

**EFEK MEDIASI SIKAP TERHADAP PRODUK RAMAH  
LINGKUNGAN PADA PERANAN NILAI BUDAYA KOLEKTIVISME  
DENGAN INTENSI PEMBELIAN PRODUK SAWIT RAMAH  
LINGKUNGAN**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Noor Panah

1810914220066

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Mei, 2022**