

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK (*E-SERVICE QUALITY*) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI BANJARMASIN UTARA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program
Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

FITRIA LARASATI

NIM : D1A215217



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**