

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (STUDI PADA PENERIMA PROGRAM CSR INDONESIA BRIGHT FUTURE LEADERS (IBFL) PT ADARO INDONESIA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

JANNATUL BAITI

NIM: 1910412220025



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN (STUDI PADA PENERIMA PROGRAM CSR
INDONESIA BRIGHT FUTURE LEADERS (IBFL) PT ADARO INDONESIA)

- A. Nama Mahasiswa : Jannatul Baiti
NIM : 1910412220025
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

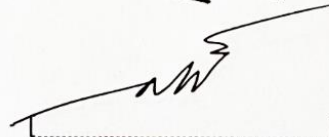
- a. Pembimbing

Pro. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP.195608081984031002



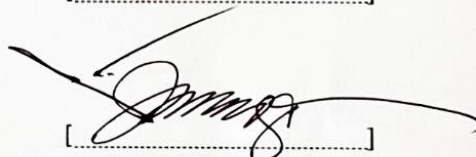
- b. Penguji I

Drs. Sugiharto, MS
NIP.195906151987031004



- c. Penguji II

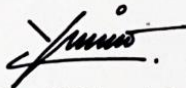
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP.197401102000031001



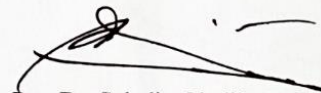
Banjarmasin, 24 Januari 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197511052001122001



Pro. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP.195608081984031002

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP.197301221998021001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 13 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7077/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 8 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Jannatul Baiti
NIM : 1910412220025
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT. Adaro Indonesia)


Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


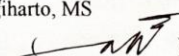
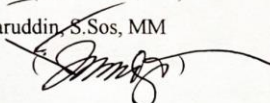
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Desember 2023


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Jannatul Baiti

1. Ketua : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS

3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM


Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 7077/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
2. Drs. Sugiharto, MS
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Jannatul Baiti
NIM : 1910412220025
Jurusan Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap
Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima CSR Indonesia
Bright Future Leaders (IBFL) PT. Adaro Indonesia)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 13 Desember 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Desember 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.

DAFTAR NILAI RATA-RATA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Jannatul Baiti
NIM : 1910412220025
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT. Adaro Indonesia)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA	84	
2.	Drs. Sugiharto, MS	79	
3.	Dr, Taharuddin, S.Sos, MM	80	
Jumlah			
Nilai Rata-rata			Nilai Akhir = 81

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Desember 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima Program CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia)”. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang.

Skripsi ini dapat terselesaikan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dan peran serta berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

4. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing atas waktu, bimbingan, dukungan, dan masukan serta ilmu yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Sugiharto, MS selaku dosen penguji I yang telah memberi saran dan masukan yang bermanfaat hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM selaku dosen penguji II yang telah memberi saran dan masukan yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman yang telah membantu dan saling *sharing* dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mungkin masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dalam penelitian yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 24 Januari 2024

Penulis

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada yang paling utama yaitu diri saya sendiri, seperti kalimat *“Tetap bersyukur atas segala hal yang kamu miliki dalam hidup dan jangan pernah meremehkan keberhasilanmu, karena setiap pencapaianmu merupakan langkah kecil menuju kesuksesan yang lebih besar.”* -Anonim

Skripsi ini adalah suatu keberhasilan saya dalam menyelesaikan perkuliahan Strata-1 di Universitas Lambung Mangkurat dan ini adalah langkah kecil yang saya lakukan untuk menuju kesuksesan yang lebih besar, masih banyak langkah yang menunggu untuk mencapai impian.

Terima kasih juga kepada mama yang selama ini mendukung saya untuk mencari ilmu lebih tinggi, terima kasih juga kepada PT Adaro Indonesia yang telah memberikan saya beasiswa untuk kuliah di ULM, terima kasih kepada segenap dosen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman. Terima kasih kepada teman-teman atas dukungan, saran, bantuan dari kalian yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 24 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Jannatul Baiqi
1910412220025

ABSTRAK

Jannatul Baiti, 1910412220025, 2023. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima Program CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia). Di bawah bimbingan: Saladin Ghalib

Corporate social responsibility (CSR) adalah tentang bagaimana sebuah perusahaan mengelola proses bisnis untuk menghasilkan dampak positif secara keseluruhan pada masyarakat serta berdampak terhadap citra perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Penerima Program CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah penerima program CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia sebanyak 80 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisa data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan.

Kata kunci: *Corporate social responsibility* (CSR), citra perusahaan

ABSTRACT

Jannatul Baiti, 1910412220025, 2023. The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Corporate Image (Study on Recipients CSR Program Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia). Under the guidance of: Saladin Ghalib

Corporate social responsibility (CSR) is about how a company manages business processes to produce an overall positive impact on society and impact the corporate image. The aim of this research is to examine the influence of corporate social responsibility (CSR) on corporate image (study on recipients CSR program Indonesia bright future leaders (IBFL) PT Adaro Indonesia).

This research uses a quantitative approach. The research sample was 80 recipients of PT Adaro Indonesia's CSR Indonesia Bright Future Leaders (IBFL) program, with a sampling technique using simple random sampling. The data collection technique uses a questionnaire and data analysis uses simple linear regression analysis.

The results of this research show that corporate social responsibility (CSR) has a significant effect on corporate image.

Keywords: Corporate social responsibility (CSR), corporate image

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT TUGAS.....	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Sustainability.....	15
2.1.2 Citra Perusahaan.....	18
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	22
2.1.4 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Citra Perusahaan.....	40
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	45
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	45
2.3.2 Model Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Besar Sampel.....	49
3.4.2.1 Teknik Sampling.....	50
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	50
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisa Data.....	56

3.7.1 Skala Pengukuran.....	56
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.7.3.1 Uji Validitas.....	57
3.7.3.2 Uji Reliabilitas	58
3.7.4 Uji Persyaratan Analisis	59
3.7.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
3.7.5 Uji Asumsi Klasik	60
3.7.5.1 Uji Normalitas	60
3.8 Uji Hipotesis	60
3.8.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	60
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Profil Responden.....	63
4.1.1.1 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah Responden	63
4.1.1.2 Karakteristik Berdasarkan Perguruan Tinggi Responden	64
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
4.1.2.1 Deskriptif Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X)	65
4.1.2.2 Deskriptif Variabel Citra Perusahaan (Y)	71
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	75
4.2.1 Uji Validitas.....	75
4.2.2 Uji Reliabilitas	76
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	77
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
4.4 Pengujian Hipotesis.....	81
4.4.1 Hasil Uji t (Parsial)	81
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
BAB V PEMBAHASAN HASIL	84
5.1 Interpretasi Hasil Penelitian	84
5.1.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Citra Perusahaan	84
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
BAB VI PENUTUP	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94
BIODATA	121

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Penghargaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) yang diperoleh PT Adaro Indonesia.	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2	Skala Likert.....	57
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah Kabupaten.....	63
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	64
Tabel 4.3	karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	64
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X)	65
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel Citra Perusahaan (Y)	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (X).....	75
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Citra Perusahaan.....	76
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S).	79
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	80
Tabel 4.11	Hasil Uji T (Parsial)	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	47
Gambar 4.1	Histogram hasil uji normalitas.....	78
Gambar 4.2	Histogram hasil uji normalitas menggunakan <i>Normal Probability Plot</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden.....	100
Lampiran 3	Hasil Output SPSS.....	107