

**SKRIPSI**

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
PADA USAHA MIKRO TOKO PAKAIAN DI PASAR  
BATUAH MARTAPURA**



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NUR SYIFA**

**NIM: 2010312220100**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN**  
**KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**  
**PADA USAHA MIKRO TOKO PAKAIAN DI PASAR**  
**BATUAH MARTAPURA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**NUR SYIFA**

**NIM: 2010312220100**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 02 September 2024

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

**Dosen Pembimbing**

~~**Drs. Imam Suharto, MM**~~

~~**NIP. 19660330 199303 1 002**~~

**Penguji I**



**M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si**

**NIP.19750913 200312 1 001**

**Penguji II**

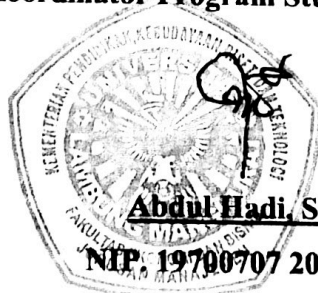


**Widvarfendhi, S.E, M.Si**

**NIP.19761106 200604 1 002**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi S1 Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**

**NIP. 19700707 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Nur Syifa  
NIM : 2010312220100  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengetahuan  
Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada  
Usaha MikroToko Pakaian di Pasar Batuah Martapura  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 02 September 2024  
Waktu Ujian : 10.00-12.00 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Drs. Imam Suharto, MM**

(.....)

**Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si**

(.....)

**Penguji II : Widyarfendhi, S.E, M.Si**

(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Nur Syifa  
NIM : 2010312220100  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengetahuan  
Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada  
Usaha MikroToko Pakaian di Pasar Batuah Martapura  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 02 September 2024  
Waktu Ujian : 10.00-12.00 WITA  
Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapat persetujuan.  
Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan  
dari Tim Penguji.

Mahasiswa

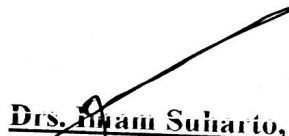


Nur Syifa

NIM. 2010312220100

Banjarmasin, 25 September 2024

Dosen Pembimbing



Drs. Ham Suharto, MM

NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



NIP. 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dan ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 25 September 2024

Yang membuat pernyataan,



Nur Syifa

NIM. 201031222010

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Toko Pakaian di Pasar Batuah Martapura". Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Drs. Imam Suharto, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, dorongan, kritik, dan saran dalam menyusun skripsi dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi peneliti sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Widyarvendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Sufi Jikrillah, S.T, M.M, CRA, CRMP selaku Dosen Penasehat Akademik selama peneliti sebagai mahasiswa di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
8. Kedua orang tua yang tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti selama menjalani pendidikan hingga sarjana.
9. Seluruh teman dan sahabat yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan untuk peneliti sangat diharapkan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Saya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam bidangnya dan diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi para peneliti yang akan datang.

Banjarmasin, 25 September 2024

Peneliti,

Nur Syifa

NIM. 201031222010



## **ABSTRACT**

*Nur Syifa (2024). The Influence of Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Knowledge on Business Success in Clothing Store Micro Businesses at Batuah Martapura Market.*

*Supervisor: Drs. Imam Suharto, M.M.*

*This study aims to test and analyze: (1) the influence of entrepreneurial characteristics on business success in clothing store MSMEs in Martapura Batuah Market and (2) the influence of entrepreneurial knowledge on business success in clothing store MSMEs in Martapura Batuah Market. Type of research in the form of quantitative research. This study uses a nonprobability sampling technique with the purposive sampling method. The respondents in this study amounted to 50 people, namely business actors who run clothing stores in the Batuah Martapura Market. The collection technique uses a questionnaire. This study uses multiple regression techniques using SPSS.*

*The results of this study show that (1) entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on the success of the clothing store business in Pasar Batuah Martapura. This shows that entrepreneurial characteristics and business success affect each other so that business actors need to pay attention to improve entrepreneurial characteristics, so the success of the business in the clothing store in the Batuah Martapura Market will also increase, and (2) entrepreneurial knowledge has no effect on the success of the business in the Batuah Martapura Market clothing store. This shows that the success of the business at the Batuah Martapura Market clothing store is not influenced by the entrepreneurial knowledge that exists in the business actor.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Knowledge, Business Success.*

## ABSTRAK

Nur Syifa (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Toko Pakaian di Pasar Batuah Martapura.

Pembimbing: Drs. Imam Suharto, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM toko pakaian di Pasar Batuah Martapura dan (2) pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM toko pakaian di Pasar Batuah Martapura. Jenis Penelitian berupa penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 50 orang yaitu para pelaku usaha yang bertoko pakaian di Pasar Batuah Martapura. teknik pengumpulan menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda dengan menggunakan SPSS.

Hasil Peneliiian ini menunjukkan bahwa (1) karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha toko pakaian Pasar Batuah Martapura. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristi wirausaha dan keberhasilan usaha saling mempengaruhi sehingga pelaku usaha perlu memperhatikan untuk meningkatkan karakteristik wirausaha maka semakin meningkat pula keberhasilan usaha pada toko pakaian Pasar Batuah Martapura, dan (2) pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada toko pakaian Pasar Batuah Martapura. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha pada toko pakaian Pasar Batuah Martapura tidak dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan yang ada pada pelaku usaha tersebut.

**Kata Kunci:** Karakteristik Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	15
1.5. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Keberhasilan Usaha .....	17
2.1.1.1. Definisi Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.1.2. Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha ....	18
2.1.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha .....	19
2.1.2. Karakteristik Wirausaha .....	21
2.1.2.1. Definisi Karakteristik Wirausaha.....	21
2.1.2.2. Konsep Karakteristik Wirausaha .....	22
2.1.2.3. Indikator Karakteristik Wirausaha .....	23
2.1.3. Pengetahuan Kewirausahaan .....	24
2.1.3.1. Definisi Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
2.1.3.2. Manfaat Pengetahuan Kewirausahaan .....	26

2.1.3.3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	27
2.2. Keterkaitan Antar Variabel .....	28
2.2.1. Keterkaitan antara Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha .....	28
2.2.2. Keterkaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha .....	29
2.3. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	30
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>37</b>
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	37
3.2. Hipotesis.....	38
3.2.1. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	38
3.2.2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	39
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
4.2. Jenis Penelitian.....	40
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian .....	41
4.4. Unit Analisis .....	41
4.5. Populasi dan Sampel .....	41
4.5.1. Populasi .....	41
4.5.2. Sampel .....	42
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	43
4.6.1. Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	43
4.6.2. Definisi Operasional Variabel independen.....	43
4.6.3. Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	44
4.6.4. Definisi Operasional Variabel Dependen .....	44
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	46
4.8. Teknik Analisis Data.....	48
4.8.1. Uji Instrumen.....	48
4.8.1.1. Uji Validitasi .....	48
4.8.1.2. Uji Reliabilitas .....	48

4.8.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.8.4. Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	52
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>54</b>
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	54
5.2. Hasil dan Analisis .....	56
5.2.1. Karakteristik Responden .....	56
5.2.1.1. Jenis Kelamin .....	56
5.2.1.2. Usia .....	57
5.2.1.3. Pendidikan Terakhir .....	58
5.2.1.4. Lama Usaha.....	59
5.2.1.5. Status Responden pada Usaha.....	60
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	61
5.2.2.1. Karakteristik Wirausaha.....	61
5.2.2.2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	64
5.2.2.3. Keberhasilan Usaha.....	66
5.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	68
5.2.3.1. Uji Validitas Instrumen .....	68
5.2.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	70
5.2.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	71
5.2.5.1. Uji Normalitas .....	71
5.2.5.2. Uji Linearitas .....	71
5.2.5.3. Uji Multikolinieritas.....	72
5.2.5.4. Uji Heteroskedastisitas.....	73
5.2.5. Analisis Regresi Berganda .....	75
5.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
5.2.6.1. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	78
5.2.6.2. Uji Hipotesis (Uji t).....	78
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
5.2.7.1. Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha .....	80

5.2.7.2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha .....	81
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian.....	82
5.2.8.1. Implikasi Teoritis .....	82
5.2.8.2. Implikasi Praktis .....	84
5.2.9. Keterbatasan Penelitian .....	86
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
6.1. Kesimpulan .....	88
6.2. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kota di Kalimantan Selatan dari Tahun 2020 Hingga 2022.....	3
Tabel 1. 2	Jumlah UMKM di Kalimantan Selatan Tahun 2022 .....	4
Tabel 1. 3	Data Potensi Usaha Kecil, Mikro dan Menengah Kabupaten Banjar Tahun 2021 (Unit Usaha).....	5
Tabel 1. 4	Data Jumlah Usaha Pedagang Pasar Batuah Martapura 2023 (Toko).....	7
Tabel 1. 5	Data Survei Awal Keberhasilan Usaha.....	10
Tabel 1. 6	Data Survei Awal Karakteristik Wirausaha .....	11
Tabel 1. 7	Data Survei Awal Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
Tabel 4. 1	Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 4. 2	Intrumen Skala Likert .....	46
Tabel 5. 1	Jenis Usaha Toko Pakaian .....	54
Tabel 5. 2	Karakteristis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 5. 3	Karakteristis Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 5. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
Tabel 5. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
Tabel 5. 6	Karakteristis Responden Berdasarkan Status Responden.....	59
Tabel 5. 7	Hasil distribusi Frekuensi Karakteristik Wirausaha .....	60
Tabel 5. 8	Hasil distribusi Frekuensi Prngetahuan Kewirausahaan.....	63
Tabel 5. 9	Hasil distribusi Frekuensi Keberhasilan Usaha .....	65
Tabel 5. 10	Hasil Pengujian Validitas.....	68
Tabel 5. 11	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	69
Tabel 5. 12	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 5. 13	Hasil Uji Linearitas .....	71
Tabel 5. 14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 5. 15	Tabel Analisis Regresi Berganda.....	74
Tabel 5. 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76
Tabel 5. 17	Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	76
Tabel 5. 18	Hasil Uji F.....	77
Tabel 5. 19	Hasil Uji t.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 5. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel <i>Critical Review Journal</i> .....	94
Lampiran 2	Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	108
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 4	Rekapitulasi Jawaban Responden.....	118
Lampiran 5	Output Spss Karakteristik Responden .....	126
Lampiran 6	Output Spss Variabel Penelitian .....	129
Lampiran 7	Output Spss Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	137
Lampiran 8	Output Spss Uji Asumsi Klasik.....	146
Lampiran 9	Output Spss Hasil Analisis Regresi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji T .....	149