

SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, INOVASI PRODUK DAN
PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA COFFE
SHOP DI BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :
MUHAMMAD ALFATH ROFRAN KOETIN
1910312310045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBARAN LEGALITAS
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, INOVASI PRODUK DAN
PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA COFFE
SHOP DI KOTA BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Muhammad Alfath Rofrian Koetin
NIM. 1910312310045

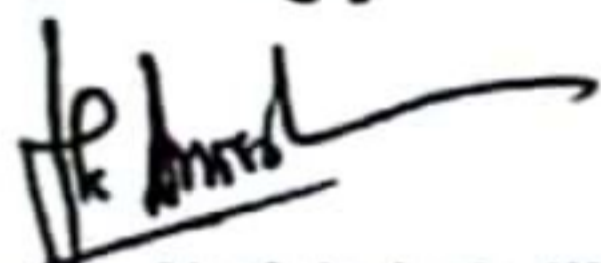
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 1 Juli 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Widyarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji II



Akhmad Supriyanto, SE, MM NIP.
19750429 200604 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Muhammad Alfath Rofrian Koetin
NIM : 1910312310045
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Inovasi Produk dan
Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha Coffe
Shop di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 2024

TIM PENGUJI

Pembimbing : Widyarfendhi, SE, M.Si :



Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM :



Penguuji II : Akhmad Supriyanto, SE, MM :






LEMBARAN BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Muhammad Alfath Rofrian Koetin
NIM : 1910312310045
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin
Waktu Ujian : 1 Juli 2024 (11.00 WITA)
Tempat Ujian : Ruang Ujian 3

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No.	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Widyarfendhi, SE, M.Si	Pembimbing	
2.	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM	Penguji I	
3.	Akhmad Supriyanto, SE, MM	Penguji II	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi SI Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

Banjarmasin,
Mahasiswa



Muhammad Alfath Rofrian Koetin
NIM. 1910312310045

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan, segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukuman dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarasin.
Yogyakarta, 12 Februari 2020

Mentorita Nur Hafidha Sofrian Koetin
NIM. 1910312310045

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah serta puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rezeki, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin” akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri sendiri, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, semangat, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang terus mendukung, menginspirasi, mendoakan, dan memotivasi dalam penulisan dan pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Widyardhendhi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang banyak memberikan pengetahuan, saran, motivasi, semangat serta memberikan waktunya untuk membimbing dalam penelitian ini.
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Penguji karena telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji yang banyak memberikan bimbingan, saran, arahan dan waktunya selama penulis proses perkuliahan sebagai mahasiswa di Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu mendukung, menghibur, memberikan motivasi, semangat baik suka maupun duka dalam melewati perjalanan kehidupan perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman Jurusan S1 Manajemen Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

9. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah banyak membantu, mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada saya sendiri sebagai penulis terima kasih sebanyak-banyaknya karena telah berjuang, semangat baik itu tenaga, waktu, materi dan pikirannya dalam penelitian ini.

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membutuhkannya, termasuk penulis sendiri dan peneliti selanjutnya.

Banjarmasin, 6 Juni 2024

Peneliti,



Muhammad Alfath Rofrian Koetin

NIM. 1910312310045

ABSTRAKSI

Rofrian Koetin, Muhammad Alfath (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin*. Pembimbing: Widyarfendhi.

Penelitian ini dilakukan untuk (1) menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin (2) menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin (3) menganalisis pengaruh penggunaan persaingan usaha terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin (4) menganalisis pengaruh penggunaan media sosial, inovasi produk dan persaingan usaha terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory research atau kausal. Populasi penelitian ini sebanyak 127 pelaku usah, teknik *simple random sampling* dan sampel penelitian sebanyak 35 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kueisoner. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji F, Uji T dan uji determinasi dengan program SPSS versi 24.

Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh penggunaan persaingan usaha terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh penggunaan media sosial, inovasi produk dan persaingan usaha terhadap perkembangan usaha Coffe Shop di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Media Sosial, Inovasi Produk, Persaingan Usaha, Perkembangan Usaha, Coffe Shop*

DAFTAR ISI

SAMPUL	
KATA PENGANTAR	
ABSTRACTION.....	
ABSTRAKSI	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penetlian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Media Sosial	10
2.1.2 Inovasi Produk	14
2.1.3 Persaingan Usaha	17
2.1.4 Perkembangan Usaha	19
2.1.5 Keterkaitan Penggunaan Media Sosial dengan Perkembangan Usaha	20
2.1.6 Keterkaitan Inovasi Produk dengan Perkembangan Usaha.....	22
2.1.7 Keterkaitan Persaingan Usaha dengan Perkembangan Usaha	23
2.2 Penelitian terdahulu	24
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	30
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	30
3.2 Hipotesis Penelitian	31
BAB IV METODE PENELITIAN	36
4.1 Ruang Lingkup Objek Penelitian	36
4.2 Jenis Penelitian	36
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	36
4.4 Unit Analisis	37
4.5 Populasi dan Sampel	37
4.5.1 Populasi	37
4.5.2 Sampel	38
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
4.6.1 Variabel	38
4.6.2 Definisi Operasional Variabel	39
4.7 Teknik Pengumpulan Data	40
4.8 Jenis dan Sumber Data	41
4.9 Teknik Analisis Data	41
4.9.1 Uji Instumen	41
4.9.2 Uji Asumsi Klasik	43

4.9.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.9.4 Uji Hipotesis	46
BAB V HASIL PENELITIAN	49
5.1 Gambaran Lokasi Penelitian	49
5.2 Hasil Penelitian	49
5.2.1 Karakteristik Responden	51
5.2.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	51
5.2.3 Hasil Deskriptif	53
5.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
5.2.5 Hasil Uji Hipotesis	70
5.3 Pembahasan	74
5.4 Implikasi Penelitian	84
5.5 Keterbatasan Penelitian	90
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran-Saran	94
Daftar Pustaka.....	96
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Coffe Shop	6
Tabel 4.1	Jumlah Coffe Shop di Kota Banjarmasin	37
Tabel 4.2	Operasional Variabel	39
Tabel 4.3	Skala Pengukuran Nilai Angket	40
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan .	50
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	50
Tabel 5.5	Hasil Uji Validitas Instrument	51
Tabel 5.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrument	53
Tabel 5.7	Hasil Deskriptif	53
Tabel 5.8	Distribusi frekuensi Media social	54
Tabel 5.9	Distribusi frekuensi inovasi produk	57
Tabel 5.10	Distribusi frekuensi persaingan usaha	60
Tabel 5.11	Distribusi frekuensi Perkembangan Usaha.....	62
Tabel 5.12	Kolmogrov-Smirnov One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test .	65
Tabel 5.13	Hasil Uji Linearitas.....	68
Tabel 5.14	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 5.15	Hasil Uji Regresi linear berganda Atau Uji Pengaruh berga..	70
Tabel 5.16	Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 5.17	Hasil Koefisien Determiunasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gamnb 3.1 Kerangka Konseptual	30
Gamnb 5.1 Scatterolit, Uji Heteroskedastisitas	67