

**HUBUNGAN PERSEPSI *VISUAL MERCHANDISING* DENGAN  
RESPON EMOSIONAL KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DI PASAR  
TERAPUNG LOKBANTAN KABUPATEN BANJAR  
KALIMANTAN SELATAN**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



**Oleh:**

**NADIA PRATIWI**

**I1C115227**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Juni, 2020**