

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA SCOOPY PADA DEALER HONDA
HAUR KUNING**

**Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi
Bisnis**



**Diajukan Oleh
DHEA THALITA RAISYA
NIM D1A215037**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**