

SKRIPSI

**PENGARUH CITA RASA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
CEPAT SAJIMCDONALD'S MCFLURRY
DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD RIDHA
NIM: 1910412110004






**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

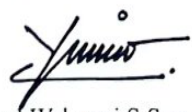
PENGARUH CITA RASA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI
MCDONALD'S MCFLURRY
DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Ridha
NIM : 1910412110004
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP.196206171989032001
- b. Penguji I
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP.197306161999031000
- c. Penguji II
Dr. Irwansyah S.Sos.S.H, M.Si
NIP.197104201999031001

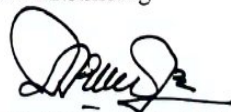

[.....]

[.....]

[.....]

Banjarmasin, 19 Desember 2023


Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP.197301221998031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6200/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Ridha
NIM : 1910412110004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's
Mcflurry di Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 16 Oktober 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Oktober 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Dinas
Sertifikasi
Elektronik

Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSr



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 16 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6200/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Ridha
NIM : 1910412110004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's Mcflurry di Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81/CA
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

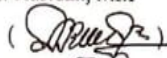

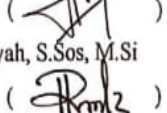
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Ridha

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :

an, Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHAKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Ridha
NIM : 1910412110004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's Mcflurry di Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	82	
2.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	81	
3.	Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si	80	
Jumlah			
Nilai Rata-rata		81	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 12 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Muhammad Ridha
NIM : 1910412110004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's Mcflurry di Banjarmasin

Nama Penguji I : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	}
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 12 Oktober 2023
Penguji I,

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

ABSTRAK

Muhammad Ridha, 1910412110004, 2023. Pengaruh Cita Rasa dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin. Dibawah bimbingan Ibu Siti Rusidah.

Masyarakat modern saat ini sangat peduli terhadap Keputusan Pembelian yang mereka lakukan ketika bertransaksi, baik saat membeli barang, pakaian, bahkan makanan dan minuman karena pilihannya sangat beragam. Salah satu contoh ketika akan membeli makanan cepat saji, konsumen akan menentukan Keputusan Pembelian untuk meningkatkan Cita Rasa dan Citra Merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Cita Rasa (X1) dan Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Restoran Cepat Saji *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 130 sampel yang diambil melalui *nonprobability sampling*. Data dikumpulkan melalui pembagian kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda yang dibantu dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian membuktikan Cita Rasa berpengaruh signifikan secara parsial sebesar 46,6% terhadap Keputusan Pembelian konsumen *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin. Citra Merek berpengaruh signifikan secara parsial 51,9% terhadap Keputusan Pembelian konsumen *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin. Cita Rasa dan Citra merek berpengaruh signifikan secara simultan 92,8% terhadap Keputusan Pembelian konsumen *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin. Dan koefisien korelasi yang menunjukkan tingkat hubungan antara variabel Cita Rasa dan Citra Merek dengan variabel Keputusan Pembelian menunjukkan tingkat pengaruh yang sangat kuat.

Kata Kunci: Cita Rasa, Citra Merek, Keputusan Pembeli

ABSTRACT

Muhammad Ridha, 1910412110004, 2023 *The Influence of Taste and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions at McDonald's McFlurry Fast Food Restaurants in Banjarmasin. Under the guidance of Siti Rusidah*

Today's modern society is very concerned about the purchasing decisions they make when making transactions, whether when buying goods, clothes, even food and drinks because the choices are very diverse. One example is when buying fast food, consumers will determine purchasing decisions to improve taste and brand image. This research aims to determine the influence of taste (X1) and brand image (X2) on purchasing decisions (Y) at the McDonald's McFlurry fast food restaurant in Banjarmasin.

This research used a quantitative approach with 130 samples taken through nonprobability sampling. Data was collected through distributing questionnaires and analyzed using multiple linear regression assisted by using the SPSS version 26.0 application.

The research results prove that Taste has a partially significant effect 46.6% on McDonald's McFlurry consumers' purchasing decisions in Banjarmasin. Brand Image has a partially significant effect 51,9% on McDonald's McFlurry consumer purchasing decisions in Banjarmasin. Taste and brand image simultaneously have a significant effect 92,8% on consumer purchasing decisions for McDonald's McFlurry in Banjarmasin. and the correlation coefficient which shows the level of relationship between the Brand Image, Product Quality and Service Quality variables and the Purchasing Decision variable shows a strong level of influence.

Keywords: Taste, Brand Image, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji *McDonald's McFlurry* Di Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan Ibu Noor Hidayati S.Sos, M.AB selaku sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing penulis dalam Menyusun Proposal Skripsi ini yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau mengajar dan selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan koreksi dan saran-saran hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku dosen Penguji I
7. Bapak Dr. Irwansyah S.Sos,S.H, M.Si selaku dosen Penguji II
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah sabar dan ikhlas mendidik, memberikan ilmu dan membantu yang Insya Allah bermanfaat.
9. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan support yang tiada henti maupun semangat selama penulis kuliah maupun saat penulisan skripsi ini, penulis tahu jasa kalian tidak akan pernah terbalaskan oleh apapun di dunia ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 16 Oktober 2023

Muhammad Ridha

LEMBAR PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud syukur kepada Allah Subhanahuwa Ta'ala. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan, atas kehendak engkau ya Allah skripsi ini akhirnya bisa terselesaikan.

“Untuk Ibunda Saya Noor Kumala, wanita tercinta nomor satu di dunia dan Ayahanda Jamruni Lelaki hebat yang sangat saya banggakan”

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta saya yang selalu memberikan do'a dengan tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, memotivasi dan menjadi inspirasi tiada akhir kepada saya dalam menuntut ilmu dan bersemangat untuk menggapai mimpi. Terimakasih telah memberikan semangat tiada akhir dan mendoakan dengan tulus sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan sebuah aib dan bukan juga ajang mengukur kecerdasan seseorang. Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.

“Kelak Allah akan memberikan kemudahan sesudah kesulitan”
(QS. ath-Thalaq:7)

Terimakasih juga untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.

“Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulitnya kita, mereka hanya ingin tahu bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meski tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengankesangguppannya.”
(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi pustaka adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 19 Desember 2023

at pernyataan,



Muhammad Ridha

NIM : 1910412110004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teoritis	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	30
2.1.3 Cita Rasa	38
2.1.4 Citra Merek	40
2.1.5 Keputusan Pembelian	42
2.2 Hipotesis dan Model Penelitian.....	53
2.2.1 Hipotesis	53
2.2.2 Model Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Pendekatan Penelitian.....	58
3.2 Desain Penelitian	58

3.3	Lokasi Penelitian	59
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	59
3.4.1	Populasi.....	59
3.4.2	Besar Sampel	59
3.4.3	Tehnik Sampling.....	60
3.5	Definisi Operasional Variabel	61
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	61
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen)	63
3.6	Tehnik Pengumpulan Data	67
3.6.1	Tehnik Pengumpulan Data Primer.....	67
3.6.2	Tehnik Pengumpulan Data Sekunder	67
3.7	Tehnik Analisa Data	68
3.7.1	Skala Pengukuran	68
3.7.2	Deskriptif Statistik	69
3.7.3	Uji Validitas dan Reabilitas	69
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	71
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	74
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	74
3.7.7	Koefisien Determinasi Adjusted (R ²).....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		77
4.1	Profil Responden	77
4.1.1	Karakteristik Responden.....	77
4.2	Deskriptif Variabel	81
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	96
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	103
4.6	Pengujian Hipotesis.....	105
4.7	Hasil Koefisien Determinasi R ²	108
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....		110
5.1	Interpretasi Hasil	110
5.1.1	Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian	110
5.1.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	111

5.1.3 Pengaruh Cita rasa dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	112
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	113
BAB VI PENUTUP	117
6.1 Kesimpulan	117
6.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
BIODATA	167

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Restoran cepat saji kategori top brand award 2022 dan tahun masuknya di Indonesia beserta jumlah outlet tahun 2023	2
Tabel 1.2	Menu <i>McDonald's</i> Di Banjarmasin	6
Tabel 1.3	Menu <i>McDonald's</i> Terpopuler Di Banjarmasin	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1	Definisi operasional variabel	65
Tabel 3.2	Skala Likert.....	68
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	69
Tabel 3.4	Tabulasi Interpretasi Nilai r	76
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	77
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	78
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	79
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	80
Tabel 4.5	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per Bulan Responden.....	80
Tabel 4.6	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa	82
Tabel 4.7	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	87
Tabel 4.8	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	97
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	101
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	104
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji-t)	105
Tabel 4.15	Hasil Regresi Secara Simultan (Uji-F).....	107
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Grafik Pilihan Tempat Makan Masyarakat Indonesia.....	2
	Gambar 1.2 Restoran Cepat Saji Paling Populer di Indonesia 2022.....	3
	Gambar 1.3 Pendapatan <i>McDonald's</i> triwulan 2022-2023	4
	Gambar 1.4 Daftar Restoran Cepat Saji Favorit Anak Muda September 2022	5
	Gambar 1.5 Diagram Pra Survey	18
	Gambar 2.1 Bauran pemasaran menurut Tjiptono (2016)	27
	Gambar 2.2 Lingkup perilaku konsumen.....	32
	Gambar 2.3 Model Penelitian	56
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	99
	Gambar 4.2 Grafik Probability Plot	100
	Gambar 4.3 Scatterplot	103
	Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS For Windows Versi 26.0
Lampiran 4	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Kalsik dan Uji Regresi Linier Berganda SPSS For Windows Versi 26.0
Lampiran 6	Sertifikat Plagiasi
Lampiran 7	Sertifikat TOEFL