

**PENGARUH PENGGUNAAN FOTO PRODUK PADA
MEDIA INSTAGRAM @astro.thrifted TERHADAP
MINAT BELI *FOLLOWER***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

**M.NAUFAL AKRIMI
1710414610027**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada Nabi Muhammad S.A.W. Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @Astro.Thrifted Terhadap Minat Beli *Follower*” ini sebagai syarat untuk tugas akhir berupa skripsi. Bersamaan dengan kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Lalita Hanief, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saya nasehat, arahan serta bimbingan yang teliti selama proses penyusunan proposal skripsi ini.

5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saya nasehat, arahan serta bimbingan yang teliti selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
6. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi dan masukan guna memperbaiki kekurangan dari skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Seluruh Jajaran Staff Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Orang tua, saudara serta sahabat dan teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang berlimpah kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun guna perbaikan proposal skripsi ini akan diterima penulis dengan sepenuh hati. Kedepannya semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, Desember 2023

Muhammad Naufal Akrimi

ABSTRAK

Muhammad Naufal Akrimi, 1710414610027, 2023, Pengaruh Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @Astro.Thrifted Terhadap Minat Beli *Follower*. Dibimbing oleh Lalita Hanief dan Achmad Bayu Chandrabuwono

Perkembangan teknologi dan pesatnya pertumbuhan media sosial, terutama di Indonesia dengan jumlah pengguna internet yang besar, memberikan dampak signifikan terhadap pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh penggunaan foto produk pada media instagram @astro.thrifted terhadap minat beli follower.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Penelitian ini dilakukan pada onlineshop instagram @astro.thrifted yang cukup besar dan dikenal di Kota Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah followers instagram @Astro.thrifted sebanyak 10.888 orang per bulan Agustus 2023. Berdasarkan hasil perhitungan dengan rumus Slovin, diperoleh sampel penelitian sebesar 100 responden. Data penelitian ini meliputi data primer (kuesioner) dan data sekunder (studi kepustakaan dan sumber literatur). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner dengan skala likert. Adapun Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi uji instrument (validitas dan reliabilitas), uji prasyarat analisis (normalitas dan linearitas), regresi linear sederhana dan uji hipotesis.

Hasil analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @astro.thrifted memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @astro.thrifted secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli. bahwa Minat Beli dapat dipengaruhi sebesar 28,1% oleh variabel independen yaitu Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @astro.thrifted. Sedangkan 71,9% Minat Beli dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.

Kata kunci: Foto Produk, Media Instagram, Minat Beli

ABSTRACT

Muhammad Naufal Akrimi, 1710414610027, 2023, The Effect of Using Product Photos on Instagram Media @Astro.Thrifted on Followers' Buying Interest. Supervised by Lalita Hanief and Achmad Bayu Chandrabuwono

The development of technology and the rapid growth of social media, especially in Indonesia with a large number of internet users, have a significant impact on product marketing. This study aims to determine the magnitude of the influence of the use of product photos on Instagram media @astro.thrifted on followers' buying interest.

This type of research is explanatory quantitative. This research was conducted on the Instagram online shop @astro.thrifted which is quite large and known in Banjarmasin City. The population in this study is @Astro.thrifted Instagram followers as many as 10,888 people as of August 2023. Based on the results of calculations with the Slovin formula, a research sample of 100 respondents was obtained. This research data includes primary data (questionnaires) and secondary data (literature studies and literature sources). The data collection technique used was through a questionnaire with a Likert scale. The data analysis techniques used in this study include instrument tests (validity and reliability), analysis prerequisite tests (normality and linearity), simple linear regression and hypothesis tests.

The results of data analysis using simple linear regression analysis techniques show that the Use of Product Photos on Instagram Media @astro.thrifted has a significant value of 0.001 smaller than 0.05 which means that the Use of Product Photos on Instagram Media @astro.thrifted partially has a significant influence on Buying Interest. that Buying Interest can be influenced by 28.1% by the independent variable, namely the Use of Product Photos on Instagram Media @astro. thrifted. While 71.9% of Buying Interest is influenced by other variables.

Keywords: Product Photos, Instagram, Buying Interest

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT KETERANGAN
KELAYAKAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TESIS
Nomor : 824/UN8.1.13/SP/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Yuslianto, S.Pd
NIP : 198008032005011002
Pangkat/Gol : III/d/Penata Tk.I
Jabatan : Sub Koordinator Akademik FISIP ULM

Menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Naufal Akrimi
NIM : 1710414610027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram
@Astro.Thrifted Terhadap Minat Beli Follower

Dengan ini menerangkan atas nama tersebut diatas sudah memenuhi syarat administrasi untuk melaksanakan sidang Skripsi/Tesis Semester Ganjil 2023/2024.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 11 Desember 2023
Sub Koordinator Akademik,



Indra Yuslianto, S.Pd.
NIP. 198008032005011002



LEMBAR BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Delapan Belas Desember Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7242/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : M. Naufal Akrimi
NIM : 1710414610027
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Foto Produk Pada Media Instagram @Astro.thrifted Terhadap Minat Beli Follower
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.30 s/d selesai
Nilai : ~~70,5~~ (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

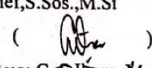
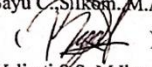
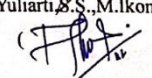
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 18 Desember 2023

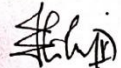
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

M. Naufal Akrimi

1. Ketua : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
()
2. Sekretaris : Achmad Bayu C., S.IKom., M.A
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN FOTO PRODUK PADA MEDIA INSTAGRAM @ASTRO.THRIFTED TERHADAP MINAT BELI FOLLOWER

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Akrimi
NIM : 1710414610027
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79.50 dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada 19 Desember 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Lalita Hanief, S.Sos., M.Si.
NIP. 198707122008122001
 - b. Sekretaris
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom.,M.A
NIP. 19900108201707104001
 - c. Anggota
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

(.....
.....)

(.....
.....)

(.....
.....)

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

Banjarmasin, 16 Januari 2024
Ketua Pembimbing

(.....
.....)

Lalita Hanief, S.Sos., M.Si.
NIP. 198707122008122001

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	9
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sejenis	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	19
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	22
2.2.4 Instagram	25
2.2.5 CRI (Customer Response Index)	27
2.3 Tinjauan Teori	29
2.3.1 Teori Pemasaran Digital	29
2.3.2 Teori Persuasif.....	29
2.3.3 Penggunaan Foto Produk sebagai Fotografi Iklan.....	31
2.3.4 Minat Beli.....	44
2.4 Kerangka Berpikir	47
2.5 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Tipe Penelitian.....	51
3.3 Objek Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	52

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Definisi Operasional	54
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	58
3.9 Teknik Analisis Data	58
3.10 Waktu Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	67
4.1.3 Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	71
4.1.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
4.1.5 Uji Hipotesis	75
4.2 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87