

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA UMKM WARALABA KAKO THAI TEA “CINDY”
(Studi Kasus Pada Waralaba Kayu Tangi Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MARIA EVI JULIANI

NIM: 1710312620033

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022