

**HUBUNGAN PERSEPSI *VISUAL MERCHANDISING* DENGAN
RESPON EMOSIONAL KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DI PASAR
TERAPUNG LOKBANTAN KABUPATEN BANJAR
KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh:

NADIA PRATIWI

I1C115227

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Juni, 2020