

SKRIPSI

**PENGARUH DISKON DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI PADA
PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN SELAT,
KABUPATEN KAPUAS, KALIMANTAN TENGAH)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**NOORHASANAH
NIM : 1710412120014**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2021**