

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM DALAM
KEMASAN MEREK PROF DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

ZULIS FARIDAH

NIM : 1710412320046



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**


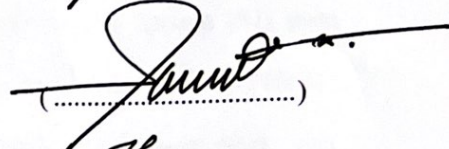
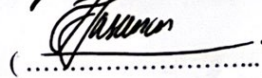
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK PROF DI
KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Zulis Faridah
NIM : 1710412320046
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :

- a. Pembimbing
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001
- b. Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP.197606132006041001
- c. Penguji II
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIPK.19891207201712104001

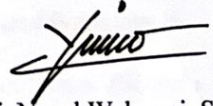
()
()
()

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Banjarmasin, Agustus 2023

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP.197701221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 08 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3021/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 30 Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Zulis Faridah
NIM : 1710412320046
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Prof di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *80 (A)*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 08 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Zulis Faridah

1. Ketua : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
(*Nurul Wahyuni*)
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
(*Maryono*)
3. Anggota : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur Arifin*)

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Prof Di Kota Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta Staff Program studi Ilmu Administrasi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Alm kedua orang tua penulis yang telah sangat banyak memberikan dukungan moral maupun materil sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman serta orang terdekat penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Juli 2023

Zulis Faridah

ABSTRAK

Zulis Faridah, 1710412320046, 2023, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Prof Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Nurul Wahyuni dan Hasanur Arifin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Prof Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah kausal komparatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, sehingga diperoleh 110 responden yang dijadikan sampel penelitian menggunakan rumus Ferdinand. Data yang digunakan diambil dari observasi dan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Prof Di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Zulis Faridah, 1710412320046, 2023, The Influence of Product Quality on Purchase Decisions on Prof Brand Bottled Drinking Water in Banjarmasin City. Supervised by Nurul Wahyuni and Hasanur Arifin.

This study aims to determine and examine the effect of product quality on purchasing decisions for bottled drinking water with the Prof brand in the city of Banjarmasin.

This research is a quantitative research, the research design is causal comparative. Sampling in this study used accidental sampling technique, in order to obtain 110 respondents who were used as research samples using the Ferdinand formula. The data used were taken from observations and questionnaires. Data analysis used simple linear regression analysis.

The results of the study show that product quality has a significant effect on purchasing decisions for bottled drinking water with the Prof brand in the city of Banjarmasin.

Keywords: *Product Quality, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pemasaran	15
2.1.1 Definisi Pemasaran	15
2.1.2 Definisi Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	17
2.1.4 Bauran Pemasaran	19
2.2 Perilaku Konsumen	21
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	21
2.2.2 Model Perilaku Konsumen	22
2.3 Produk	25
2.3.1 Definisi Produk	25
2.3.2 Tingkatan Produk	27
2.3.3 Bauran Produk	29
2.4 Kualitas Produk	30
2.4.1 Definisi Kualitas Produk	30
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	31
2.4.3 Indikator Kualitas Produk	35
2.5 Keputusan Pembelian	37
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian	37
2.5.2 Bagian Keputusan Pembelian	39
2.5.3 Faktor dalam Keputusan Pembelian	41
2.5.4 Proses Keputusan Pembelian	49
2.5.5 Indikator Keputusan Pembelian	52
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	53
2.7 Model Penelitian	54
2.8 Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Pendekatan Penelitian	57
3.2 Desain Penelitian	57
3.3 Lokasi Penelitian	58
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58

3.5	Definisi Operasional Variabel	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data	64
3.6.1	Data Primer	64
3.6.2	Data Sekunder	64
3.7	Teknik Analisa Data	65
3.7.1	Skala Pengukuran	65
3.7.2	Deskriptif Statistik	65
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.7.3.1	Uji Validitas	66
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	66
3.7.4	Alat Uji Hipotesis	67
3.7.4.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	67
3.7.4.2	Uji Parsial (Uji t)	67
3.7.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN		70
4.1	Profil Responden	70
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	70
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	70
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	71
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	72
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Responden	72
4.2	Deskriptif Variabel	73
4.2.1	Variabel Kualitas Produk (X)	73
4.2.2	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.3.1	Hasil Uji Validitas	87
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	88
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.4.1	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	88
4.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji t)	89
4.4.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	90
BAB V PEMBAHASAN HASIL		92
5.1	Pembahasan	92
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	93
5.3	Keterbatasan Penelitian	94
BAB VI PENUTUP		96
6.1	Kesimpulan	96
6.2	Saran	96
6.2.1	Saran Akademis	96
6.2.2	Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA		99

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	62
Tabel 3.2	Rentang Kategori Jawaban Responden	66
Tabel 3.3	Interprestasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Performance</i> (kinerja)	73
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Durability</i> (daya tahan)	75
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Conformance to Specifications</i> (kesesuaian dengan spesifikasi)	76
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Features</i> (fitur)	77
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Reliability</i> (reliabilitas)	78
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Aesthetics</i> (estetika)	79
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan <i>Perceived Quality</i> (kesan kualitas)	80
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Cepat dalam memutuskan	82
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Pembelian sendiri	83
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Bertindak karena keunggulan produk	84
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Keyakinan atas pembelian	85
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi	89
Tabel 4.20	Hasil Uji t (Regresi Secara Parsial)	90
Tabel 4.21	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	90

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	10 Provinsi Terendah Persentase Rumah Tangga Dengan Sumber Air Minum Layak 2021	6
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	23
Gambar 2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen.....	45
Gambar 2.3	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	49
Gambar 2.4	Model Penelitian.....	54
Gambar 5.1	Model Hasil Akhir	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil *output SPSS for windows versi 26.0*