

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) USAHATANI
AUFA HIDROPONIK DI DESA SUMBER JAYA KECAMATAN
KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT**



KHAIRUNNISA

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) USAHATANI
AUFA HIDROPONIK DI DESA SUMBER JAYA
KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT**

Oleh

KHAIRUNNISA

NIM : 2010514220007

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

RINGKASAN

KHAIRUNNISA, Analisis *Business Model Canvas* (BMC) pada Usahatani Aufa Hidroponik, di bawah bimbingan Mira Yulianti, S.P., M.Si dan Masyhudah Rosni, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan usahatani Aufa Hidroponik dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Penelitian ini dimulai dari bulan Agustus – September 2023. Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Analisis ini dilakukan selama 2 bulan, mulai dari penyemaian benih hingga habis penjualan.

Hasil 9 blok BMC pada usahatani Aufa Hidroponik yaitu untuk blok segmentasi pelanggan (*customer segments*) yaitu ibu-ibu rumah tangga, Rumah makan, *Catering*, Toko sayur, *Frozen food*. Blok Proposisi nilai (*value propositions*) yaitu bonus setiap pembelian Rp50.000,00, kemasan standar supermarket, kenyamanan berbelanja dengan mempersilahkan pelanggan untuk melihat dan memilih sayuran yang ingin dibeli oleh pelanggan, dan gratis ongkir dengan pemesanan minimal Rp50.000,00, dan khusus untuk pelanggan tetap pembelian sayur minimal 5 bungkus dapat diantar dengan gratis ongkir. Blok saluran (*channels*) berupa pemesanan dan membuat update kegiatan melalui media sosial yang ada yaitu *whatsapp* dan *facebook*. Blok hubungan pelanggan (*customer relationship*) yaitu melayani chat pelanggan secara *fast respon*, mengantar pesanan tepat waktu, dan memberikan kebebasan pelanggan untuk memilih sayuran yang ada di *greenhouse*. Blok arus pendapatan (*revenue stream*), yaitu selada = Rp2.000.000,00, sawi = Rp1.000.000,00 dan pakcoy = Rp400.000,00 dengan jumlah penerimaan sebesar Rp3.400.000,00. Blok struktur biaya (*cost structure*), berupa biaya tetap yang dikeluarkan yaitu biaya karyawan sebesar Rp425.000,00/bulan dan biaya penyusutan sebesar Rp265.692,00/bulan. Biaya variabel yang dikeluarkan yaitu benih, nutrisi, rockwool, internet, kemasan dan listrik sebesar Rp386.000,00/bulan. Total biaya sebesar Rp1.076.692,00/bulan. Usahatani Aufa Hidroponik dinyatakan layak untuk dijalankan dengan hasil perhitungan RCR adalah 1,58. Blok sumberdaya kunci (*key resource*) yaitu lahan, *greenhouse*, instalasi hidroponik, dan sarana pendukung berupa internet dan listrik. Blok aktivitas kunci (*key activities*), yaitu

proses produksi, pasca panen dan pemasaran. Kemitraan utama (*key partnership*), saat ini tidak terdapat mitra yang bekerjasama dengan Aufa Hidroponik.

Rekomendasi yang disajikan adalah pemilik usaha sebaiknya bermitra dengan usahatani hidroponik lainnya yang ada disekitar agar pada saat *over demand* atau kekurangan sayur yang dijual dapat mencari ke usaha hidroponik yang lain sehingga konsumen akan tetap royal dan terus menjadi pelanggan. Pemilik usaha disarankan mengembangkan selada dan sawi, dikarenakan pakcoy kurang diminati dan memiliki penghasilan sedikit. Apabila pakcoy tetap ingin diusahakan maka target pasar pakcoy harus ada dan jelas. Selain itu, pemilik bisa menambah variasi tanaman sayur yang banyak diminati seperti bayam, kangkung dan seledri. Memberikan maps atau alamat *greenhouse* pada media sosial yang ada agar memudahkan konsumen yang ingin berkunjung maupun membeli sayuran yang ada di Aufa Hidroponik. Membuat spanduk ataupun papan usaha pada *greenhouse* agar konsumen yang ingin membeli ataupun masyarakat yang sedang lewat dapat mengetahui kegiatan penjualan sayur pada *greenhouse* tersebut. Menambah media sosial *Instagram* dan *Tiktok* agar memperluas promosi penjualan dan membuat poster untuk media sosial dan promosi yang berisi nama usaha, letak *greenhouse*, jenis sayur yang dijual dan cara pemesanan maupun kontak *whatsapp* yang biasa digunakan tempat pemesanan secara online. Memperluas bentuk pemasaran dengan menjual atribut atau kelengkapan hidroponik sehingga peluang untuk menambah penerimaan maupun keuntungan. Pemilik usaha seharusnya mempekerjakan karyawan agar ada yang membantu jalannya usaha dengan maksimal sehingga ada yang menjaga *greenhouse* pada saat pemilik tidak berada ditempat. Pemilik usaha sebaiknya menambah fasilitas penerangan pada *greenhouse* guna membantu memberi penerangan pada saat malam hari. Terkadang pemilik usaha melakukan proses pemanenan pada saat malam hari dan melakukan perawatan dengan mencari belalang yang ada di sayuran pada malam hari.

Judul : Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Usahatani Aufa Hidroponik di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut
Nama : Khairunnisa
NIM : 2010514220007
Program Studi : Agribisnis

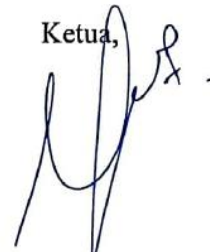
Menyetujui Pembimbing,

Anggota,



Hj. Masyhudah Rosni, S.P., M.Si.
NIP. 19711117 199803 2 001

Ketua,



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP.19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 14 Juni 2024

SERTIFIKAT

Nomor : 888 /UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

KHAIRUNNISA

NIM : 2010514220007

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

17%

Banjarbaru, 28 Juni 2024

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Tugiman dan Ibu Tarmiyati. Dilahirkan pada tanggal 23 Januari 2001 di Tanah Laut. Menempuh pendidikan dasar di SDN Sumber Jaya 2, lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 2 Kintap dan lulus pada tahun 2016. Lalu melanjutkan ke pendidikan SMA Negeri 2 Kintap dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2020 melanjutkan kembali pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN untuk Strata I (SI) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat. Saat sebagai mahasiswi, penulis aktif mengikuti kepanitiaan dan organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian yaitu sebagai Tunas Magang HIMASEP pada tahun 2021-2021, serta sebagai pengurus HIMASEP dalam Departemen 2 “Komunikasi dan Informasi” tahun 2022-2023. Pada bulan September 2023 penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Usahatani Aupa Hidroponik di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus-September 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata I (SI) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di program studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. A. Rizalli Saigy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Ibu Mira Yulianti, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Masyudah Rosni, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, waktu, nasehat, motivasi dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Ir. Eka Radiah, M.Si. selaku dosen penguji tamu I dan Ibu Muzdalifah, S.P., M.Sc. selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua saya (Tugiman dan Tarmiyati) dan ketiga kakak saya (Martinah, Nani Handayani, dan Hana Pertiwi) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang, materi, finansial dan segalanya yang tak ternilai harganya.
5. Ibu Martinah selaku pemilik Usahatani Aufa Hidroponik yang telah meluangkan waktu, membantu, memberikan wawasan, pengalaman, serta memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di tempat ini.
6. Ketiga keponakan saya (Ahmad Aufa Hanafi, Arsyila Misha Safana, dan Ardiona Anindita) yang menjadi motivasi untuk cepat menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Mas Syarwani yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, materi, finansial dan selalu mengapresiasi disetiap tahapnya.
8. Teman-teman spesial “Holila Fitriana Siregar dan Rida Amelia” yang selalu memberikan semangat serta keluarga besar Agribisnis 2020 yang telah memberikan dukungan selama ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
<i>Business Model Canvas</i>	6
Usahatani Hidroponik.....	9
Penelitian Terdahulu.....	10
Kerangka Pemikiran	14
METODE PENELITIAN.....	16
Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
Jenis dan Sumber Data	16
Metode Penarikan Contoh	16
Batasan Masalah	17
Analisis Data.....	17
Definisi Operasional	21
GAMBARAN UMUM USAHATANI AUFA HIDROPONIK	23
Lokasi Usaha	23
Kegiatan Utama	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
<i>Business Model Canvas</i> Usahatani Aufa Hidroponik.....	26
Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	28
Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	29
Saluran (<i>Channels</i>)	31
Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	31

Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	32
Kunci Sumberdaya Utama (<i>Key Resources</i>)	33
Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	33
Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>).....	34
Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	34
Kelayakan Usahatani Aufa Hidroponik.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN	40
Kesimpulan.....	40
Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Daftar nama pemilik hidroponik di Desa Sumberjaya.....	3
2. Data penerimaan usahatani Aufa Hidroponik	32
3. Biaya tetap usahatani Aufa Hidroponik	35
4. Data biaya variabel usahatani Aufa Hidroponik	35
5. Biaya Total Usahatani Aufa Hidroponik.....	37
6. Penerimaan usahatani Aufa Hidroponik	38
7. Keuntungan usahatani Aufa Hidroponik.....	38
8. RCR Usahatani Aufa Hidroponik	39
9. Penerimaan tanpa pakcoy.....	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. <i>Business Model Canvas</i> (Pigneur, 2013)	6
2. Kerangka pemikiran usahatani Afa Hidroponik	15
3. <i>Business Model Canvas</i>	17
4. Business Model Canvas Usahatani Afa Hidroponik	27
5. Kemasan Sayuran Afa Hidroponik	30
6. Titik <i>Greenhouse</i> Afa Hidroponik	47
7. Sosial media Afa Hidroponik.....	56
8. TDS meter	57
9. Pompa hidroponik	57
10. pH air	58
11. <i>Rock wool</i>	58
12. Plester	59
13. Larutan AB Mix	59
14. <i>Greenhouse</i> Afa Hidroponik.....	60
15. Instalasi penyemaian, peremajaan dan pemsbesaran.....	60
16. Talang aliran air	61
17. Talang pembibitan.....	61
18. Bak penampungan nutrisi.....	62
19. pembibitan.....	62
20. pemanenan.....	63
21. Selada	63

22. Sawi	64
23. Pakcoy	64
24. Dokumentasi penelitian dengan Ibu Martinah	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Letak Aufa Hidroponik	47
2. Biaya Investasi Awal.....	48
3. biaya penyusutan barang	49
4. Biaya penyusutan alat	49
5. Biaya Transportasi	50
6. Biaya penyusutan	51
7. Biaya instalasi	52
8. Biaya <i>Greenhouse</i>	52
9. Biaya Modal Awal	53
10. Biaya Variabel Modal Awal.....	53
11. Total biaya modal awal	53
12. Biaya Pengembalian modal.....	54
13. biaya tetap	54
14. Rincian biaya variabel.....	54
15. Rincian biaya kemasan.....	55
16. Rincian penerimaan.....	55
17. <i>Facebook</i> usahatani Aufa Hidroponik	56
18. TDS meter	57
19. Pompa	57
20. pH air	58
21. <i>Rock wool</i>	58

22. Plester	59
23. Nutrisi AB Mix	59
24. <i>Greenhouse</i> usahatani Afa Hidroponik	60
25. Instalasi penyemaian, peremajaan dan pemsaran	60
26. Talang aliran air	61
27. Talang pembibitan.....	61
28. Tempat penampungan nutrisi Afa Hidroponik	62
29. Pembibitan benih.....	62
30. Panen sayuran hidroponik	63
31. Pengemasan sayuran	63
32. Dokumentasi penelitian.....	65

