

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS UNIVERSITAS LAMBUNG  
MANGKURAT DALAM MENYAMPAIKAN PERUBAHAN  
*CORPORATE IDENTITY* PADA PUBLIK EKSTERNAL**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH :  
MUHAMMAD WALIULU  
(D1C113037)**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI & PERGURUAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
2021**