

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA SCOOPY PADA DEALER HONDA  
HAUR KUNING**

**Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi  
Bisnis**



**Diajukan Oleh  
DHEA THALITA RAISYA  
NIM D1A215037**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2021**