

SKRIPSI

**"*BRAND COMMUNITY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*
HONDA"**

**(STUDI PADA KOMUNITAS IKATAN MOTOR HONDA KALIMANTAN
SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH "IMHKST")**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
*Program Studi Ilmu Komunikasi***



Disusun Oleh :

Muhammad Azmil Ridho Fasya

NIM : 1810414310025

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2022