

**SKRIPSI**

**Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger  
Terhadap Faktor Minat Berwisata Kuliner  
(Studi pada followers akun instagram @banjarnyaman)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Faa'iz Djuljalali Wal'ikram  
(1910414310023)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin Sembilan Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3281/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

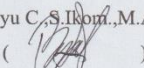
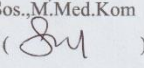
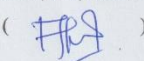
Nama : Muhammad Faa'iz Djuljalali Wal'ikram  
NIM : 1910414310023  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger @banjarnyaman Terhadap Minat Berwisata Kuliner (Studi pada Followers Akun @banjarnyaman)

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 79,46 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 19 Juni 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Achmad Bayu C.S.Ikom.,M.A  
(  )  
Muhammad Faa'iz Djuljalali 2. Sekretaris : Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom  
Wal'ikram (  )  
3. Anggota : Astinana Yulianti,S.S.,M.Ikom  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
Jl. Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin – 70123  
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman: fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger Terhadap Faktor  
Minat Berwisata Kuliner (Studi pada followers akun instagram @banjarnyaman)**

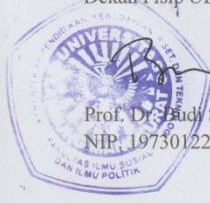
- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Faa'iz Djujalali Wal'ikram  
NIM : 1910414310023
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 73,46 ( A - ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Juni 2023.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua  
Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.IKOM.,M.A  
NIP. 19900108201707104001 (.....)
- b. Sekretaris  
Astinana Yulianti, S.S,M.IKOM  
NIP. 197805212008121002 (.....)
- c. Anggota  
Sarwani, S.SOS.,M.MED.KOM  
NIP. 198907302019032018 (.....)

Banjarmasin, 26 Juni 2023

Ketua pembimbing,

Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.IKOM.,M.A  
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,  
Dekan Fisip ULM



Prof. Dr. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001

## ABSTRAK

Muhammad Faa'iz Djuljalali Wal'ikram, 1910414310023, 2023, Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger @**banjarnyaman** Terhadap Faktor Minat Berwisata Kuliner (Studi pada followers akun @**banjarnyaman**), dibawah bimbingan Achmad Bayu Chandrabuwono.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger @**banjarnyaman** sebagai variabel (X) terhadap Faktor Minat Berwisata Kuliner sebagai variabel (Y). Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk mengukur seberapa besar pengaruh signifikan konten Instagram @**banjarnyaman** terhadap Faktor Minat Berwisata kuliner.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe penelitian korelasional. Sampel diambil sebanyak 347 orang menggunakan tabel Isaac dengan taraf kesalahan 5%. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dan observasi, teknik penentuan skor menggunakan skala likert.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis didapatkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $4383,559 > 3,87$ ) menunjukkan bahwa hipotesis  $H_a$  diterima yaitu Pengaruh terpaan konten instagram food vlogger @**banjarnyaman** berpengaruh secara signifikan terhadap Faktor Minat Berwisata pada followers akun @**banjarnyaman** sehingga  $H_0$  ditolak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel pengaruh terpaan konten instagram food vlogger @**banjarnyaman** terhadap Faktor Minat Berwisata kuliner memiliki hubungan yang sangat kuat. Hal ini terlihat pada nilai multiple-R sebesar 0,963 (96,3%).

**Kata Kunci:** Komunikasi, Media Informasi & Komunikasi, Instagram, Faktor Minat Berwisata Kuliner

## **ABSTRACT**

*Muhammad Faa'iz Djuljalali Wal'ikram, 1910414310023, 2023, The Influence of Instagram Content Exposure by Food Vlogger @banjarnyaman on Culinary Tourism Interest (A Study on the Followers of @banjarnyaman Account), under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.*

*This research aims to analyze the influence of Instagram content exposure by @banjarnyaman as the independent variable (X) on Culinary Tourism Interest as the dependent variable (Y). The results of this research are expected to be useful in measuring the significant influence of @banjarnyaman's Instagram content on culinary tourism interest.*

*This research is a quantitative study that utilizes a correlational research design. The sample consisted of 347 individuals, selected using the Isaac table with a 5% margin of error. The sampling technique employed was Purposive Sampling. Data were collected through questionnaires (surveys) and observations, using the Likert scale for scoring.*

*Based on the hypothesis testing, a significant value of  $0.000 < 0.05$  was obtained, with  $F$  value (4383.559)  $>$   $F$  table (3.87), indicating that the alternative hypothesis ( $H_a$ ) was accepted, meaning that the influence of @banjarnyaman Instagram content exposure significantly affects the culinary tourism interest among the followers of @banjarnyaman account, thus rejecting the null hypothesis ( $H_0$ ). The research findings reveal a strong relationship between the variables of @banjarnyaman Instagram content exposure and culinary tourism interest, as evidenced by the multiple  $R$  value of 0.963 (96.3%).*

***Kata Kunci:*** *Komunikasi, Media Informasi & Komunikasi, Instagram, Faktor Minat Berwisata Kuliner*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger @banjarnyaman Terhadap Faktor Minat Berwisata Kuliner”*

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Astinana Yuliarti, S.S,M.IKOM, selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sangat membantu, memberi semangat di setiap semester untuk bisa meningkatkan IPK dan membimbing peneliti dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
4. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.IKOM.,M.A, selaku Dosen Pembimbing, yang penuh dengan kesabaran dan kerendahan hati telah

memberikan waktu, bimbingan, masukan, saran dan motivasi untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Astinana Yuliarti, S.S.,M.IKOM, Selaku Dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya selama ini dan dengan sabar berbagi ilmu, saran dan juga nasehat demi kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sarwani, S.SOS.,M.MED.KOM, Selaku Dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya selama ini dan dengan sabar berbagi ilmu, saran dan juga nasehat demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah berjasa besar dalam memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan berharga bagi peneliti.
8. Para Staf Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Ka Firda dan Bang Indra yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada anggota Yayasan Cupang Family terutama Aulia shafira putri dan yang lain nya yang selalu memberikan semangat, saran, dan bersama-sama berjuang dalam mengerjakan proposal skripsi.
10. Terima kasih kepada semua orang yang pernah memberikan doa, dukungan dan saran selama masa pendidikan sampai pembuatan skripsi ini.
11. Kepada orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, doa,serta motivasi hingga saat ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari ketidak sempurnaan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti akan menerima dengan ikhlas segala saran dan kritik terhadap skripsi ini. Dengan demikian skripsi ini dapat diperbaiki untuk dapat dilanjutkan ke penelitian.

Banjarmasin, 1 Juni 2023



Muhammad Faaiz Djw

NIM 1910414310023



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	3
DAFTAR ISI.....	6
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Sejenis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Komunikasi Massa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Food Vlogger .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Sosial Media Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8 Terpan Media/Konten .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.9 Faktor Minat Berwisata Kuliner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Tinjauan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Teori Uses and Gratifications.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Berfikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Tipe Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Populasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Penentuan Skor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1 Variabel Independen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2 Variabel Dependen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.4 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gamabaran Umum Akun Instagram @banjarnyaman ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Karateristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Responden Berdsarakan Umur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.1 Identifikasi Variabel Bebas (X) : Pengaruh Terpaan Konten Instagram Food Vlogger@banjarnyaman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Identifikasi Variabel Bebas (Y) : Faktor Minat Berwisata Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Uji Linearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5 Uji Regresi Linier Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>