

Skripsi
STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS *BRAND CLOTHING*
ERIGO CABANG BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWERENESS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Larasati Nawangga
D1C115021

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2020

