

**SKRIPSI**

**MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN XLHOME DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN DI KOTA  
BANJARMASIN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**Disusun Oleh :**

**Rizialdi Rafiullah**

**(1810414210011)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**TAHUN 2022**