

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA PELANGGAN AGEN TELUR TAMBAK BASIRIH)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Maisyarah

1910312120030

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

HALAMAN LEGALITAS

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA PELANGGAN AGEN TELUR TAMBAK BASIRIH)**

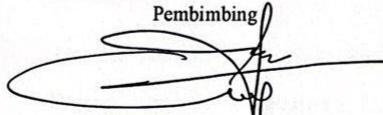
Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

MAISYARAH

NIM: 1910312120030

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Januari 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Widyafendhi, SE., M.Si

NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Akhmad Supriyanto., SE, MM

NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji II



M. Zainal Abidin., S.Sos, M.Si

NIP. 19750913 200312 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

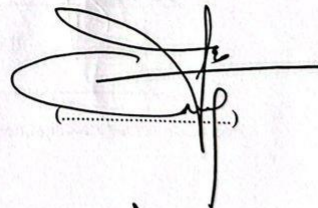
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KOTA BANJARMASIN

Nama : Maisyarah
NIM : 1910312120030
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Persediaan Barang
Dagang Terhadap keberhasilan Usaha (Studi Pada
Pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 15 Januari 2024

TIM PENGUJI

Pembimbing : Widyafendhi, SE., M.Si



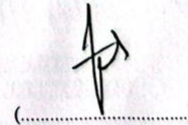
(.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE.MM



(.....)

Penguji II : M. Zainal Abidin, S.Sos,MM



(.....)


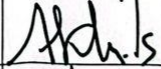
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Maisyarah
NIM : 1910312120030
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Persediaan Barang
Dagang Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada
Pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih)
Hari / Tanggal : Kamis, 15 Januari 2024
Tempat : Ruang Sidang 1 PG
Waktu Ujian : 11:00 WITA - Selesai


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim

Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Widyafendhi, SE, M.Si NIP. 191106 200604 1 002	Pembimbing	
2	Akhmad Supriyanto., SE,MM NIP. 19750429 200604 1 001	Penguji I	
3	M. Zainal Abidin., S.Sos,M,Si NIP. 19750913 200312 1 001	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari
Tim Penguji.

Mengetahui,,

Ketua Program Studi Manajemen

Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Banjarmasin, 15 Januari 2024

Mahasiswa

Maisyarah
NIM. 1910312120030

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maisyarah
NIM : 1910312120030
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 31 Desember 2001
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruna, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum,

Banjarmasin, 05 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Maisyarah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan pertolongan-NYA sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai dengan judul “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Persediaan Barang Dagang Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih)”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini menemukan hambatan dan kendala namun karena adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, SE., M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Widyardendhi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan ide pemikiran, saran serta solusi dari permasalahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat .
6. Orang tua dan Suami saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungannya.
7. Seluruh teman – teman saya selama perkuliahan dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 05 Januari 2024

Maisyarah

1910312120030

Absract

Maisyarah (2024) The Influence of Entrepreneurial Motivation and Merchandise Inventory on Business Success (Study on Basirih Tambak Duck Egg Agents Customers). Supervisor: Widyarfendhi

This study was conducted to analyze and determine the effect of entrepreneurial motivation and inventory of trade goods on the business success of customers of the Basirih Pond Duck Egg Agent. Business success is an achievement of pond duck egg entrepreneurs in running their business to achieve predetermined goals.

Respondents in this study were 30 customers of the Basirih Pond Duck Egg Agent who had a pond duck egg business in the area of origin of each customer in accordance with the research criteria using the Roscoe Sampling technique. This research uses quantitative methods. The data analysis technique in this study is multiple linear regression.

The results showed that (1) entrepreneurial motivation has a significant positive effect on business success and (2) trade goods inventory has a significant positive effect on business success at the basirih pond duck egg agent customer business.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship, Merchandise Inventory, Business Success, Pond Duck Eggs

Abstraksi

Maisyarah (2024) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Persediaan Barang Dagang Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih). Pembimbing: Widyarfenndhi

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha dan persediaan barang dagang pada keberhasilan usaha pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih. Keberhasilan usaha adalah suatu pencapaian wirausaha telur itik tambak dalam menjalankan usahanya untuk meraih tujuan yang telah ditentukan.

Responden dalam penelitian ini adalah 30 orang Pelanggan Agen Telur Itik Tambak Basirih yang memiliki usaha telur itik tambak di daerah asal masing-masing pelanggan yang sesuai dengan kriteria penelitian yang menggunakan teknik *Roscoe Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) motivasi berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha dan (2) persediaan barang dagang berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha pada usaha pelanggan agen telur itik tambak basirih.

Kata Kunci: Motivasi, Wirausaha, Persediaan Barang Dagang, Keberhasilan Usaha, Telur Itik Tambak

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	
HALAMAN LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstraksi	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Wirausaha.....	13
2.1.2. Motivasi Berwirausaha.....	18
2.1.3. Persediaan Barang Dagang.....	21
2.1.4. Keberhasilan Usaha	24
2.2. Peneitian Sebelumnya	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	31
3.1. Kerangka Konseptual	31
3.2. Hipotesisi Penelitian.....	32
3.2.1. Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	32

3.2.2. Pengaruh Persediaan Barang Dagang Terhadap Keberhasilan Usaha	33
BAB IV METODE PENELITIAN.....	35
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	35
4.2. Jenis Penelitian.....	35
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	35
4.4. Unit Analisis	36
4.5. Populasi dan Sampel	36
4.5.1. Populasi	36
4.5.2. Sampel.....	36
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	37
4.6.1. Variabel Penelitian.....	37
4.6.2. Definisi Operasional Variabel	38
4.7. Teknik Pengumpulan Data	39
4.8. Teknik Analisis Data	41
4.8.1. Uji Instrumen.....	41
4.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
4.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.8.4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45
4.8.5. Uji Hipotesis	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	48
5.1. Gambaran Objek Umum.....	48
5.1.1. Profil Desa Basirih.....	48
5.1.2. Profil Agen Telur Itik Tambak Basirih	49
5.2. Hasil dan Analisis	50
5.2.1. Karakteristik Responden	50
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	54

5.2.3. Uji Instrumen.....	60
5.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	63
5.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda	66
5.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68
5.2.7. Uji Hipotesis (Uji F)	69
5.2.8. Uji Hipotesis (Uji t)	69
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	71
5.3.1. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	71
5.3.2. Pengaruh Persediaan Barang Dagang Terhadap Keberhasilan Usaha	72
5.3.3. Implikasi Hasil Penelitian	73
5.3.4. Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-Survey Tentang Laba Penjualan 2021/2022 Dan 2022/2023	8
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 2 Skor Item Instrumen	41
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	53
Tabel 5. 5 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Motivasi Berwirausaha	55
Tabel 5. 6 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Persediaan Barang Dagang	57
Tabel 5. 7 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha	59
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 5. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 5. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	68
Tabel 5. 14 Hasil Uji t	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4. 1 Roscoe Sampling	37
Gambar 5. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Sebelumnya	85
Lampiran 2 Kuesioner Penelitisan.....	101
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 4 Output Spss.....	111
Lampiran 5 Daftar Responden.....	128