

SKRIPSI

**PENGARUH KEMAMPUAN BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE LAZADA
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi
Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD RIFKI NUR FIRZA

1710412610033



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021