

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK *E-COMMERCE* SHOPEE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEE
MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

ROSA NURUL HUDA

D1A215073



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2020