

**SKRIPSI**  
**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK**  
**TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP***  
**DI BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh: Ahmad Syairi**

**NIM : 1810312610028**

**PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK**  
**TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP* DI**  
**BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Ahmad Syairi**  
**NIM : 1810312610028**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 16 Januari 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Akhmad Supriyanto, SE, MM  
NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji I



M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si  
NIP. 19750913 200312 1 001

Penguji II



Anna Nur Faidah, SE, M.Si  
NIP.19740925 200003 2 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



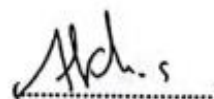
Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP.19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Ahmad Syairi  
NIM : 1810312610028  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Kualitas  
Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada *Coffee*  
*Shop* di Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 16 Januari 2024

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM**

  
(.....)

**Penguji I : M. Zainal Abidin S.Sos, M.Si**

  
(.....)

**Penguji II : Anna Nur Faidah, SE, M.Si**

  
(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Ahmad Syairi  
NIM : 1810312610028  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Kualitas  
Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 16 Januari 2024  
Waktu Ujian : 10.30 s/d 12.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 24 Januari 2024

Mahasiswa,



Ahmad Syairi  
NIM.1810312610028

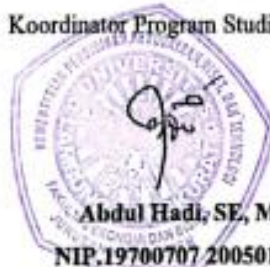
Dosen Pembimbing



Akhmad Supriyanto, SE, MM  
NIP. 19750429 200604 1 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP.19700707 200501 1 001

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil tulisan saya sendiri. Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, baik itu disengaja maupun tidak, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

Ahmad Syairi

NIM : 1810312610028

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan Kesehatan selalu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dan selesai tepat pada waktunya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi penulis dalam kehidupan kita sehari-sehari.

Pada kesempatan ini, penulis diberikan kepercayaan, kemampuan dan kesempatan untuk Menyusun laporan skripsi yang berjudul **PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP* BANJARMASIN.**

Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi Sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal skripsi ini dapat selesai. Namun, penulis telah berusaha Menyusun skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para dosen pembimbing dan para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan para pembaca serta dapat menambah pengetahuan. Sehubungan dengan hal ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, dengan iringan doa semoga bantuan-bantuan

mereka menjadi amal saleh dan mendapat ridho dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin

Ahmad Syairi

1810312610028

## ABSTRAK

Ahmad Syairi (2023), Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin. Pembimbing: Akhmad Supriyanto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada *coffee shop* Banjarmasin, (2) pengaruh harga terhadap keunggulan bersaing pada *coffee shop* Banjarmasin, (3) pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada *coffee shop* Banjarmasin

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha *coffee shop* di Banjarmasin. Jumlah responden sebanyak 50 owner atau pengelola. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linear berganda.

Penelitian ini memberikan hasil yaitu inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin. Harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin. Kualitas Produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Harga, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing.



## **ABSTRACT**

*Ahmad Syairi (2023), The Influence of Product Innovation, Price and Product Quality on Competitive Advantage at Coffee Shops in Banjarmasin. Supervisor: Akhmad Supriyanto*

*This research was conducted to determine: (1) the influence of product innovation on competitive advantage in Banjarmasin coffee shops, (2) the influence of price on competitive advantage in Banjarmasin coffee shops, (3) the influence of product quality on competitive advantage in Banjarmasin coffee shops.*

*The population in this research is coffee shop business actors in Banjarmasin. The number of respondents was 50 owners or managers. The sampling technique used was purposive sampling. This research uses data analysis techniques, namely multiple linear regression.*

*This research provides results that product innovation has no effect on competitive advantage at Coffee Shops in Banjarmasin. Price influences the competitive advantage of the Coffee Shop in Banjarmasin. Product quality influences the competitive advantage of the Coffee Shop in Banjarmasin.*

*Keywords: Product Innovation, Price, Product Quality, Competitive Advantage.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Inovasi Produk .....	14
2.1.2 Harga.....	18
2.1.3 Kualitas Produk.....	24
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	27
2.1.5 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	34
BAB III.....	39
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	39
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	39
3.2. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB IV .....	43
METODE PENELITIAN .....	43
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
4.2. Jenis Penelitian.....	43
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian .....	43
4.4. Unit Analisis .....	43
4.5. Populasi dan Sampel.....	44
4.5.1. Populasi.....	44

4.5.2.	Sampel.....	44
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	46
4.6.1.	Variabel Penelitian.....	46
4.6.2.	Definisi Operasional Variabel.....	47
4.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
4.8.	Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>56</b>
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
5.1.1.	Identitas Objek Penelitian .....	56
5.1.2.	Sejarah Singkat .....	57
5.1.3.	Profil <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin.....	57
5.2.	Hasil dan Analisa .....	62
5.2.1.	Karakteristik Responden .....	62
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	65
5.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	86
5.2.4.	Analisis Data.....	90
5.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis .....	97
5.2.6.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
5.2.7.	Implikasi Hasil Penelitian .....	102
5.2.8.	Keterbatasan Penelitian.....	105
<b>BAB VI</b>	.....	<b>106</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>106</b>
6.1	Kesimpulan .....	106
6.2	Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>108</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin .....	4
Tabel 1. 2 <i>Coffee Shop</i> Banjarmasin .....	5
Tabel 1. 3 Harga Kopi Susu .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 4. 1 Jumlah <i>Coffee Shop</i> .....	44
Tabel 4. 2 Sampel Tiap Kecamatan .....	45
Tabel 4. 3 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 5. 1 Profil <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin.....	58
Tabel 5. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 5. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 5. 4 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan .....	64
Tabel 5. 5 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	64
Tabel 5. 6 Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk .....	66
Tabel 5. 7 Deskripsi Statistik Variabel Harga.....	71
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	77
Tabel 5. 9 Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing.....	82
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	87
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	87
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	88
Tabel 5. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing .....	88
Tabel 5. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	89
Tabel 5. 15 Hasil Uji Normalitas .....	90
Tabel 5. 16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 5. 17 Hasil Uji Hetersokedastisitas .....	93
Tabel 5. 18 Hasil Uji Linieritas.....	93
Tabel 5. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 5. 20 Interpretasi Nilai R.....	96
Tabel 5. 21 Hasil Uji t.....	99

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Sektor Industri .....	1
Gambar 1. 2 Data Konsumsi Kopi di Indonesia .....	2
Gambar 1. 3 Data Jumlah Gerai <i>Coffee Shop</i> .....	3
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	39