

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE KEPALA DESA TERPILIH PADA
PEMILIHAN KEPALA DESA TAHUN 2021 DI DESA ASRI MULYA
KECAMATAN JORONG KABUPATEN TANAH LAUT**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan

Arya Putra Setyawan
(1910413210037)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

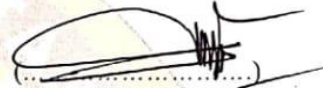
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

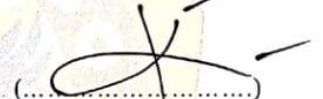
**STRATEGI KAMPANYE KEPALA DESA TERPILIH PADA PEMILIHAN
KEPALA DESA TAHUN 2021 DI DESA ASRI MULYA
KECAMATAN JORONG KABUPATEN TANAH LAUT**

- A. Nama Mahasiswa : Arya Putra Setyawan NIM : 1910413210037
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 9 November 2023
- C. Tim Penguji:

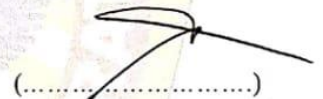
a. Ketua
Dr. Samahuddin Muharram, M.Si
NIP. 19721227 200604 1 003




b. Sekretaris
Dr. Budi Kristanto, S.IP, M.Si
NIP. 19790902 200312 1 001



c. Anggota
Drs. H. Saifudin, M.Hum
NIP. 19640910 198903 1 005




Banjarmasin, 9 November 2023
Ketua Pembimbing



Dr. Samahuddin Muharram, M.Si
NIP. 19721227 200604 1 003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001

ABSTRAK

Arya Putra Setyawan, 1910413210037, 2023, *Strategi Kampanye Kepala Desa Terpilih Pada Pemilihan Kepala Desa Tahun 2021 Di Desa Asri Mulya Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut. Bimbingan Samahuddin Muharram.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye yang efektif dalam meraih dukungan masyarakat dan memenangkan kontestasi politik di tingkat desa. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori yang digunakan yaitu teori dari Peter Schorder tentang strategi Offensive dan Defensive dalam memenangkan suatu kontestasi Pemilihan Kepala Desa. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan Kepala Desa terpilih, anggota tim kampanye, dan beberapa warga masyarakat yang terlibat dalam Pemilihan Kepala Desa. Selain itu, data juga diperoleh dari dokumen-dokumen kampanye dan hasil survei pendukung. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi pola-pola strategi kampanye yang digunakan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana Kepala Desa terpilih menerapkan berbagai strategi untuk mencapai kemenangan dalam Pemilihan Kepala Desa.

Hasil penelitian ini yaitu memberikan kontribusi bagi pemahaman strategi kampanye politik di tingkat lokal, khususnya dalam konteks Pemilihan Kepala Desa. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi calon kepala desa masa depan dan tim kampanye dalam merancang strategi yang efektif untuk memenangkan hati dan dukungan masyarakat.

Saran dari penelitian ini, Kepala Desa terpilih harus melanjutkan pendekatan inklusivitas yang telah terbukti berhasil, sambil menjaga kolaborasi erat dengan masyarakat dalam pengambilan keputusan. Bagi calon Kepala Desa Selanjutnya, sangat penting untuk mempelajari strategi kepemimpinan yang berhasil digunakan oleh orang yang dipilih sebagai Kepala Desa. Sangat penting untuk membangun hubungan yang kuat dengan komunitas, mendengarkan keinginan mereka, dan menerapkan pendekatan yang inklusif dalam pengambilan keputusan. Dan bagi penelitian yang akan datang, sangat disarankan untuk melakukan analisis menyeluruh dari strategi yang telah digunakan dalam kampanye dan bagaimana dampaknya di masa depan. Studi banding terhadap kasus-kasus serupa juga dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai strategi politik di tingkat lokal.

Kata Kunci: Strategi, Kampanye, Pemilihan Kepala Desa

ABSTRAK

Arya Putra Setyawan, 1910413210037, 2023, Campaign Strategy for Elected Village Head in the 2021 Village Head Election in Asri Mulya Village, Jorong District, Tanah Laut Regency. Under the guidance of Samahuddin Muharram.

This research discusses the campaign strategies employed by the elected Village Heads in the 2021 Village Head Election in Asri Mulya Village, Jorong District, Tanah Laut Regency. This research aims to analyze effective campaign strategies in gaining community support and winning political contests at the village level.

The research method employed is qualitative with a case study approach.. Data were collected through in-depth interviews with elected Village Heads, members of campaign teams, and several community members involved in the Village Head Election. In addition, data were also obtained from campaign documents and supporting survey results. The theory used is Peter Schroder's theory regarding Offensive and Defensive strategies in winning a Village Head Election contest. Data analysis was conducted by identifying patterns of the campaign strategies used. The research aims to provide a clear understanding of how elected Village Heads apply various strategies to secure victory in the Village Head Election. The research aims to provide a clear understanding of how elected Village Heads apply various strategies to secure victory in the Village Head Election. It is hoped that the findings of this research can contribute to the understanding of political campaign strategies at the local level, particularly in the context of Village Head Elections. The practical implications of this research can serve as a reference for future village head candidates and campaign teams when designing effective strategies to gain the community's hearts and support.

Suggesting from the study, elected Village Heads should continue the approach of inclusivity that has proven successful, while maintaining close collaboration with the community in decision making. For the Next Village Chief candidate, it is very important to learn the leadership strategies that are successfully used by the person chosen as the Village Head. It is critical to build strong relationships with communities, listen to their wishes, and apply an inclusive approach to decision-making. And for future research, it is highly advisable to carry out a thorough analysis of the strategies that have been used in the campaign and how they will impact in the future. Comparative studies of similar cases may also provide a broader understanding of political strategies at the local level.

Keywords: Strategy, Campaign, Village Head Election

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Strategi Kampanye Politik Kepala Desa Terpilih Pada Pemilihan Kepala Desa Tahun 2021 di Desa Asri Mulya Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut”

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak/Ibu:

1. Prof. Dr.Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos. M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Huesin Abdurrahman, S.Sos, M.Si . Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si . Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Dr. Budi Kristanto, S.IP, M.Si . Selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran masukan untuk pembuatan skripsi ini dapat selesai.
6. Drs. H. Saifudin, M.Hum . Selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran masukan untuk pembuatan skripsi ini dapat selesai.
7. Safa Muzdalifah, S.I.P, M.Hub.Int . Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan dan staf pengajar di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

9. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan bantuan baik secara moril maupun materil.
10. Teman seperjuangan yang juga selalu memotivasi dan membantu penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
11. Kepala Desa terpilih dan jajaran tim sukses yang memberikan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
12. Warga Desa Asri Mulya yang membantu dalam berbagai hal selama melakukan penelitian skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 1 Oktober 2023

Penulis,

Arya Putra Setyawan

NIM. 1910413210037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Relevansi Penelitian dengan Ilmu Pemerintahan.....	10
2.2 Demokrasi Desa.....	13
2.3 Konsep Pemilihan Kepala Desa.....	17
2.4 Strategi dan Kampanye Politik	22
2.5 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian	35
3.3 Informan Penelitian.....	35
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Analisis Data.....	37
3.7 Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum	40

4.1.1	Kabupaten Tanah Laut	40
4.1.2	Kecamatan Jorong	41
4.1.3	Desa Asri Mulya	42
4.2	Pemilihan Kepala Desa Asri Mulya	49
4.2.1	PILKADES Calon Kandidat Kepala Desa Asri Mulya ...	49
4.2.2	Kepala Desa Asri Mulya Terpilih	51
4.3	Hasil Strategi Politik Pemilihan Kepala Desa Asri Mulya	52
4.3.1	Strategi Kampanye Politik	53
4.3.2	Strategi Keekerabatan	57
4.3.3	Strategi Door to Door.....	60
4.3.4	Keyakinan Personal	64
4.3.5	Strategi Ketokohan dan Jiwa Sosial.....	67
4.4	Pembahasan.....	71
4.4.1	Strategi Kampanye Politik	71
4.4.2	Strategi Keekerabatan	72
4.4.3	Strategi Door to Door.....	74
4.4.4	Keyakinan Personal	75
4.4.5	Strategi Ketokohan dan Jiwa Sosial.....	77
BAB V	PENUTUP.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Tabel Daftar Nama Kepala Desa Asri Mulya	44
2.	Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Asri Mulya ...	45
3.	Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia.....	45
4.	Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
5.	Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	47
6.	Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	48

DAFTAR BAGAN

No	Judul	Halaman
1.	Bagan Kerangka Berpikir.....	34