

SKRIPSI

**PREFERENSI BELANJA KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN
PASAR MODERN DI KOTA BANJARMASIN (STUDI KASUS PASAR
KURIPAN DAN MINIMARKET)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Amalia Fitriyani

1910311220025

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
TAHUN 2023**

LEMBAR LEGALITAS

**PREFERENSI BELANJA KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN
PASAR MODERN DI KOTA BANJARMASIN (STUDI KASUS PASAR
KURIPAN DAN MINIMARKET)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amalia Fitriyani
NIM. 1910311220025

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Juni 2023 dan
Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



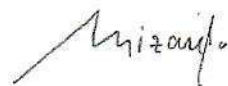
Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD
NIP. 19790614 200501 1 002

Penguji I



Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19650713 199503 1 001

Penguji II



Mizan Ikhlasul Rahman, SE, M.Sc
NIP. 19931029 202203 1 007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan

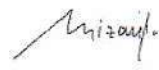



Dr. Muzdalifah, SE, M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Amalia Fitriyani
NIM : 1910311220025
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan
Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus
Pasar Kuripan dan Minimarket)
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 27 Juni 2023
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD ()
Penguji I : Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA ()
Penguji II : Mizan Ikhlasul Rahman, SE, M.Sc ()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Amalia Fitriyani
NIM : 1910311220025
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan dan Minimarket)
Mata Kuliah Pokok : Perencanaan Pembangunan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 27 Juni 2023
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA
Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 22 Desember 2023

Mahasiswa,



Amalia Fitriyani
NIM. 1910311220025

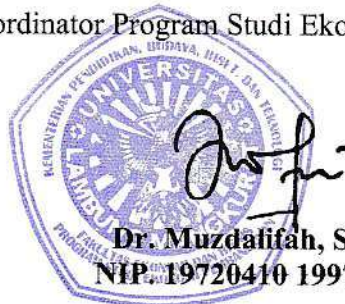
Dosen Pembimbing,



Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD
NIP. 19790614 200501 1 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Dr. Muzdalifah, SE, M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003

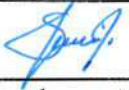
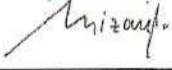
Banjarmasin, 22 Desember 2023

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 1 (satu) berkas (File Skripsi Revisi)

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM
Di Tempat

Sehubung dengan hasil ujian dan saran perbaikan yang diberikan oleh para penguji dan pembimbing, maka selaku pembimbing skripsi atas nama mahasiswa berikut:

Nama : Amalia Fitriyani
NIM : 1910311220025
Judul Skripsi : Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan dan Minimarket)
Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Nama Dosen	Keterangan	Tanggal Disetujui	Tandatangan
Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD	Pembimbing	24-07-2023	
Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA	Penguji I	24-07-2023	
Mizan Ikhlasul Rahman, SE, M.Sc	Penguji II	24-07-2023	

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Dosen Pembimbing



Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD
NIP. 19790614 200501 1 002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila di kemudian hari pernyataan saya dinyatakan tidak benar maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, 22 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Amalia Fitriyani
NIM. 1910311220025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan judul **“Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan dan Minimarket)”** ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam tak lupa juga dicurahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW beserta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Adapun tujuan dari pembuatan Skripsi ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir demi melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana. Berbagai kesulitan dan kendala yang penulis hadapi dalam menyelesaikan Skripsi ini dan Alhamdulillah berkat pertolongan Allah SWT dan do'a serta dukungan oleh orang-orang tersayang sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, di sini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang hadir dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Muzdalifah SE, M. Si selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. (Almh) Dr. Dewi Rahayu , SE, MP, selaku mantan Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik penulis yang telah memberikan banyak bimbingan, nasihat, dan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Bapak Hidayatullah Muttaqin SE, MSI, PGD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh pegawai dan staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Untuk kedua orang tua, saudara(i) kandung, dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan do'a, dukungan, motivasi, kasih sayang, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.

Semoga segala bantuan dan do'a yang telah diberikan baik secara langsung ataupun tidak langsung dapat Allah SWT gantikan dengan ganjaran pahala serta kebaikan-kebaikan lainnya. Sehingga, penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri pribadi penulis dan pihak-pihak di luar sana.

Banjarmasin, 22 Desember 2023



Amalia Fitriyani

ABSTRACT

Fitriyani (2023), Consumer Shopping Preferences for Traditional Markets and Modern Markets in the City of Banjarmasin (Case Study of Kuripan Markets and Minimarkets). Advisor: Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD.

This study aims to determine the characteristics of respondents and consumer households and the preferences of consumers who shop at Pasar Kuripan and minimarkets. The scope of this research is households who are consumers of Kuripan Market and Indomaret minimarkets and Alfamart minimarkets. The type of data used is a quantitative descriptive approach. A sample of 60 respondents in the kupang market and minimarket. Data collection techniques are interviews, observation methods and questionnaires with descriptive statistical analysis.

The results showed that most of the respondents (70%) chose to shop at Kuripan Market and 30% of respondents shopped at minimarkets because of the availability of fresh fish, vegetables and fruits. Respondents chose a place to shop that allows respondents to bargain, a place to shop because there are many traders, the choice of respondents to shop at Indomaret is 39% of respondents and Alfamart is 48%. The main reasons for shopping at minimarkets are shorter distances, lower prices, a more complete selection of goods, cleanliness and comfort factors.

Keywords: *Shopping Preferences, Traditional Markets, Modern Markets.*

ABSTRAKSI

Fitriyani (2023), Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan Dan Minimarket). Pembimbing: Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden dan rumah tangga konsumen dan preferensi konsumen yang berbelanja di Pasar Kuripan dan minimarket. Ruang lingkup penelitian ini rumah tangga yang menjadi konsumen Pasar Kuripan serta minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart. Jenis data yang digunakan adalah pendekatan Deskriptif kuantitatif. Sampel sebesar 60 responden pada pasar kuripan dan minimarket. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara (*interview*), metode observasi (*observation methods*) dan kuesioner dengan analisis statistik deskriptif.

Hasil menunjukkan sebagian besar responden 70% memilih untuk berbelanja di Pasar Kuripan dan 30% responden berbelanja di minimarket dengan alasan yaitu tersedianya ikan segar, sayur-sayuran, dan buah-buahan. Responden memilih tempat berbelanja yang memungkinkan responden untuk tawar-menawar, tempat berbelanja karena banyaknya pedagang, Pilihan responden berbelanja pada Indomaret sebesar 39% responden dan Alfamart sebesar 48%. Alasan utama berbelanja di minimarket adalah jarak yang lebih dekat, harga yang lebih murah, pilihan barang yang lebih lengkap, faktor kebersihan dan kenyamanan.

Kata Kunci: Preferensi Belanja, Pasar Tradisional, Pasar Modern.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Pasar	5
2.1.2 Pasar Modern	6
2.1.3 Pasar Tradisional.....	7
2.1.4 Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional	9
2.1.5 Teori Preferensi Konsumen.....	10
2.1.6 Teori Permintaan dan Preferensi	13
2.2 Penelitian Terdahulu	16
BAB III KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	20
3. 1 Kerangka Penelitian	20
3. 2 Model Penelitian	21
BAB IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
4.2 Jenis Penelitian.....	22

4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	22
4.4	Unit Analisis	23
4.5	Populasi dan Sampel	23
4.6	Definisi Operasional Variabel.....	26
4.7	Teknik pengumpulan data	27
4.8	Waktu Pelaksanaan Survey	28
4.9	Teknik Analisis Data.....	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		30
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
5.1.1	Pasar Kuripan	30
5.1.2	Minimarket.....	31
5.2	Hasil Analisis dan Pembahasan	34
5.2.1	Hasil Analisis	34
5.2.2	Pembahasan.....	47
5.2.3	Implikasi Hasil Penelitian	52
5.2.4	Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB VI PENUTUP		53
6.1	Simpulan	53
6.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 2 . 1 Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional	9
Tabel 5 . 1 Karakteristik responden dari umur.....	34
Tabel 5 . 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 5 . 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 5 . 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 5 . 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Dalam Keluarga	37
Tabel 5 . 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	38
Tabel 5 . 7 Jarak Pasar Kuripan dari Lokasi Rumah dan Jarak Minimarket dari Lokasi Rumah	39
Tabel 5 . 8 Frekuensi belanja dalam satu minggu terakhir	41
Tabel 5 . 9 Rata-Rata jumlah uang yang dibelanjakan.....	42
Tabel 5 . 10 Jenis komoditi yang dibeli di Pasar Kuripan dan Minimarket.....	43
Tabel 5 . 11 Pilihan Berbelanja Responden	44
Tabel 5 . 12 Pilihan Responden Berbelanja pada Minimarket.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 . 1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 3 . 2 Model Penelitian	21
Gambar 4 . 1 Luas Area.....	22
Gambar 5 . 1 Pasar Kuripan Banjarmasin.....	30
Gambar 5 . 2 Indomaret Melayu Darat	31
Gambar 5 . 3 Indomaret Kuripan	31
Gambar 5 . 4 Indomaret Veteran 4	32
Gambar 5 . 5 Alfamart Sungai Bilu	32
Gambar 5 . 6 Alfamart Veteran 4.....	33
Gambar 5 . 7 Alfamart Veteran.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	58
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	61
Lampiran 3 Peta	81
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	82
Lampiran 5 Hasil Kuisisioner Penelitian	89