

SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* LEE
MIN HO TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN
APLIKASI LAZADA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Muhammad Ali

1710414610022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2023

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya ucapkan setelah melewati banyak hal untuk sampai ke titik ini, tentunya saya tidak dapat berdiri disini tanpa adanya bantuan dan doa dari mama saya, Yatimah. Terimakasih mama sudah sangat sabar dan mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini, semoga setelah semua ini, saya bisa mendapatkan pekerjaan, menjadi orang kaya, dan membahagiakan mama. Saya memohon maaf atas keterlambatan pengerjaan skripsi saya yang hampir dua tahun terbengkalai. Itu semua murni kesalahan saya sendiri tidak disiplin dan tidak bertanggung jawab atas tugas yang diberikan kepada saya. Terimakasih untuk Maudina Syafira Ridhani, yang awalnya hanya adik tingkat satu tahun dibawah saya, kemudian jadi partner saya dalam melakukan apapun, tanpa anda saya mungkin tidak tahu kapan bisa menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah membantu saya dari saya dari awal pengerjaan, seminar proposal, sampai sekarang sudah menyelesaikan skripsi saya secara keseluruhan. Terimakasih atas dukungan moral, waktu, tenaga, dan doa yang anda berikan selama ini. Untuk Syafira, maaf saya selama ini pemalas, susah disuruh mengerjakan skripsi saya sendiri, banyak mengeluh, banyak takut gagal, dan banyak merepotkan anda selama pengerjaan skripsi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk mama Yatimah dan Maudina Syafira Ridhani, dua orang terbaik dalam hidup saya, semoga kalian berdua selalu mendapatkan kebahagiaan dimanapun kalian berada. Tidak lupa terimakasih untuk kaka kaka saya Fauziah, Fitriana, dan Al Ghazali. Terimakasih kepada kaka Ipau dan kaka Rina yang selalu menanyakan kapan wisuda dan tidak menanyakan skripsi saya, tapi tidak apa-apa, saya tidak marah wkwk. Untuk kaka Jali terimakasih sudah sering mengajak main mobile legends dan membuat saya lupa mengerjakan skripsi saya. Terimakasih juga untuk keponakan-keponakan saya, Muna, Ema, Ena, Salsabila Bombastic Side Eye, Yusuf, dan Ilyas yang sekarang makin susah diatur. Terimakasih untuk kalian semua. Semoga kalian semua selalu bahagia, khususnya mama dan Syafira. Maaf saya banyak merepotkan, saya harap saya bisa membahagiakan kalian berdua.

Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah tidak menyerah dan menyelesaikan semua tanggung jawabnya.

Muhammad Ali

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR LEE MIN HO TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI LAZADA

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Ali
NIM 1710414610022
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,40 dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada 14 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom.,M.A
NIP. 19900108201707104001
(.....)
 - b. Sekretaris
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020
(.....)
 - c. Anggota
Noviana Sari, S.IP.,MA
NIP. 198511072015042001
(.....)

Banjarmasin, 3 Juli 2023
Ketua Pembimbing

Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom.,M.A
NIP. 197805212008121002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Nama : Muhammad Ali
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin/16 Agustus 1999
NIM : 1710414620022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. Alalak Selatan No.55 Rt.02 Rw.01

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR LEE MIN HO* TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI LAZADA”** adalah benar hasil karya saya sendiri. Yang mana hasil skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Ali

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3305/UN8.L13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menagaskan Saudara/i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
2. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
3. Noviana Sari, S.IP., M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Ali
NIM : 1710414610022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Lazada

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023
Jam : 14.00 WITA - Selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Empat Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3305/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :


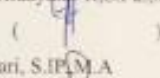
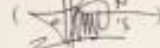
Nama : Muhammad Ali
NIM : 1710414610022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Lazada

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79,1 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

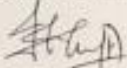
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 14 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Achmad Bayu C. Silakan, M.A.
()
Muhammad Ali 2. Sekretaris : Putri Ayu Hidayati R.S.Pd., MA
()
3. Anggota : Noviana Sari, S.IP., M.A.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

DAFTAR NILAI RATA-RATA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin,

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Ali
NIM : 1710414610022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Lazada

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A	80	
2.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	80	
3.	Noviana Sari, S.IP., M.A	77	
Jumlah		237	
Nilai Rata-rata		79	Nilai Akhir = 79,010 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 14 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Muhammad Ali, 1710414610022, 2023. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Lazada. Dibimbing oleh Achmad Bayu Chandrabuwono dan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Brand Ambassador adalah perwakilan merek yang menengahi antara manajemen merek internal dan eksternal dan dapat berdampak signifikan pada persepsi pelanggan terhadap merek. Lazada sebagai perusahaan yang bergerak dibidang retail *e-commerce* di Indonesia berharap dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam membeli berbagai macam jenis produk. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho terhadap minat konsumen menggunakan aplikasi Lazada. Penelitian ini menggunakan teori Elaboration Likelihood Model, teori umum perubahan sikap yang dipercaya memberikan kerangka yang cukup umum untuk mengatur, mengkategorikan, dan memahami proses dasar yang mendasari efektivitas komunikasi persuasif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Objek penelitian ini adalah Lee Min Ho sebagai brand ambassador. Populasi pada penelitian ini adalah jumlah penduduk kalimantan selatan dan sampel berjumlah 100. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik snowball sampling.

Hasil penelitian ini adalah Brand Ambassador berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan aplikasi Lazada di Kalimantan Selatan. Hasil uji T menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel ($9.193 > 1.987$) dan nilai signifikan lebih kecil dari taraf signifikan ($0.000 < 0.05$) sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Nilai korelasi menunjukkan tingkat hubungan yang sedang, dimana pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 49.6% dan selebihnya sebesar 50.4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dikemukakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, Lee Min Ho, Minat Konsumen, Lazada

ABSTRACT

Muhammad Ali, 1710414610022, 2023. The Effect of Using Brand Ambassador Lee Min Ho on Consumer Interest in Using the Lazada Application. Supervised by Acmad Bayu Chandrabuwono and Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Brand Ambassadors are brand representatives who mediate between internal and external brand management and can have a significant impact on customer perceptions of brands. Usually a brand ambassador is a celebrity or someone who is famous and has a good influence on society. Lazada as a company engaged in retail e-commerce in Indonesia hopes to provide convenience for the public in buying various types of products from various. The purpose of this research is to find out how much influence the use of Brand Ambassador Lee Min Ho has on consumer interest in using the Lazada application. This study uses the Elaboration Likelihood Model theory, ELM is a general theory of attitude change which is believed to provide a fairly general framework for organizing, categorizing, and understanding the basic processes that underlie the effectiveness of persuasive communication. This study uses a quantitative method with explanatory research type. Data collection techniques through distributing questionnaires. The object of this research is Lee Min Ho as a brand ambassador. The population in this study is the population of South Kalimantan and the sample is 100. The sampling technique uses the snowball sampling technique.

The results of this study are that Brand Ambassadors influence consumer interest in using the Lazada application in South Kalimantan. The results of the (partial) t test show that the tcount is greater than the ttable value ($9,193 > 1,987$) and the significant value is smaller than the significant level ($0,000 < 0,05$) so that it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected. The correlation value indicates a moderate level of relationship, where the effect of the X variable on the Y variable is 49.6% and the remaining 50.4% is influenced by other factors not mentioned in this study.

Keywords: *Brand Ambassador, Lee Min Ho, Consumer Interest, Lazada*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Lee Min Ho Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Lazada”** guna memenuhi persyaratan untuk mata kuliah seminar proposal. Saya sangat berharap proposal ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang penelitian kuantitatif. Saya juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam proposal ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saya berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan makalah yang telah saya buat dimasa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Semoga proposal sederhana ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya laporan yang telah disusun ini dapat berguna bagi saya sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya saya mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan.

Dalam penyusunan proposal ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bahcri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
4. Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom.,M.A Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan proposal.

5. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan proposal.
6. Noviana Sari S.IP., M.A. selaku dosen penguji yang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan proposal.
7. Atika S.IP., M.Si. selaku salah satu dosen yang berjasa dari awal pembuatan penelitian ini.
8. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
9. Ibu saya Yatimah yang telah memberikan doa, tenaga, pikiran, waktu, harta dan dukungan selama saya hidup agar saya dapat menjadi manusia yang berguna.
10. Almarhum ayahanda tercinta Badri yang selalu menjadi alasan saya untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan.
11. Ketiga kakak Fauziah, Fitriana, dan Al Ghazali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya.
12. Maudina Syafira Ridhani yang selalu menemani, membantu, meluangkan waktu, dan memberikan dukungan kepada saya.
13. Maulita Yasmin yang turut membantu dalam penulisan penelitian ini.
14. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Banjarmasin, Mei 2023

Muhammad Ali

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
SURAT PERNYATAAN	6
SURAT TUGAS	7
BERITA ACARA	8
DAFTAR NILAI RATA-RATA	9
ABSTRAK	10
ABSTRACT	11
KATA PENGANTAR.....	12
DAFTAR ISI.....	14
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Matriks Penelitian Sejenis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.1. Tujuan Iklan.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.4.2. Fungsi Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.3. Media Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.4. Jenis Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. <i>Brand Ambassador</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3. Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.5. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2 Penentuan Ukuran Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Jenis Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 <i>Brand Ambassador</i>	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1.2 Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.

3.9.1.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9.3.1 Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
3.9.3.2 Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
3.9.3.3 Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV**Error! Bookmark not defined.**

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Profil Provinsi Kalimantan Selatan ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Lazada	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Profil Lee Min Ho	Error! Bookmark not defined.
4.2. Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1 Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2 Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3. Domisili	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.1. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Ambassador</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.2. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.2. Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.1. Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.2. Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.3 Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana ..	Error! Bookmark not defined.
4.3. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs E-Commerce Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia

Error! Bookmark not defined.

Gambar 1.2 Cuplikan Iklan Lazada

Error! Bookmark not defined.

Gambar 1.3 Cuplikan Iklan Lazada

Error! Bookmark not defined.

Gambar 1.4 Persentase Usaha E-Commerce menurut Provinsi 2021

Error! Bookmark not defined.

Gambar 1.5 Persentase Usaha E-Commerce menurut Provinsi 2020

Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.1 Persentase Pengguna Usaha E-Commerce menurut Umur Penanggung Jawab/Pemilik Usaha, Tahun

2020.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo Lazada

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.2 Lee Min Ho sebagai *Brand Ambassador*

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.4 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.5 Komposisi Responden Berdasarkan Domisili

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.6 Diagram *Scatterplot*

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sejenis

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Provinsi Kalimantan Selatan

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.2 Penarikan Sampel Menggunakan Tabel Isaac dan Michael

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.3 Skala Likert

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.4 Skala Likert

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner Variabel *Brand Ambassador* (X)

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X dan Y

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabel Kuesioner Variabel X dan Y

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.9 Tabulasi Interpretasi Nilai R

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel *Brand Ambassador*

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Konsumen

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji T

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji F

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinan

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.11 Tabulasi Interpretasi Nilai R

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
-----------------------------------	----