

SKRIPSI

**MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN XLHOME DALAM
MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN DI KOTA
BANJARMASIN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*



Disusun Oleh :

Rizaldi Rafiullah

(1810414210011)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

TAHUN 2022