

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN WARDAH
(Studi pada Wanita di Kota Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

RIANA RIZQIANI DEWI

NIM. C1B115029

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN WARDAH
(Studi pada Wanita di Kota Banjarmasin)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIANA RIZQIANI DEWI
NIM : C1B115029

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 03 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



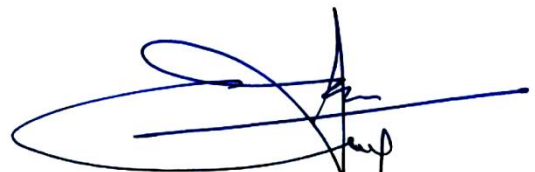
Dr. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1 001

Penguji I



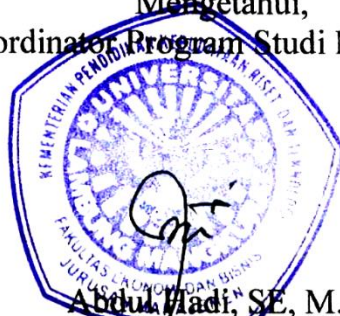
M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

Penguji II



Widyarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si.
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
SKRIPSI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Riana Rizqiani Dewi
NIM : C1B115029
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH (STUDI PADA WANITA DI KOTA BANJARMASIN)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : - Senin, 03 Juli 2023
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA

Tim Penguji

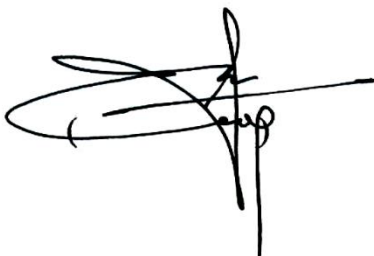
Pembimbing : Dr. Riza Firdaus, SE, MM

()

Penguji I : M. Yudy Rachman, SE, MM

()

Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si

()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Riana Rizqiani Dewi
NIM : C1B115029
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH (STUDI PADA WANITA DI KOTA BANJARMASIN)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 03 Juli 2023
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Demikian berita acara peraikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 25 Maret 2024

Mahasiswa,



Riana Rizqiani Dewi
Nim. C1B115029

Dosen Pembimbing,



Dr. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1 001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 03 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Riana Rizqiani Dewi
NIM. C1B115029

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas karunia-Nya selalu dilimpahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syari'at Islam kepada umat manusia. Atas rahmat Allah, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul **”PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL PRODUK HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WARDAH (Studi pada Wanita di Kota Banjarmasin)”**.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya Skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT sebagai Tuhan saya yang saya kagumi dan saya cintai, tak lupa saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan bersyukur sudah memberikan kemudahan serta kelancaran yang diberikan untuk penulis atas kehendak-NYA dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Ahmad Yunani, SE, M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan serta nasehat kepada penulis selama proses perkuliahan menimba ilmu yang bermanfaat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambang Mangkurat.
5. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan ide-ide, saran, motivasi, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak M. Yudy Rachman, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan nasihat kepada saya sebagai peneliti dan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saya saran dan nasihat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang sudah memberikan banyak arahan dan pembelajaran serta ilmu yang bermanfaat selama saya berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua Orang tua, kaka, dan adik serta seluruh keluarga saya tercinta terima kasih banyak sudah memberikan dukungan penuh serta doa dan kepercayaan sehingga saya sebagai penulis dapat melewati masa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada sahabat - sahabat saya terutama Fitri, Dhani, Raysa, Basrah, Desy terima kasih selalu memberikan saya semangat dan motivasi serta selalu

mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Kepada sahabat saya Nor Indah, Norhidayah, Umi Rohani dan Ida Riani dan teman-teman lainnya selama saya berkuliah terima kasih memberikan saya semangat dan kenangan yang baik selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat ini serta nasihat dikehidupan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Namun, penulis sudah berusaha menyusun ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan. Kemudian, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga bantuan mereka menjadi amal saleh dan mendapat ridho dari Allah SWT. Aamiin. Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin, 27 Juni 2023

Penulis,

Riana Rizqiani Dewi

ABSTRACT

Riana (2023). The Influence of Product Quality, Halal Product Labeling, Price and Promotion on Purchase Decisions for Wardah Beauty Products (Study on Women in Banjarmasin City). Management Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat. Advisor: Riza Firdaus.

This research was conducted with the aim of (1) analyzing the effect of product quality on purchasing decisions for wardah beauty products; (2) to analyze the effect of halal product labels on purchasing decisions for wardah beauty products; (3) to analyze the effect of price on purchasing decisions of wardah beauty products; and (4) to analyze the effect of promotion on purchasing decisions for wardah beauty products.

This type of research uses a quantitative approach method. Respondents to this study were women who live in the city of Banjarmasin with a total of 100 respondents. The data collection technique for this research was through a questionnaire. Technical analysis of research data is processed using multiple linear regression analysis, by testing the statistical hypothesis t and f.

The results of this study prove that product quality has a significant effect on the decision to purchase wardah beauty products for 100 female respondents to this study. Halal product labels did not significantly influence the decision to purchase wardah beauty products for 100 female respondents to this study. Price has no significant effect on the decision to purchase wardah beauty products for 100 female respondents in this study, but promotion has a significant effect on purchasing decisions for wardah beauty products for 100 female respondents in this study.

Keywords: Product Quality, Halal Product Label, Price, Purchase Decision

ABSTRAKSI

Riana (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Label Produk Halal, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah (Studi pada Wanita di Kota Banjarmasin). Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Riza Firdaus.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah; (2) untuk menganalisis pengaruh label produk halal terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah; (3) untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah; dan (4) untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah.

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Responden penelitian ini adalah wanita yang bertempat tinggal di kota Banjarmasin sejumlah 100 orang responden dengan Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu melalui koesioner. Teknis analisis data penelitian ini diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis statistik t dan f.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah pada 100 wanita responden penelitian ini. Label produk halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah pada 100 wanita responden penelitian ini. Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah pada 100 wanita responden penelitian ini, tapi promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan wardah pada 100 wanita responden penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Label Produk Halal, Harga, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Lembar Legalitas	i
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	ii
Lembar Berita Acara Perbaikan Skripsi	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Abstract	vii
Abstraksi	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	23

BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	25
	3.1 Kerangka Konseptual	25
	3.2 Hipotesis	26
BAB IV	METODE PENELITIAN	29
	4.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
	4.2 Jenis Penelitian	29
	4.3 Lokasi Penelitian	29
	4.4 Unit Analisis	30
	4.5 Populasi dan Sampel	30
	4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
	4.7 Teknik Pengumpulan Data	34
	4.8 Teknik Analisis Data	34
BAB V	HASIL PENELITIAN	41
	5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
	5.2 Hasil Penelitian	58
	5.3 Pembahasan	70
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	81
	6.1 Kesimpulan	81
	6.2 Saran	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 4.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 5.2 Data Usia Responden	44
Tabel 5.3 Data Frekuensi Pembelian	45
Tabel 5.4 Data Jenis Produk yang Digunakan	45
Tabel 5.5 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel	
Kualitas Produk (X1)	46
Tabel 5.6 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel	
Label Produk Halal (X2)	49
Tabel 5.7 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel	
Harga (X3).....	51
Tabel 5.8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel	
Promosi (X4)	53
Tabel 5.9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel	
Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 6.0 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	59
Tabel 6.1. Hasil Uji Validitas Label Produk Halal	59
Tabel 6.2 Hasil Uji Validitas Harga	60
Tabel 6.3 Hasil Uji Validitas Promosi	60
Tabel 6.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	61

Tabel 6.5 Hasil Uji Reliabelitas	62
Tabel 6.6 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 6.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 6.8 Hasil Uji t	67
Tabel 6.9 Hasil Uji f	69
Tabel 6.10 Hasil Uji R ²	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 5.1 Struktur Organisasi PT. Paragon Tachnology And Innovation	43
Gambar 5.2 Grafik Uji Normalitas	63
Gambar 5.3 Grafik Uji Heterokedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Koesioner Penelitian	87
Lampiran II Hasil Output SPSS	94