

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA  
UMKM DI KAWASAN WISATA KULINER BAIMAN KOTA  
BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

**PAHRURAZI**

**1810412210024**



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA UMKM DI KAWASAN WISATA KULINER BAIMAN KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Pahrurazi  
NIM : 1810412210024
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- a. Pembimbing  
Prof. Saladin Ghalib, M.A  
NIP.1956008081984031002
  - b. Penguji 1  
Dr. Taharuddin, S.Sos., MM  
NIP.197401102000031001
  - c. Penguji 2  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP.19891207201712104001



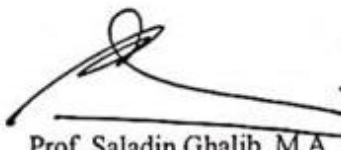
Banjarmasin, 23 Februari 2023

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B  
NIP. 197511052001122001



Prof. Saladin Ghalib, M.A  
NIP.1956008081984031002

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si  
NIP. 1973012219980211001

## BERITA ACARA



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 29 bulan November tahun 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1453/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 24 November 2022 untuk menguji skripsi :

Nama	: Pahrurazi
NIM	: 1810412210024
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	: Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja UMKM di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin
Tempat Ujian	: R. Sidang I
Waktu Ujian	: 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai	: 81 (A)
Dinyatakan	: Lulus / <del>Tidak Lulus</del>

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 29 November 2022

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

*Psl*

Pahrurazi

- |               |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| 1. Ketua      | : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA   |
| 2. Sekretaris | : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM      |
| 3. Anggota    | : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM |

Mengetahui/membenarkan :

Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

*Muhammad Hasanur Arifin*  
Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP: 19760414 200112 1 003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja UMKM di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin* ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan proposal.

4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras serta memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Banjarmasin, Januari 2022

Pahrurazi

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini

Terima kasih kepada Abah (Suriani) dan Mama (Hartati) yang telah memberikan dukungan baik Material, Jasmani dan Rohani kepada saya, dan kepada Sepupu saya (Khadijah), (Della Ramanda) & (Dina Wati)

Terima kasih kepada teman-teman saya yang membantu memberikan pandangan baru dan pengetahuan. Kekasih saya yang selalu ada baik suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini Nabila.

Buat yang membaca skripsi ini masih banyak kekurangan dalam penelitian, dan yang sedang melakukan penelitian jangan patah semangat. Berikan badan dan pikiran mu istirahat. Jangan terlalu dijadikan beban, semua pasti ada jalan.

*Keep Fighting*

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan skripsi ini saya menyatakan

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Magister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masuk tim penelaah/tim penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, November 2022

Yang Membuat Pernyataan

Pahrurazi

## ABSTRAK

Pahrurazi, 1810412210024, 2018, Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja UMKM di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin. Dibawah Bimbingan: Saladdin Ghalib.

Kinerja usaha merupakan capaian yang diperoleh sebuah seseorang, ataupun perusahaan dalam mencapai suatu tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan mengetahui pengaruh Human Capital, Structure Capital, dan Relational Capital yang akan terbentuk menjadi Modal Intelektual terhadap Kinerja UMKM. Responden dalam penelitian ini merupakan para pelaku usaha di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin yang di ambil menggunakan Teknik *nonprobability* sampling. Sehingga diperoleh 40 responden pelaku usaha di Kawasan Wisata Kuliner Baiman yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner dan Teknik analisis deskriptif, analisis asumsi klasik, dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) pada variabel *Human Capital* (X1) terhadap Kinerja UMKM (Y) menunjukkan nilai sig. 0,042 dimana nilai ini mempunyai nilai yang lebih kecil dari 0,05 dan menghasilkan nilai thitung sebesar 2,110. Hal ini menunjukkan bahwa *Human Capital* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja UMKM dengan besar pengaruh signifikannya adalah 0,351 atau 35,1%. Pada variabel *Structure Capital* (X2) terhadap Kinerja UMKM (Y) menunjukkan nilai sig. 0,576 dimana nilai ini mempunyai nilai yang lebih besar dari 0,05 dan menghasilkan nilai thitung sebesar -0,564. Hal ini menunjukkan bahwa *Structure Capital* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja UMKM dengan hanya memiliki besar pengaruh signifikannya adalah -0,079 atau 7,9%. Pada variabel *Relational Capital* (X3) terhadap Kinerja UMKM (Y) menunjukkan nilai sig. 0,017 dimana nilai ini mempunyai nilai yang lebih kecil dari 0,05 dan menghasilkan nilai thitung sebesar 2,509. Hal ini menunjukkan bahwa *Relational Capital* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja UMKM dengan besar pengaruh signifikannya adalah 0,481 atau 48,1%. Berdasarkan hasil pengujian secara Simultan (uji f) pada variabel *Human Capital*, *Structure Capital* dan *Relational Capital* terhadap Kinerja UMKM menunjukkan nilai sig. 0,000 dimana nilai ini mempunyai nilai yang lebih kecil dari 0,05 dan menghasilkan nilai fhitung sebesar 14,268. Hal ini menunjukkan bahwa *Human Capital*, *Structure Capital* dan *Relational Capital* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Kinerja UMKM dengan besar pengaruh signifikannya adalah 0,543 atau 54,3%

Kata kunci : *Human Capital*, *Structure Capital*, *Relational Capital*, Modal Intelektual, Kinerja UMKM



## **ABSTRACT**

*Pahrurazi, 1810412210024, 2018, The Influence of Intellectual Capital on the Performance of MSMEs in the Baiman Culinary Tourism Area, Banjarmasin City. Under Guidance: Saladdin Ghalib.*

*Business performance is an achievement obtained by a person or company in achieving a goal. This study aims to determine the effect of Intellectual Capital partially on MSME performance. Respondents in this study were business actors in the Baiman Culinary Tourism Area, Banjarmasin City, who were taken using a non-probability sampling technique. So that 40 business actors in the Baiman Culinary Tourism Area were obtained as research samples. The data used were taken from questionnaires and descriptive analysis techniques, classical assumption analysis, and simple linear regression analysis.*

*Based on the results of partial testing (t test) on the Human Capital variable (X1) on MSME Performance (Y) it shows a sig. 0.042 where this value has a value smaller than 0.05 and produces a tcount value of 2.110. This shows that Human Capital has a partially significant effect on MSME performance with a significant influence of 0.351 or 35.1%. The Capital Structure variable (X2) on MSME Performance (Y) shows a sig. 0.576 where this value has a value greater than 0.05 and produces a tcount of -0.564. This shows that Structure Capital has no partial significant effect on MSME performance with only a significant influence of -0.079 or 7.9%. The Relational Capital variable (X3) on MSME Performance (Y) shows a sig. 0.017 where this value has a value smaller than 0.05 and produces a tcount value of 2.509. This shows that Relational Capital has a partially significant effect on MSME performance with a significant influence of 0.481 or 48.1%. Based on the results of simultaneous testing (f test) on the variables Human Capital, Structure Capital and Relational Capital on MSME Performance it shows a sig value. 0.000 where this value has a value smaller than 0.05 and produces a calculated value of 14.268. This shows that Human Capital, Structure Capital and Relational Capital have a significant effect simultaneously on MSME performance with a significant influence of 0.543 or 54.3%.*

*Keywords: Human Capital, Structure Capital, Relational Capital, Intellectual Capital, MSME Performance*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>BERITA ACARA .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian .....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	23
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	23
2.1.2 Kinerja.....	25
2.1.3 Kinerja UMKM .....	28
2.1.4 Modal Intelektual .....	35
2.1.5 Dimensi Modal Intelektual.....	39
2.1.5.1 Human Capital .....	40
2.1.5.2 <i>Strukture Capital</i> .....	42
2.1.5.3 <i>Relational Capital</i> .....	44
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Hipotesis Penelitian .....	53
2.3.1 Kausalitas <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	53
2.3.2 Kausalitas <i>Structure Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	54
2.3.3 Kausalitas <i>Relational Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	55
2.3.4 Kausalitas Human Capital, Structure Capital, dan Relational	

Capital (Modal Intelektual) Terhadap Kinerja UMKM .....	57
2.4 Model Penelitian .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	59
3.2 Desain Penelitian .....	59
3.3 Lokasi Penelitian .....	60
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehknik Sampling .....	60
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.7 Teknik Analisis Data .....	70
3.7.1 Skala Pengukuran .....	70
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
3.7.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	72
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	73
3.7.5 Uji Normalitas .....	73
3.7.6 Uji Multikolinieritas .....	75
3.7.8 Uji Autokorelasi .....	76
3.7.9 Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
3.7.10 Alat Uji Hipotesis .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>80</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	80
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	87
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Human Capital</i> (X1) .....	88
4.2.2 Analisis Statistik Dekriptif Variabel Structure Capital .....	93
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Relational Capital .....	98
4.2.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kinerja UMKM .....	106
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	113
4.3.1. Uji Validitas .....	113
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	117
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	118
4.3.4. Uji Multikolinieritas .....	121

4.3.5. Uji Heteroskedastisitas.....	121
4.3.6. Uji Autokorelasi .....	122
4.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	123
4.5. Pengujian Hipotesis.....	125
4.5.1 Hasil Uji Regresi secara Partial (Uji T) .....	125
4.5.2 Hasil Uji F.....	127
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	128
4.6. Interpretasi Hasil Penelitian .....	130
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL.....</b>	<b>131</b>
5.1. Pembahasan .....	131
5.1.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> dan Kinerja UMKM .....	132
5.1.2 Pengaruh <i>Structure Capital</i> dan Kinerja UMKM .....	132
5.1.3 Pengaruh <i>Relational Capital</i> dan Kinerja UMKM.....	133
5.1.4 Pengaruh <i>Human Capital, Structure Capital, Relational Capital</i> dan Kinerja UMKM.....	133
5.2. Implikasi Hasil Penelitian.....	134
5.2.1 <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	134
5.2.2 <i>Structure Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	135
5.2.3 <i>Relational Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	136
5.2.4 <i>Human Capital, Structure Capital</i> dan <i>Relational Capital</i> (Modal Intelektual) Terhadap Kinerja UMKM .....	137
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	139
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>140</b>
6.1 Kesimpulan .....	140
6.2 Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>BIODATA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia dari Tahun 2012-2020 .....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tiap Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan Tahun 2021.....	2
Tabel 1. 3 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	4
Tabel 1. 4 Data Sentra Kuliner Banjarmasin .....	5
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM .....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	70
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	72
Tabel 4. 1 Nama-Nama Usaha di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin..	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	83
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha .....	84
Tabel 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan usaha/bulan .....	85
Tabel 4. 7 Karakteristik responden status kepemilikan usaha .....	86
Tabel 4. 8 Karakteristik responden berdasarkan berdasarkan pelatihan yang pernah diikuti .....	87
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif .....	88
Tabel 4. 10 Pendidikan menunjang kinerja umkm saya .....	88
Tabel 4. 11 Keahlian menunjang kinerja umkm saya. ....	89
Tabel 4. 12 Gaya kepemimpinan saya mendukung kinerja umkm saya. ....	90
Tabel 4. 13 Perilaku yang baik mendukung kinerja umkm saya. ....	91
Tabel 4. 14 Kemampuan inovasi dalam meningkatkan kinerja umkm. ....	91
Tabel 4. 15 Kemampuan kreativitas dalam meningkatkan kinerja umkm.....	92
Tabel 4. 16 Kemampuan komunikasi yang baik kepada karyawan. ....	93
Tabel 4. 17 Kemampuan meminimalisir konflik yang terjadi .....	94
Tabel 4. 18 Kepemilikan sistem kerja yang diatur secara berkala. ....	95
Tabel 4. 19 Memiliki struktur usaha yang jelas .....	95
Tabel 4. 20 Kepemilikan perizinan usaha.....	96
Tabel 4. 21 Memiliki sarana dan prasarana yang mendukung proses produksi.....	97
Tabel 4. 22 Saya dapat menentukan usia konsumen yang membeli produk saya.....	98
Tabel 4. 23 Saya dapat beradaptasi dengan perubahan selera konsumen .....	99
Tabel 4. 24 Saya dapat meyakinkan konsumen agar tidak ke tempat usaha lain.....	100
Tabel 4. 25 Saya mempunyai ciri khas dalam usaha saya .....	100
Tabel 4. 26 Saya memberikan pelayanan jika konsumen tidak puas dengan kinerja pekerja saya, saya akan memberikan peringatan kepada pekerja saya. ....	101

Tabel 4. 27 Saya menganggap konsumen saya seperti orang yang sudah saya kenal, sehingga memberikan produk dan pelayanan yang baik .....	102
Tabel 4. 28 Saya dapat menerima saran dan kritik dari konsumen.....	103
Tabel 4. 29 Saya memberikan potongan harga jika konsumen membeli produk dengan jumlah banyak. ....	104
Tabel 4. 30 Saya dapat memberikan rasa nyaman ketika konsumen berada di tempat usaha saya.....	105
Tabel 4. 31 Penjualan usaha saya meningkat pada periode 2019-2021 sebesar .....	106
Tabel 4. 32 Pendapatan usaha saya meningkat pada periode 2019-2021 sebesar.....	107
Tabel 4. 33 Pertumbuhan jumlah konsumen saya meningkat pada periode 2019-2021 sebesar .....	108
Tabel 4. 34 Pertumbuhan laba saya meningkat pada periode 2019-2021 sebesar .....	109
Tabel 4. 35 Kedisiplinan tenaga kerja saya sangat dibutuhkan untuk pencapaian kinerja usaha.....	110
Tabel 4. 36 Keberhasilan dalam pencapaian target usaha dibutuhkan untuk kemajuan kinerja usaha saya.....	111
Tabel 4. 37 Efektivitas pada tenaga kerja penting untuk mendukung keberhasilan kinerja usaha saya.....	111
Tabel 4. 38 Ketelitian dalam bekerja dibutuhkan dalam peningkatan usaha saya .....	112
Tabel 4. 39 Hasil Uji Validitas.....	114
Tabel 4. 40 Hasil Uji Reliabilitas.....	117
Tabel 4. 41 Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	120
Tabel 4. 42 Hasil Uji Multikolinearitas .....	121
Tabel 4. 43 Hasil Uji Autokorelasi .....	122
Tabel 4. 44 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	123
Tabel 4. 45 Hasil Uji T .....	126
Tabel 4. 46 Uji F .....	128
Tabel 4. 47 Nilai Koefisien Determinasi .....	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kawasan Wisata Kuliner Baiman Kota Banjarmasin .....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	58
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas .....	118
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot .....	119
Gambar 4. 3 Hasil Model Penelitian .....	130

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kusioner
- Lampiran 2 Skor Jawaban Responden
- Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Output SPSS
- Lampiran 5 Sertifikat Plagiasi dan TOEFL