

SKRIPSI

**“Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Chuseyo Kayutangi dalam Menarik Minat
Penggemar *Hallyu* di Banjarmasin”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Lutcha Meilinia Maghfira

1810414220023

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2022