

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM KERAJINAN
ANYAMAN PURUN DI KAMPUNG PURUN KELURAHAN
PALAM KOTA BANJARBARU)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

KETUT SUJANA

NIM :1710312610027

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022