

**SKRIPSI**

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Bauran Promosi pada Ath&qy)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**Dina Norrahmiani**

**D1C115005**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KOTA BANJARMASIN  
TAHUN 2020**