

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE SKINTIFIC* DI SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Dina Risyda Rasyida

NIM : 1910412320024



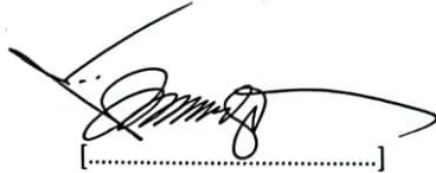
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC DI SHOPEE
DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Dina Risyda Rasyida
B. NIM : 1910412320024
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
D. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001
- b. Penguji I
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001
- c. Penguji II
Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM
NIP. 1989120720171204001



[.....]



[.....]

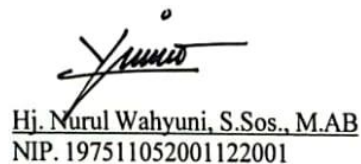


[.....]

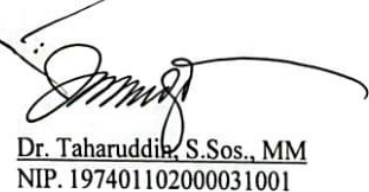
Banjarmasin, 06 Mei 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001



Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP.197301221998021001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7181/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dina Risyda Rasyida
NIM : 1910412320024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Electronic Word Of Mouth*
Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific di Shopee
Pada Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 22 Desember
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 22 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7181/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Dina Risyda Rasyida
NIM : 1910412320024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific di Shopee Pada Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

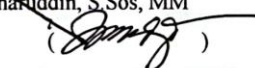
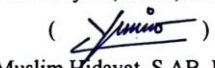

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dina Risyda Rasyida

1. Ketua : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 1960011052001122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang mana telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Price Discount* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific di Shopee di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta selaku dosen penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
4. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku dosen penguji 2.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

7. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Keluarga saya tercinta yang telah memberi dukungan baik secara moril maupun materil.
9. Teman-teman mahasiswa FISIP ULM jurusan Administrasi Bisnis tahun ajaran 2019.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang berlipat ganda. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 19 Desember 2023

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim, Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT karena atas karunia serta pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Terima kasih banyak untuk semua orang yang telah berkontribusi dalam proses pembuatan skripsi ini, terutama untuk orang yang sangat saya sayangi dan kasihi.

Jazakumullahu khairan katsiran untuk mama, abah dan nenek terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, dukungan, dan doa-doa yang selalu kalian berikan sehingga saya dapat mencapai titik ini. Untuk kembaran saya Rasyid dan adik adik tercinta saya Nella dan Jasmine, terima kasih karena selalu membantu dan menemani dalam proses menjalani kehidupan perkuliah ini. Semoga dengan karya kecil yang telah saya selesaikan ini dapat membuat kalian bangga.

Teruntuk sahabat-sahabat saya Salma, Thaibah dan Ria terima kasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan sehingga skripsi saya akhirnya dapat terselesaikan. Untuk teman seperjuangan saya yaitu Nia, Lili, Aau, Alya, Ara dan Regina terima kasih banyak atas dukungan dan pertolongan yang kalian diberikan. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan berkali-kali lipat.

Last but not least, thankyou for myself.... and finally we made it.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya nyatakan, bahwa :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 27 April 2024

Yang membuat pernyataan

Dina Risyda Rasyida

NIM: 1910412320024

ABSTRAK

Dina Risyda Rasyida, 1910412320024, 2023, Pengaruh *Price Discount* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific di Shopee di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Taharuddin

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh *Price Discount* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific di Shopee di Kota Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dan pengolahan data untuk menguji hipotesis menggunakan SPSS ver. 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price discount* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Price discount* dan *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Price Discount*, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Dina Risyda Rasyida, 1910412320024, 2024. *The Effect of Price Discount and Electronic Word Of Mouth on Purchasing Decisions to Skincare Skintific at Shopee in city of Banjarmasin, under guidance: Taharuddin.*

This research aims to examine and analyze the effect of Price Discount and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions to Skincare Skintific at Shopee in Banjarmasin. This research approach used is a quantitative approach. Sample used for this research were 100 respondents with non-probability sampling technique. Data were collected using a questionnaire and analyzing data using multiple linier regression. Questionnaires are used for data collection and data processing to test hypothesis is SPSS ver. 25.

The result showed that price discount has significant effect on purchasing decisions, electronic word of mouth has significant effect on purchasing decisions. Price discount and electronic word of mouth have significant effect on purchasing decisions.

Keyword: *Price Discount, Electronic Word of Mouth, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iiiv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran	15
2.1.3 <i>E-commerce</i>	17
2.1.4 Model bisnis	17
2.1.5 <i>Skincare</i>	18

2.1.6 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.7 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.1.8 Keputusan Pembelian	22
2.1.9 Proses Keputusan Pembelian.....	24
2.1.10 <i>Price discount</i>	26
2.1.11 <i>Electronic Word of Mouth</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hipotesis	39
2.4 Model Penelitian.	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel	44
3.4.3 Teknik Sampling	45
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5.1 Variabel Dependen	45
3.5.2 Variabel Independen	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1 Data Primer	51
3.6.2 Data Sekunder	51
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Skala Pengukuran	51
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	52
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	53

3.7.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.8.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
4.1 Profil Responden	58
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2 Berdasarkan Usia	59
4.1.3 Berdasarkan Pekerjaan	60
4.2 Deskriptif Variabel	60
4.2.1 <i>Price Discount</i> (X1).....	61
4.2.2 <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2).....	63
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y)	68
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.3.1 Uji Validitas	71
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.4.2 Uji Normalitas	73
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	75
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.6 Pengujian Hipotesis	78
4.6.1 Uji t	78
4.6.2 Uji f	79
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	82
5.1 Pembahasan	82
5.1.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	82
5.1.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian	

(Y)	83
5.1.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> (X1) dan <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	85
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	86
5.2.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	86
5.2.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	86
5.2.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	87
BAB VI PENUTUP	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENELITI

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>E-commerce</i> berdasarkan jumlah pengunjung terbanyak 2023	2
Tabel 1.2	<i>Price discount</i> yang dilakukan oleh Skintific	7
Tabel 1.3	Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesi (dalam juta).....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Dependen	47
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Independen.....	48
Tabel 3.3	Kategori Jawaban Responden	52
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2	Usia Responden.....	59
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	60
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Discount</i>	61
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i>	63
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.9	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.13	Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.14	Hasil Uji f.....	79
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	1
Gambar 1.2	Produk-produk Skintific	4
Gambar 1.3	Penghargaan yang diraih Skintific 2022.....	5
Gambar 1.4	<i>Review</i> produk Skintific.....	10
Gambar 2.1	Model Penelitian	42
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	73
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	74
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2	Tabulasi Data	101
Lampiran 3	Output SPSS ver 25 Analisis Deskriptif.....	109
Lampiran 4	Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.....	116