

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN SHOPEEPAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

ANNISA FITRIA AMANDA

NIM: 1910412320019



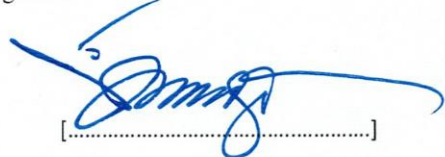
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

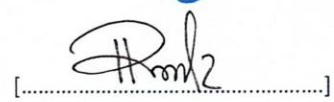
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN SHOPEEPAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Annisa Fitria Amanda
NIM : 1910412320019
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 19740112000031001
 - b. Penguji I
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013



[.....]




[.....]



[.....]

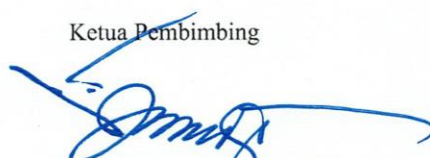
Banjarmasin, 12 Januari 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



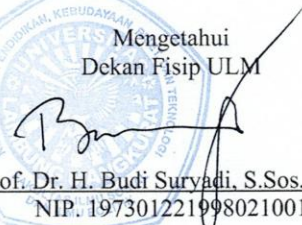
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

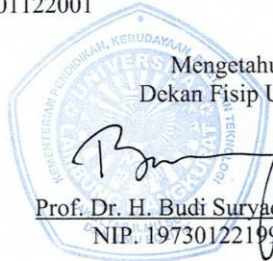


Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 19740112000031001

Mengetahui
Dekan Fisip ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6826/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung

Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Annisa Fitria Amanda
NIM : 1910412320019
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 28 November 2023
J a m : 09.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 November 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakannya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 28 bulan November tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6826/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 November 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Annisa Fitria Amanda
NIM : 1910412320019
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 83 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

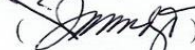
Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 November 2023

Tim Penguji,

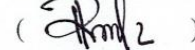
Mahasiswa yang diuji,


Annisa Fitria Amanda

1. Ketua : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM



2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si




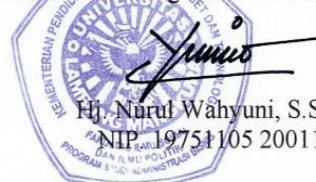
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB



Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Gaya Hidup Dan ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Sahabat – sahabat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga proposal skripsi ini selesai dengan baik.
10. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan proposal skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 12 Januari 2024

Annisa Fitria Amanda

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Terima kasih kepada Papa (Suparman) dan Mama (Linda Wati Panjaitan) yang telah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, nasihat, doa serta kasih sayang yang tidak pernah terhenti sampai saat ini. Mungkin sedikit terlambat dari teman-teman sebaya saya, tetapi saya berjanji memberikan yang terbaik di sisa hidup kalian. Semoga kalian selalu sehat dan diberi umur panjang untuk bisa melihat anak kesayangan kalian ini sukses dan mampu berdiri di kakinya sendiri.

Terima kasih kepada kakak-kakak dan adik yang senantiasa menyemangati dan mendukung penuh dalam memperoleh gelar ini. Semoga kalian juga selalu sehat dan diberi umur panjang untuk melihat adik sekaligus kakak kalian ini sukses dan dapat membahagiakan keluarga kita. Terima kasih juga untuk kucing-kucing kesayangan saya yang bernama Butet, Tiur, Boru, Meri dan Borju.

Terima kasih untuk Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos., MM sebagai Dosen pembimbing yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga saya dinyatakan lulus.

Terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman saya Rika, Ariska, Ossa, Ica, Manda, Vero, Saufa, Candra, Syamsur, Bobi, Uzi, Fikri, Opal, Azidan yang setia menemani, membantu, dan mau saya repotkan selama masa studi ini di lingkungan kampus maupun diluar kampus. Semoga kalian sukses di jalan masing-masing dan tidak melupakan aku dan pertemanan ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 12 Januari 2023

Yang membuat pernyataan

Annisa Fitria Amanda

NIM: 1910412320019

ABSTRAK

Annisa Fitria Amanda,1910412320019, 2023. Pengaruh Gaya Hidup dan ShopeePayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Taharuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Gaya Hidup dan ShopeePayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin baik parsial maupun simultan. Penelitian dilakukan dikota Banjarmasin dengan responden sebanyak 100 pengguna Shopee yang dipilih secara accidental sampling. Kuisisioner digunakan untuk mengumpulkan data dan regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini Gaya Hidup dan ShopeePayLater berpengaruh signifikan baik parsial maupun simutan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Gaya hidup, ShopeePaylater, dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Annisa Fitria Amanda, 1910412320019, 2023. The Influence of Lifestyle and ShopeePayLater on the Consumer Behavior of Shopee Users in Banjarmasin City. Under the guidance of Taharuddin.

This research aims to test the Influence of Lifestyle and ShopeePayLater on the Consumer Behavior of Shopee Users in Banjarmasin City both partial and simultaneous. The research was conducted in Banjarmasin city with respondents as many as 100 Shopee users who were selected by accidental sampling. Questionnaires are used to collect data and multiple linear regressions are used to test hypotheses.

The results of this study Lifestyle and ShopeePayLater have a significant effect both partial and simutan on the consumptive behavior of Shopee users in Banjarmasin City.

Keywords: *lifestyle, ShopeePaylater, and consumer behavior*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	20
2.1.3 Gaya Hidup.....	31
2.1.4 Kredit.....	38
2.1.5 ShopeePaylater.....	39
2.2 Penelitian terdahulu.....	44
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	50
2.3.1 Hipotesis	50
2.3.2 Model Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55

3.2 Desain Penelitian.....	55
3.3 Lokasi Penelitian.....	55
3.4 Populasi, Besar Sampel Tehnik Sampling	56
3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Besar Sampel.....	56
3.4.3 Tehnik Sampling.....	57
<u>3.5 Definisi Operasional Variabel.....</u>	<u>57</u>
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	58
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6.1 Kuisisioner.....	62
3.6.2 Dokumentasi.....	62
3.7 Tehnik Analisis Data.....	62
3.7.1 Skala Pengukuran.....	62
3.7.2 Deskriptif Statistik	63
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.5 Analisis Regresi Linear berganda	66
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	73
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	78
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1 Uji Normalitas Data	80
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	83
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	84
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.6.1 Uji T	86
4.6.2 Uji F	88

4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	89
BAB V PEMBAHASAN HASIL	90
5.1 Pembahasan.....	90
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	90
5.1.2 Pengaruh ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif	91
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup dan ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif.....	92
5.2 Implikasi Hasil	92
5.2.1 Implikasi Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	93
5.2.2 Implikasi ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif	93
5.2.3 Implikasi Gaya Hidup dan ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif.....	94
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB VI PENUTUP	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.2	Skala Likert	63
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	63
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Tabel 4.4	Rekapitulasi jawaban responden variabel Gaya Hidup (X1).....	73
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel ShopeePaylater (X2)	75
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Perilaku Konsumtif (Y)	77
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas	80
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	87
Tabel 4.13	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F)	88
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi R ²	89

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Negara dengan presentase pengguna <i>e-commerce</i> tertinggi di dunia.....	2
Gambar 1.2	Platform pilihan masyarakat Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 1.3	Perilaku pembelian barang yang bukan kebutuhan.....	5
Gambar 1.4	Perilaku pembelian barang-barang bermerek.....	7
Gambar 1.5	Data jumlah platform yang paling sering digunakan untuk Paylater.....	10
Gambar 1.6	Pengetahuan tentang ShopeePaylater.....	12
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	54
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	81
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot	81
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	83
Gambar 5.1	Hasil Model Penelitian	95