

SKRIPSI

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UNIQLO STORE
DUTA MALL BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

SYAMSUR RAHMAN

NIM: 1910412310011



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UNIQLO STORE DUTA MALL BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Syamsur Rahman
NIM : 1910412310011
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013

[.....]

b. Penguji I

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001

[.....]

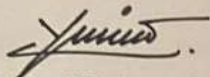
c. Penguji II

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

[.....]

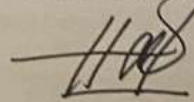
Banjarmasin, 30 Oktober 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



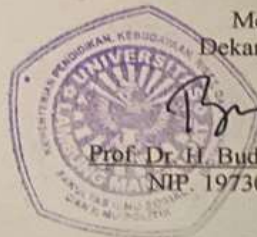
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013

Mengetahui
Dekan Fisip ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5579/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Humaidi, S.AB, M.AB
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Syamsur Rahman
NIM : 1910412310011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap
Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel
Intervening Pada Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 19 September 2023
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 September 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 19 bulan September tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:5579/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Syamsur Rahman
NIM : 1910412310011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 82,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


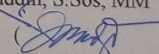
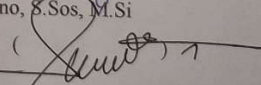
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 September 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Syamsur Rahman

1. Ketua : Humaidi, S.AB, M.AB
()
2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh *Price discount* dan *Store atmosphere* terhadap *Impulse buying* dengan *Positive emotion* sebagai Variabel Intervening Pada Uniqlo *Store* Duta Mall Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku koordinator prodi Administrasi Bisnis
4. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku dosen penguji 1.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2.

7. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing akademik.
8. Dosen dan staf program studi Administrasi Bisnis.
9. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan.
10. Teman seperjuangan ku semua angkatan 2019 program studi Administrasi Bisnis.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 30 Oktober 2023

Syamsur Rahman

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah di dalam skripsi ini, terkecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bahagia kepada pemberi kasih sayang yang paling tulus sepanjang masa, yaitu kedua orang tua saya (Bapak Syamsi & Ibunda Siti Rohani) yang selalu mengiringi dengan doa dan dukungan tiada henti, hingga saya dapat menyelesaikan masa studi ini. Semoga dengan dipersembahkannya skripsi ini dapat membuat kalian bangga.

Dan saya persembahkan juga untuk semua peran dibalik layar yang selalu membarengi dan memberi support selama masa kuliah dan dalam mengerjakan skripsi ini, para sahabat dan teman-teman (Uzi, Opal, Azidan, Resa, Candra, Fikri, Rika, Cici, Ariska, Ossa, Manda, Vero, Komang, Pras, dan yang lainnya) , serta jodohku yang mendoakan diriku dari masa depan.

Last but not least, beribu terimakasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri karena telah bertanggung jawab dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih telah menikmati dan menjalani serta tidak menyerah dalam menjalani proses yang tidak mudah.

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

- Al-Insyirah ayat 5 -

“Diluar sana sudah terlalu banyak orang yang mengejar mimpi, padahal belum tentu mimpinya lari-lari. Jadi yang perlu kita lakukan jangan mengejar, tapi jalan perlahan. Karena kalau kita mengejar kita gampang jatuh, karna kalau kita jalan perlahan kita bisa teliti”

- Fiersa Besari -

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing, dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 30 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Syamsur Rahman

NIM: 1910412310011

ABSTRAK

Syamsur Rahman, 1910412310011, 2023. Pengaruh *Price Discount* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel Intervening Pada Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin. Di bawah bimbingan: Humaidi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Price discount* dan *Store atmosphere* terhadap *Impulse buying* dengan *Positive emotion* sebagai variabel intervening pada Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian survey dan tipe penelitian eksplanatori. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan teknik analisa data menggunakan metode PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian membuktikan bahwa *Price discount* berpengaruh signifikan terhadap *Positive emotion*. *Store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *Positive emotion*. *Price discount* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse buying*. *Store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse buying*. *Positive emotion* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Impulse buying*. *Price discount* melalui *Positive emotion* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Impulse buying*. *Store atmosphere* melalui *Positive emotion* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Impulse buying* pada Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin.

Kata Kunci : *Price disscount, store atmosphere, positive emotion, impulse buying*

ABSTRACT

Syamsur Rahman, 1910412310011, 2023. The Effect of Price discount and Store atmosphere on Impulse buying with Positive emotion as an Intervening Variable at Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin. Under the guidance of Humaidi.

This study aims to determine and examine the effect of Price discount and Store atmosphere on Impulse buying with Positive emotion as an intervening variable at Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin. This research uses a quantitative approach with survey research design and explanatory research type. The sample of this research amounted to 100 respondents using incidental sampling technique. The data collection technique used a questionnaire with data analysis techniques using the PLS (Partial Least Square) method.

The results prove that Price discount has a significant effect on Positive emotion. Store atmosphere has a significant effect on Positive emotion. Price discount has a significant effect on Impulse buying. Store atmosphere has a significant effect on Impulse buying. Positive emotion has an insignificant effect on Impulse buying. Price discount through Positive emotion has an insignificant effect on Impulse buying. Store atmosphere through Positive emotion has an insignificant effect on Impulse buying at Uniqlo Store Duta Mall Banjarmasin.

Keywords: Price discount, Store atmosphere, Positive emotion, Impulse buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT TUGAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teoritis	17
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3 <i>Impulse buying</i>	23
2.1.4 <i>Price discount</i>	25
2.1.5 <i>Store atmosphere</i>	28
2.1.6 <i>Positive emotion</i>	32
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36

2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	47
2.3.1 Hipotesis	47
2.3.2 Model Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Desain Penelitian	53
3.3 Lokasi Penelitian	54
3.4 Populasi, Besar Sample dan Tehnik Sampling	54
3.5 Definisi Operasional Variabel	56
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	62
3.7 Tehnik Analisa Data	63
3.7.1 Skala Pengukuran.....	63
3.7.2 Deskriptif Statistik	64
3.7.3 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Profil Responden.....	75
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	78
4.1.2.1 Deskriptif Variabel <i>Price discount</i> (X_1).....	79
4.1.2.2 Deskriptif Variabel <i>Store atmosphere</i> (X_2).....	82
4.1.2.3 Deskriptif Variabel <i>Positive emotion</i> (Z).....	86
4.1.2.4 Deskriptif Variabel <i>Impulse buying</i> (Y).....	88
4.2 Uji SmartPLS (Hasil Outer Model Struktural).....	90
4.3 Hasil Bobot Faktor.....	95
4.4 Hasil Uji <i>Inner</i> Model.....	100
4.5 Pengujian Hipotesis	105
4.5.1 Pengaruh Langsung.....	105
4.5.2 Pengaruh Tidak Langsung	108

BAB V PEMBAHASAN HASIL	110
5.1 Pembahasan Hasil.....	110
5.2 Implikasi Hasil.....	117
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	123
BAB VI.....	124
PENUTUP	124
6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Data Penjualan Uniqlo pada tahun 2020-2021.....	4
Tabel 1.2	Data Penjualan Uniqlo pada tahun 2021-2022.....	5
Tabel 1.3	<i>Traffic visited</i> di Indonesia per April 2023	5
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert.....	64
Tabel 3.3	Rumus Interval Kelas	65
Tabel 4.1	Responden Uniqlo Store berdasarkan jenis kelamin.....	75
Tabel 4.2	Responden Uniqlo Store berdasarkan usia.....	76
Tabel 4.3	Responden Uniqlo Store berdasarkan pekerjaan	76
Tabel 4.4	Responden Uniqlo Store berdasarkan penghasilan perbulan	77
Tabel 4.5	Nilai Interal Kelas.....	79
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel <i>Price discount</i>	79
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel <i>Store atmosphere</i>	82
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel <i>Positive emotion</i>	86
Tabel 4.9	Deskriptif Variabel <i>Impulse buying</i>	88
Tabel 4.10	<i>Outer Loading (Covergent Validity)</i> Model Struktural.....	92
Tabel 4.11	<i>Cross Loading (Discriminant Validity)</i> Outer Model.....	93
Tabel 4.12	Nilai AVE Outer Model.....	94
Tabel 4.13	<i>Composite Realibility</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Model Struktural	95
Tabel 4.14	Bobot Faktor <i>Price discount</i>	96
Tabel 4.15	Bobot Faktor <i>Store atmosphere</i>	97
Tabel 4.16	Bobot Faktor <i>Positive emotion</i>	98
Tabel 4.17	Bobot Faktor <i>Impulse buying</i>	98
Tabel 4.18	<i>Path Coefficients</i> Model Struktural Fit.....	100
Tabel 4.19	T Statistik Inner Model Struktural Fit.....	101
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi (R Square).....	102
Tabel 4.21	Nilai GoF	104
Tabel 4.22	<i>Path Coefficient</i> (Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung)	106
Tabel 4.23	<i>Special Indirect Effects</i> (Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung)	108

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	<i>Price discount</i> di Uniqlo	9
Gambar 1.2	<i>Store atmosphere</i> di store Uniqlo.....	12
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	19
Gambar 2.2	Model Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3	Model Penelitian	52
Gambar 3.1	Langkah-langkah Analisis SmartPLS	68
Gambar 3.2	Model Struktural	71
Gambar 4.1	Uji Outer Model Struktural	91
Gambar 4.2	Path Coefficients Model Struktural (Algoritma SmartPLS)	100
Gambar 4.3	Hasil T Statistik Bootstrapping SmartPLS.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
	Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	127
	Lampiran 2 Tabulasi Data.....	132
	Lampiran 3 Hasil Output SmartPLS 3.0.....	136
	Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi	141