

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN
UD. BERKAT USAHA DI PELAIHARI



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

MISNI ARIYATI
NIM: C1B114438
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2018