

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX 155cc DI KOTA BANJARMASIN PADA SURYA PRIMA SENTRAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana(S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Yoga Pratama Zain

1810412610042

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX 155cc DI
KOTA BANJARMASIN PADA SURYA PRIMA SENTRAL

- A. Nama Mahasiswa : Yoga Pratama Zain
NIM 1810412610042
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

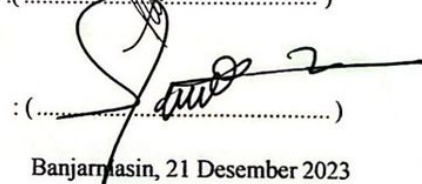
a. Pembimbing
M. Hasanur Arifin S.Sos. MM
NIP.197604142001121003


:(.....)

b. Penguji I
Dr. Setio Utomo, S.Sos. M.AB
NIP.197604132000121002


:(.....)

c. Penguji II
Dr. Maryono, S.Sos. M.Si
NIP.197606132006041001


:(.....)

Banjarmasin, 21 Desember 2023

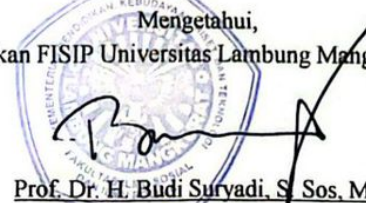
Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


M. Hasanur Arifin S.Sos. MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos. M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 31 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5677/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 18 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita.s.d Selesai
Nilai : *Sw (A)*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 31 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Yoga Pratama Zain
Yoga Pratama Zain

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur*)
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
(*Setio*)
3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
(*Maryono*)

Mengetahui/membenarkan :
an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurtu Wahyuni
Hj. Nurtu Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5677/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc
di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 31 Oktober 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 September 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Batal
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BNSi





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

Nama Penguji I : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 31 Oktober 2023
Penguji I,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

Nama Penguji II : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	<i>Dr. Setio Utomo</i>
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>Dr. Setio Utomo</i>
3.	Metode Penelitian	<i>Dr. Setio Utomo</i>
4.	Hasil dan Pembahasan	<i>Dr. Setio Utomo</i>
5.	Lain-lain	<i>Dr. Setio Utomo</i>

Banjarmasin, 31 Oktober 2023
Penguji II

Dr. Setio Utomo
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

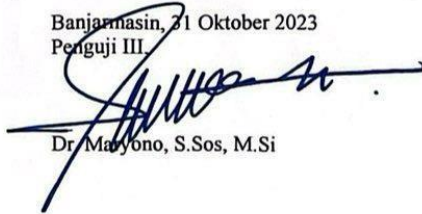
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

Nama Penguji III : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	Kata x - dari variabel Batas Ambang yang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Di implikasi penting & pembahasan.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 31 Oktober 2023
Penguji III.


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Yoga Pratama Zain
NIM : 1810412610042
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarmasin Pada Surya Prima Sentral

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	83	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	80	
3.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	77	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 80

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 31 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX 155cc di Kota Banjarnegara pada Surya Prima Sentral”**, ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan daripihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan proposal

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras serta memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT. selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan penghormatan, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa restu dalam setiap langkah hidup penulis. Tanpa kehadiran mereka, penulis tidak mungkin mencapai pencapaian ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing skripsi, Bapa M. Hasanur Arifin S.Sos, M.AB, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga. Bimbingan yang diberikan telah menjadi pilar utama dalam menuntun penulis menuju penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman sejawat yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama perjalanan penulisan skripsi ini. Terutama Wildan Rizqi dan Pahrurazi yang telah membantu sebagian perjalanan dalam skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak hal yang harus dipelajari dan ditingkatkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang ilmu pengetahuan. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan yang berguna bagi pembaca dan peneliti yang berkepentingan.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan hidayah-Nya dalam setiap langkah perjalanan kehidupan ini. Amin.

RIWAYAT HIDUP



Yoga Pratama Zain, lahir di Banjarmasin, Kalimantan Selatan pada tanggal 05 Mei 1999. Merupakan anak dari Bapak Nanang Safari dan Ibu Hj. Lily Astuti. Menamatkan sekolah dasar di SDIT Ukhuwah. Banjarmasin pada tahun 2011, menamatkan sekolah menengah pertama di SMPN 1 Palangkaraya pada tahun 2014, menamatkan sekolah menengah atas di MAN 1 Banjarmasin pada tahun 2017. Saat ini tengah menempuh Pendidikan Strata 1 program studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan skripsi ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahlimadya, Sarjana, Magister, dan Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan,

Yoga Pratama Zain
NIM: 1810412610042

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian eksplanatori untuk meneliti pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha NMAX di Kota Banjarmasin.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa citra merek dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Banjarmasin. Citra merek secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh yang signifikan, diperkuat oleh hasil uji hipotesis dengan nilai signifikansi (sig.) lebih kecil dari 0,05 dan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel. Meskipun kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial, namun memiliki pengaruh signifikan secara simultan. Sebagai keseluruhan, citra merek dan kualitas produk bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 42,1%, seperti yang diindikasikan oleh hasil uji hipotesis yang mendukung H3 dengan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel dan nilai signifikansi (sig.) kurang dari 0,05.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa citra merek dan kualitas produk memiliki peran yang penting dalam membentuk keputusan pembelian konsumen terhadap Sepeda Motor Yamaha Nmax di Banjarmasin.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Yamaha NMAX Motorbikes in Banjarmasin City. This study uses a quantitative approach with explanatory research methods to examine the effect of brand image and product quality on purchasing decisions for Yamaha NMAX motorbikes in Banjarmasin City.

Based on the research results that brand image and product quality have a significant influence on purchasing decisions for Yamaha Nmax Motorbikes in Banjarmasin. Brand image partially or simultaneously has a significant influence, reinforced by the results of hypothesis testing with a significance value (sig.) smaller than 0.05 and a calculated t value greater than the t table. Although product quality does not have a significant effect partially, it has a significant effect simultaneously. As a whole, brand image and product quality together influence purchasing decisions by 42.1%, as indicated by the hypothesis test results that support H3 with an F value greater than the F table and a significance value (sig.) less than 0.05.

Overall, this study concludes that brand image and product quality have an important role in shaping consumer purchasing decisions for Yamaha Nmax Motorbikes in Banjarmasin.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Pemasaran	24
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	26
2.1.2 Bauran Pemasaran	27
2.2 Perilaku Konsumen	29
2.2.1 Lingkup Perilaku Konsumen	29
2.3 Keputusan Pembelian.....	32
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	32
2.3.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	34
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	39
2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	40
2.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	41
2.4.1 Definisi Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	41
2.4.2 Manfaat Citra Merek	42
2.4.3 Indikator Citra Merek	45
2.5 Kualitas Produk.....	46
2.5.1 Pengertian Kualitas Produk	46
2.5.2 Faktor-faktor Kualitas produk	47
2.5.3 Indikator Kualitas Produk.....	51
2.6 Penelitian Terdahulu	52

2.7 Hipotesis dan Model Penelitian	58
2.7.1 Hipotesis Penelitian	58
2.8 Model Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Tipe Penelitian	64
3.3 Lokasi Penelitian.....	65
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.4.1 Populasi.....	65
3.4.2 Sampel Penelitian.....	65
3.4.3 Teknik Sampling	65
3.5 Definisi Operasional Variabel	67
3.5.1 Variabel Independen.....	67
3.5.2 Variabel Dependen	69
3.6 Sumber data	71
3.6.1 Data Primer	71
3.6.2 Data Sekunder	71
3.7 Teknik Pengumpulan Data	72
3.8 Teknik Pengumpulan Skor	72
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
3.9.1 Uji Validitas	73
3.9.2 Uji Reliabilitas	74
3.10 Teknik Analisa Data.....	75
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	76
3.10.3 Uji Normalitas	76
3.10.4 Uji Multikolinieritas	78
3.10.5 Uji Heteroskedastisitas	78
3.10.6 Uji Autokorelasi	79
3.10.7 Analisis Regresi Linear Berganda	80
3.10.8 Uji Hipotesis	81
3.10.9 Uji Koefisien Determinan (R^2)	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Karakteristik Responden	84
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	87
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	87
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	88
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	89
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	90
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek (X1)	91
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....	96
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	99
4.3.	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	106
4.3.1.	Uji Validitas	106
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	109
4.3.3.	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	110
4.4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	116
4.6.	Interpretasi Hasil Penelitian	119
BAB V	PEMBAHASAN HASIL	121
5.1.	Pembahasan.....	121
5.1.1	Kausalitas Antar Variabel.....	121
5.2.	Implikasi Hasil Penelitian.....	126
5.2.1	Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	126
5.2.2	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	126
5.2.3	Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	127
BAB VI	PENUTUP	129
6.1.	Kesimpulan	129
6.2.	Saran	129
6.2.1.	Saran Akademis.....	129
6.2.2.	Saran Praktis	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 2020-2022.	2
Tabel 1.2 Penjualan motor dari berbagai merek di Indonesia tahun 2021	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Sepeda Motor di Surya Prima Berdasarkan Laporan Penjualan Periode 2019 – 2022.	12
Tabel 1.4 Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha NMAX di Surya Prima Sentral Banjarmasin pada Periode Juli-Desember 2022	17
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	69
Tabel 3.2 Skala Likert.....	72
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	75
Tabel 3.4 Tabulasi Interpretasi Nilai r	83
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Lama Pemakaian.....	88
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan Status	89
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan Status	89
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	90
Tabel 4.9 Yamaha memberikan Citra Merek yang bagus dan terpercaya	91
Tabel 4.10 Yamaha memberikan Citra sepeda motor menjadi branding sendiri.....	92
Tabel 4.11 Produk yamaha memiliki kualitas produk yang baik	93
Tabel 4.12 Produk yamaha memiliki ciri khas	94
Tabel 4.13 Yamaha membuat konsumen tertarik membeli varian terbaru.....	95
Tabel 4.14 Yamaha memiliki tampilan bentuk yang baik	96
Tabel 4.15 Yamaha memiliki komposisi produk yang baik.....	97
Tabel 4.16 Yamaha memiliki desain yang menarik.....	98
Tabel 4.17 Kualitas Produk yamaha tidak berubah waktu ke waktu.....	98
Tabel 4.18 Tanpa ada keraguan membeli produk Yamaha.....	99
Tabel 4.19 Merasa yakin dengan kualitas produk Yamaha	100
Tabel 4.20 Menilai produk Yamaha sebelum membelinya.....	101
Tabel 4.21 Mencari informasi produk Yamaha	102
Tabel 4.22 Menceritakan hal positif terhadap produk Yamaha	103
Tabel 4.23 Akan melakukan pembelian ulang.....	104
Tabel 4.24 Merasa puas dengan produk Yamaha	105
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas	107

Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas	109
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	114
Tabel 4.28 Hasil Uji T.....	116
Tabel 4.29 Uji F	117
Tabel 4.30 Nilai Koefisien Determinasi	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Motor Domestik, AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia)	3
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei.....	13
Gambar 1.3 Pengguna Motor Matic	15
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	110
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot.....	111
Gambar 4. 3 Hasil Model Penelitian	119