2.1.2 Manfaat media social.....	15
2.1.3 Karakteristik Pemanfaatan Media Sosial.....	16
2.1.4 Indikator Pemanfaatan Media Sosial.....	17
2.2 Kreativitas	18
2.2.1 Definisi Kreativitas.....	18
2.2.2 Ciri-ciri orang yang mempunyai kreativitas.....	19
2.2.3 Indikator Kreativitas	20

2.3 Modal Usaha	21
2.3.1 Pengertian Modal usaha.....	21
2.3.2 Macam-macam modal usaha	21
2.3.3 Indikator Modal Usaha	22
2.4 Keberlanjutan Usaha.....	23
2.4.1 Pengertian Keberlanjutan Usaha	23
2.4.2 Manfaat Keberlanjutan usaha	25
2.4.3 Hambatan dalam menerapkan Keberlanjutan Usaha	26
2.4.4 Faktor-Faktor yang mendorong keberlanjutan usaha.	28
2.4.5 Indikator Keberlanjutan Usaha.....	30
2.5 Pengaruh Antar Variabel	31
2.5.1 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha	31
2.5.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberlanjutan Usaha	32
2.5.3 Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Usaha	32
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	40
3.1 Kerangka Konseptual dan Model Penelitian.....	40
3.2 Hipotesis	41
3.2.1 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Usaha.....	41
3.2.2 Pengaruh pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha	41
3.2.3 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberlanjutan Usaha	42
3.2.4 Pengaruh Modal usaha terhadap Keberlanjutan Usaha	43
BAB IV METODE PENELITIAN.....	44
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
4.2 Jenis Penelitian	44
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	44
4.4 Unit Analisis	44
4.5 Populasi dan Sampel.....	45
4.5.1 Populasi	45
4.5.2 Sampel	45
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
4.7 Teknik pengumpulan Data.....	49

4.8 Teknik Analisis Data	50
4.8.1 Uji Validitas.....	51
4.8.2 Uji Reliabilitas	51
4.8.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.9 Uji Hipotesis	56
BAB V HASIL PENELITIAN	60
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
5.1.1 Identitas Obyek Penelitian.....	60
5.1.2 Sejarah Singkat	61
5.1.3 Profil UMKM Milenial Banjarmasin	63
5.2 Hasil dan Analisis	68
5.2.1 Karakteristik Responden.....	68
5.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
5.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
5.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	70
5.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	70
5.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Usaha.....	71
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	71
5.2.2.1 Variabel Pemanfaatan Media Sosial.....	72
5.2.2.2 Variabel Kreativitas (X2)	73
5.2.2.3 Variabel Modal Usaha (X3)	74
5.2.2.4 Variabel Keberlanjutan Usaha (Y)	75
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
5.2.3.1 Uji Validitas.....	77
5.2.3.2 Uji Reliabilitas	80
5.2.4 Analisis Data	80
5.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	80
5.2.4.1.1 Uji Normalitas.....	80
5.2.4.1.2 Uji Multikolonieritas.....	81
5.2.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	82
5.2.4.1.4 Uji Linieritas	83
5.2.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84

5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
5.2.5.1	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	88
5.2.5.2	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	89
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
5.2.6.1	Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha	91
5.2.6.2	Pengaruh Kreativitas terhadap keberlanjutan Usaha	91
5.2.6.3	Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Usaha	92
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	93
5.2.7.1	Implikasi Teoritas	93
5.2.7.2	Implikasi Praktis	95
5.2.8	Keterbatasan Penelitian	95
BAB VI Penutup.....		96
6.1	Kesimpulan	96
6.2	Saran	96
Daftar Pustaka		98
LAMPIRAN I.....		101
LAMPIRAN II.....		107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Studi Pendahuluan Pemanfaatan Media Sosial	7
Gambar 1. 2 Studi Pendahuluan Kreativitas	7
Gambar 1. 3 Studi Pendahuluan Modal Usaha	8
Gambar 3. 1 Metode Penelitian	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kalimantan Selatan	3
Tabel 1. 2 Rekapitulasi Perkembangan UMKM.....	4
Table 2. 1 Kesimpulan Hasil Peneltian Sebelumnya.....	36
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.2 Skala Likert.....	50
Tabel 5. 1 Tabel Rekapitulasi Pertumbuhan UMKM Kota Banjarmasin	62
Tabel 5. 2 Data Profil UMKM Milienal di Banjarmasin	63
Tabel 5. 3 Jenis dan Username Media Sosial UMKM Milenial Banjarmasin.....	68
Tabel 5. 4 Karekteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 5. 5 Karekteristik Berdasarkan Usia	69
Tabel 5. 6 Karekterisitk Berdasarkan Status Pernikahan.....	70
Tabel 5. 7 Karekteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	70
Tabel 5. 8 Karekteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	71
Tabel 5. 9 Deskripsi Statistik Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X1)	72
Tabel 5. 10 Deskripsi Statistik Variabel Kreativitas (X2)	73
Tabel 5. 11 Deskripsi Statistik Variabel Modal Usaha (X3)	75
Tabel 5. 12 Deskripsi Statistik Variabel Keberlanjutan Usaha (Y).....	76
Tabel 5. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaattan Media Sosial (X1)	78
Tabel 5. 14 Hasil Uji Validitas Kreativitas (X2).....	78
Tabel 5. 15 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X3)	79
Tabel 5. 16 Hasli Uji Validitas Keberlanjutan Usaha (Y)	79
Tabel 5. 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	80
Tabel 5. 18 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 5. 19 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 5. 20 Hasil Uji Hetersokedastisitas	83
Tabel 5. 21 Hasil Uji Linieritas.....	83
Tabel 5. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 5. 23 Interpretasi Nilai R.....	86
Tabel 5. 24 Hasil Uji T	89