

**PENGARUH MEDIA POSTER DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN  
DAN SIKAP MEMBUANG PUNTUNG ROKOK PADA TEMPATNYA DI  
*COFFEE SHOP* KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

**Aulia Shafira Putri    1910414220018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
Jl. Brigjen H. Hasan Dasy Banjarasin – 70123  
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman: fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Membuang  
Puntung Rokok Pada Tempatnya Di Coffee Shop Kota Banjarmasin**

- A. Nama Mahasiswa : Aulia Shafira Putri  
NIM : 1910414220018
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ( **A** ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Desember 2023.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua  
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
NIP. 198208212006042002
  - b. Sekretaris  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom.,M.A  
NIP. 19900108201707104001
  - c. Anggota  
Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom  
NIP. 198907302019032018
- (.....)
- (.....)
- (.....)

Banjarmasin, 2024  
Ketua pembimbing,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
NIP. 198208212006042002



Mengetahui, Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 7247/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
3. Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Aulia Shafira Putri  
NIM : 1910414220018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan  
dan Sikap Membuang Puntung Rokok Pada Tempatnya Di  
Coffee Shop Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023  
J a m : 09.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Desember 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Sistem  
Sertifikasi  
Elektronik

**Catatan:**

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BIRE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa Sembilan Belas Desember Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7247/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Aulia Shafira Putri  
NIM : 1910414220018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Membuang Puntung Rokok Pada Tempatnya Di Coffee Shop Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai  
Nilai : 81,1 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

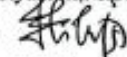
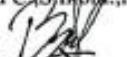

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 19 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Aulia Shafira Putri

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Achmad Bayu C. Silima, M.A  
(  )
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Shafira Putri

NIM : 1910414220018

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Membuang Puntung Rokok Pada Tempatnya Di *Coffee Shop* Kota Banjarmasin" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 4 Januari 2024



Aulia Shafira Putri

NIM. 1910414220018

## ABSTRAK

**Aulia Shafira Putri, 1910414220018, Pengaruh Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Membuang Puntung Rokok Pada Tempatnya Di *Coffee Shop* Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Ibu Yuanita Setyastuti.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Media Poster sebagai Variabel (X) Dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Membuang Puntung Rokok pada Tempatnya di *Coffee Shop* Kota Banjarmasin sebagai variabel (Y). Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk mengukur pengaruh signifikan media poster terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksperimental komparatif. Sampel diambil sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus lemeshow dengan taraf kesalahan 10%. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan *cluster Random Sampling* di 5 *Coffee Shop* di Banjarmasin yaitu Dua Asa Coffee, Genji Coffee, Fourlanes Coffee & Eatry, Eastland Coffee, dan Koelacino. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dan observasi dengan teknik penentuan skor menggunakan skala likert. Dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan uji normalitas dan pengujian hipotesis menggunakan uji wilcoxon.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis didapatkan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  dengan Nilai Z pada Variabel Tingkat Pengetahuan (Y1) sebesar  $-7.436^b$  dan pada variabel Tingkat Sikap (Y2) sebesar  $-8.348^b$  menunjukkan bahwa hipotesis  $H_a$  diterima yaitu terdapat pengaruh media poster dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap membuang puntung rokok pada tempatnya di *Coffee Shop* Kota Banjarmasin, sehingga  $H_0$  ditolak.

**Kata Kunci: Pengaruh, Media Komunikasi, Poster, Coffee Shop**

## **ABSTRACT**

***Aulia Shafira Putri, 1910414220018, The Influence of Poster Media in Increasing Knowledge and Attitudes of Disposing of Cigarette Butts in Their Place in Coffee Shops in Banjarmasin City. Under the guidance of Mrs. Yuanita Setyastuti.***

*This research aims to analyze the influence of poster media as a variable (X) in increasing knowledge and attitudes towards disposing of cigarette butts in their proper place in coffee shops in Banjarmasin City as a variable (Y). It is hoped that the results of this research will be useful for measuring the significant influence of poster media on increasing knowledge and attitudes.*

*This type of research is quantitative. This research uses comparative experimental research methods. Samples were taken of 100 people using the Lemeshow formula with an error rate of 10%. The sampling technique used was probability sampling with cluster random sampling at 5 coffee shops in Banjarmasin, namely Dua Asa Coffee, Genji Coffee, Fourlanes Coffee & Eatry, Eastland Coffee, and Koelacino. The data collection technique uses a questionnaire and observation with a scoring technique using a Likert scale. In analyzing the research data, we used the normality test and hypothesis testing used the Wilcoxon test.*

*Based on the results of hypothesis testing, a significant value of  $0.001 < 0.05$  was obtained with the Z value for the Knowledge Level Variable (Y1) of -7.436b and the Attitude Level variable (Y2) of -8.348b, indicating that the  $H_a$  hypothesis was accepted, namely that there was an influence of poster media in increase knowledge and attitude of throwing away cigarette butts in the Banjarmasin City Coffee Shop, so that  $H_0$  is rejected.*

***Keywords: Influence, Communication Media, Poster, Coffee Shop***



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyusun proposal penelitian skripsi ini serta melakukan observasi awal banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik saya.
5. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan perhatian, membantu, serta membimbing saya dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini.
6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom.,M.A selaku Dosen Penguji 1 saya dan ibu Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom selaku Dosen Penguji 2 saya yang telah memberikan perhatian, membantu, serta membimbing saya dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini



7. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan melalui pengajaran serta dukungan dan masukan selama kuliah hingga penyusunan proposal skripsi.
8. Staff Program Studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Mba Firda dan Bang Indra yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Ibu saya Syarifah Asma Nurhaida Bahasyim yang sudah memberikan dukungan tanpa henti baik secara moril maupun materil.
10. Yayasan Cupang Family yang selalu mendukung serta memberikan semangat semangat, saran, dan bersama-sama berjuang dalam penyusunan proposal penelitian ini.
11. Seluruh pihak terkait yang senantiasa turut membantu saya dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam proposal penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Saya berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Banjarmasin, 19 Desember 2023

Aulia Shafira Putri

NIM 1910414220018

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Penelitian Sejenis .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Tinjauan Konseptual.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Tinjauan Teori .....</b>	<b>47</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>52</b>
<b>2.5 Hipotesis .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>54</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3 Objek Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>56</b>
<b>3.5 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>62</b>

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	64
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.9 Teknik Analisis Data.....	70
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum.....	74
4.2 Karakteristik Responden.....	79
4.3 Hasil Penelitian.....	81
4.4 Pembahasan.....	114
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Sampah Puntung Rokok Pada <i>Coffee Shop</i> .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	52
Gambar 3.1 Pre-eksperimental .....	55
Gambar 3.2 <i>Coffee Shop</i> Dua Asa Coffee.....	75
Gambar 3.3 <i>Coffee Shop</i> Genji Coffee.....	76
Gambar 3.4 <i>Coffee Shop</i> Four Lanes Coffee & Eatery .....	77
Gambar 3.5 <i>Coffee Shop</i> Eastland Coffee.....	78
Gambar 3.6 <i>Coffee Shop</i> Koelacino .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Penentuan Sampel per Wilayah di Kota Banjarmasin .....	60
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Responden per <i>Coffee Shop</i> .....	61
Tabel 3.3 Blueprint Definisi Operasional .....	65
Tabel 3.4 Blueprint Isi Media Poster .....	66
Tabel 3.5 Matriks Jadwal Penelitian .....	73
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Lokasi <i>Coffee Shop</i> .....	80
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Lokasi <i>Coffee Shop</i> .....	80
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Pada Variabel Tingkat Pengetahuan (Y1) .....	81
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif pada Variabel Tingkat Sikap (Y2) .....	82
Tabel 4.5 Kategori Penskoran Rating Scale .....	83
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Pengetahuan (Y1) (Pre-Test) .....	84
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Sikap (Y2) (Pre-Test) .....	90
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Pengetahuan (Y1) (Post-Test) .....	94
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Sikap (Y2) (Post-Test) .....	100
Tabel 4.10 Output Uji Normalitas .....	105
Tabel 4.11 Ranks Tiap Indikator Y1 .....	106
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Tiap Indikator Y1 .....	107
Tabel 4.13 Ranks Tiap Indikator Y2 .....	109
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Tiap Indikator Variabel Y2 .....	110
Tabel 4.16 Hipotesis Tiap Variabel .....	112
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Tiap Variabel .....	112
Tabel 4.11 Ranks Tiap Indikator Y1 .....	154