

**STUDI KOMPARASI MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS ANTARA PETANI SAWIT
MANDIRI TIDAK TERORGANISASI DAN MANDIRI TERORGANISASI
DI KALIMANTAN SELATAN**



**ACHMAD DHAN MAULI
1810516210027**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

**STUDI KOMPARASI MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS ANTARA PETANI KELAPA SAWIT
MANDIRI TIDAK TERORGANISASI DAN MANDIRI TERORGANISASI
DI KALIMANTAN SELATAN**

ACHMAD DHAN MAULI

1810516210027

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknologi Pertanian
Pada
Jurusan Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

RINGKASAN

Achmad Dhan Mauli, Studi Komparasi Model Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Antara Petani Kelapa Sawit Mandiri Tidak Terorganisasi Dan Mandiri Terorganisasi Di Kalimantan Selatan, dibimbing oleh Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si, IPU dan Alan Dwi Wibowo, S.T.P., MT.

Bisnis perkebunan kelapa sawit merupakan unggulan bagi pendapatan nasional berdasarkan data secara total nilai ekspor mencapai US\$ 28,68 Milyar dengan luas Perkebunan kelapa sawit di Indonesia status pengusaha sekarang mencapai sekitar 14,621,693 Juta hektar. Peran komoditi kelapa sawit di Indonesia berpotensi terus meningkat dengan signifikan kedepannya. Pengembangan perkebunan kelapa sawit memberi manfaat pada pendapatan petani dan masyarakat. Model bisnis yang baik akan berpotensi memberikan manfaat pada pendapatan masyarakat yang melakukan usaha perkebunan kelapa sawit. Petani sawit mandiri terkhusus di Kalimantan Selatan mengalami kebingungan akan model bisnis mana yang paling cocok untuk mereka terapkan di bisnis kelapa sawit mereka. Untuk itu pada penelitian ini bertujuan membandingkan dan mendeskripsikan antara bisnis model petani sawit mandiri terorganisasi dan tidak terorganisasi serta menentukan seberapa besar pengeluaran dan manfaat dari dua model bisnis tersebut.

Penelitian ini menggunakan menggunakan purposive sampling yaitu petani sawit mandiri terorganisasi (PSM-TO) dan petani sawit mandiri tidak terorganisasi (PSM-TT) yang ada di Kalimantan selatan. Jumlah responden ditentukan dengan rumus Lemeshow dengan hasil perbandingan 96:96 antara dengan pengambilan data menggunakan alat kuesioner dan wawancara. Analisa data menggunakan dua metode secara deskriptif yaitu Business Model Canvas (BMC) dengan membandingkan sembilan blok pada BMC. Kemudian secara kuantitatif dengan metode *Cost Benefit Analysis* yang memperhitungkan NPV, BCR dan IRR.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa perbedaan yang sangat tampak adalah pada perbedaan *Key Partnership* pada PSM-TO berpartner kepada kelompok tani, koperasi dan juga pemerintah sebagai penyalur subsidi pupuk maupun herbisida. Sedangkan pada PSM-TT yaitu hanya berpartner kepada pengepul TBS, Kemudian Cost struktur pada PSM-TO mereka memiliki

biaya iuran sedangkan pada PSM-TT tidak memiliki. dengan Hasil Berdasarkan Cost benefit Analysis menunjukkan Pendapatan pada PSM-TT Lebih besar dengan Nilai NPV = Rp. 387,692,180.01, BCR = 10.56, IRR= 37% Sedangkan Pada PSM-TO dengan Nilai NPV = Rp. 323,181,045.56, BCR= 11.76 dan IRR= 37% dari nilai ini menunjukkan bahwasanya PSM-TT lebih menguntungkan dari PSM-TO akan tetapi pada PSM-TO memperoleh manfaat lebih tinggi dari pada PSM-TT dengan nilai BCR yang lebih tinggi adapun manfaat secara tidak langsung yaitu mempermudah akses pemasaran TBS dan juga mendapat saluran bantuan subsidi pupuk maupun herbisida dari pemerintah.

Kata kunci : Bisnis perkebunan kelapa sawit, Petani kelapa sawit mandiri terorganisasi, Petani kelapa sawit mandiri tidak terorganisasi, *Purposive sampling*, Kalimantan Selatan, *Bussiness Model Canvas*, *Cost Benefit Analisis*.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Studi Komparasi Model Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Antara Petani Kelapa Sawit Mandiri Tidak Terorganisasi Dan Mandiri Terorganisasi Di Kalimantan Selatan
Nama : Achmad Dhan Mauli
NIM : 1810516210027
Jurusan : Teknologi Industri Pertanian

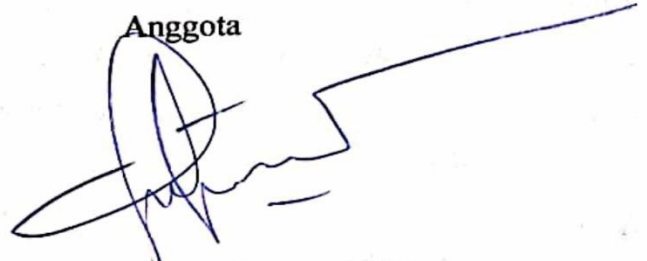
Menyetujui Tim Pembimbing :

Ketua



Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si, IPU
NIP. 196809031994031001

Anggota



Alan Dwi Wibowo, S.T.P., MT
NIP. 198512092008121001

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan

Teknologi Industri Pertanian



Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si
NIP. 19710524 199512 2 001

Tanggal Disetujui :

10 April 2023

RIWAYAT HIDUP

Achmad Dhan Mauli lahir di Banjarbaru pada tanggal 29 Juli 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Nurbayan dan Ibu Fatimah (Almh). Penulis menempuh pendidikan bukan karena ekonomi yang tinggi, karena kemauan yang kuat agar bisa membahagiakan orang tua dan ingin memulai karir yang lebih baik.

Riwayat pendidikan dari penulis menyelesaikan sekolah dasar di SDN Landasan Ulin Barat pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke SMPN 2 Gambut dan lulus pada tahun 2015, setelah itu melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 Beruntung Baru dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan lulus pada tahun 2018, kemudian pada tahun 2018 masuk di Fakultas Pertanian, Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri dan tercatat sebagai Mahasiswa Strata (S1).

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah berorganisasi di UKM Sanggar Talas Faperta ULM di tahun 2019-2020 dan LDK (Lembaga Dakwah Kampus) UKMM ULM pada tahun 2021–2022. Pada semester 7 penulis pernah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. GMK (Gawi Makmur Kalimantan), Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Tanah Bumbu Provinsi Kalimantan Selatan.

Penulis melaksanakan penelitian pada tahun 2022 dengan judul “Studi Komparasi Model Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Antara Petani Sawit Mandiri Tidak Terorganisasi Dan Mandiri Terorganisasi Di Kalimantan Selatan”. dibawah bimbingan Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si, IPU selaku pembimbing ketua dan Alan Dwi Wibowo, S.T.P., MT selaku pembimbing anggota.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis turunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menyingkap kegelapan wawasan umat manusia ke arah yang lebih beradab dan manusiawi.

Skripsi dengan judul “Studi Komparasi Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Antara Petani Kelapa Sawit Mandiri Tidak Terorganisasi Dan Mandiri Terorganisasi Di Kalimantan Selatan” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknologi Industri Pertanian pada Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, berupa motivasi, pikiran, serta petunjuk-petunjuk, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Untuk ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya serta kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Shalawat serta salam tidak lupa juga penulis haturkan kepada junjungan umat Islam yaitu baginda Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suatu tuntunan hidup dan suri tauladan bagi penulis.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Nurbayan dan Ibu Fatimah (Almh), yang telah memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si, IPU selaku dosen pembimbing dan juga sebagai orang tua dikampus yang selalu mendoakan dan memberikan bimbingan, nasehat, arahan serta motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir.
5. Bapak Alan Dwi Wibowo, S.T.P., MT selaku dosen pembimbing dan juga sebagai orang tua dan memberikan bimbingan, nasehat, arahan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir.

6. Seluruh dosen Teknologi Industri Pertanian (Bapak Dr. Ir. Arief Rahmad Maulana Akbar, M.Si, Bapak Alan Dwi Wibowo, S.T.P., M.Si, Bapak Agung Cahyo Legowo. S.T. M.T, Bapak Udiantoro S.P, M.Si (Alm), Ibu Dr. Rini Hustiany S.T.P., M.Si, Ibu Prof. Dr. Ir. Hesty Heryani, M.Si., IPU., ASEAN Eng, Ibu Susi S.T.P., M.Si, Ibu Dessy Maulidya Maharani S.P., M.Si, Ibu Febriani Purba, dan Ibu Novianti Adi Rohmana S.T.P., M.T) atas segala ilmu yang sudah diberikan.
7. Dr. Ir. Bambang Joko Priatmadi, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kepada teman-teman Basecamp yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yaitu Bintang Saputra, Herman, Sutarinda Almajid, Arvy Irkhas Maulana dan Hairudinsyah.
9. Seluruh keluarga besar Teknologi Industri Pertanian 18.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas keterbatasan penulis sebagai manusia sehingga dalam penyusunan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis kedepannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan agar dapat membuka wawasan dan pengetahuan kita semua.

Banjarbaru, 23 Maret 2023



Achmad Dhan Mauli

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR GAMBAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Studi komparasi	6
Model bisnis canvas.....	6
Pengertian Biaya (Cost)	9
Cost Benefit Analysis	10
METODOLOGI	14
Lokasi dan Waktu penelitian.....	14
Populasi dan Sampel.....	14
Jenis dan sumber data	16
1. Jenis data	16
2. Sumber data	18
Tahapan Penelitian.....	19
Teknik pengumpulan Data.....	20
Teknik Analisis Data	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
Komparasi Model bisnis canvas PSM-TO dan PSM-TT.....	23
1. Key Partners	25
2. Key Activities	26
3. Value proposition.....	28

4.	Costumer Relationship.....	29
5.	Costumer Segments	30
6.	Key Resources	31
7.	Channels	33
8.	Cost structure.....	34
9.	Revenue streams	36
	Komparasi Cost Benefit Analisis PSM-TO dan PSM-TT	37
1.	Biaya (cost).....	37
2.	Manfaat (Benefit).....	41
3.	Perbandingan nilai NPV, BCR, IRR pada PSM-TO dan PSM-TT	44
	KESIMPULAN DAN SARAN	49
	Kesimpulan.....	49
	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA	50