

TESIS

**PENGARUH PERAN PEMERINTAH, KENDALA PERJALANAN DAN
INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Studi Pada Pengunjung Wisata Murung Batu Laba Kabupaten Banjar

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

FATHIA AZIZAH
2220318320003

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini berjudul **“Pengaruh Peran Pemerintah, Kendala Perjalanan Dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi”** Penulisan tesis ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata dua (S-2) dan memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak akan berjalan lancar dari awal hingga akhir tanpa adanya saran, doa, serta dukungan dari kedua orang tua, dosen pembimbing, tim dosen penguji, dan pihak-pihak lainnya. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Prof. Dr. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada Peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Nuril Huda, S.E., M.M., dan Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatingrum, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan Tesis ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta seluruh Staf di Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi Peneliti.
6. Segenap Keluarga dan Kerabat peneliti, yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga.
7. Deky Krisna Hermawan, S.T., yang selalu memberikan dukungan, curahan waktu serta semangat agar peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini.
8. Teman-teman Program Magister Manajemen Angkatan Tahun 2022 yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan selalu memberikan bantuan untuk Peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga Peneliti mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca agar tesis ini menjadi lebih baik lagi serta dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 14 Mei 2024

Fathia Azizah

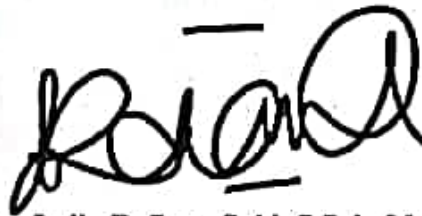
Lembar Persetujuan

Judul : Pengaruh Peran Pemerintah, Kendala Perjalanan dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Wisata Murung Batu Laba Kabupaten Banjar)

Nama : FATHIA AZIZAH

NIM : 2220318320003

Pembimbing,



Prof. Dr. Laila Refliana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIP 197009132005012003

Mengetahui,
Koordinator Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE., MM
NIP 197210102003122002

Tanggal Lulus: 14 Mei 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Peran Pemerintah, Kendala Perjalanan dan *Influencer* Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi
(Studi Pada Pengunjung Wisata Murung Batu Laba Kabupaten Banjar)**

TESIS

Oleh

**FATHIA AZIZAH
NIM. 2220318320003**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal: 14 Mei 2024

Pembimbing



Prof. Dr. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIP. 197009132005012003

Mengetahui,
Koordinator Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M.
NIP. 197210102003122002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

“Pengaruh Peran Pemerintah, Kendala Perjalanan dan *Influencer* Media Sosial terhadap Minat Berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi”

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 10 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Fathia Azizah
NIM 2220318320003

ABSTRACT

Fathia Azizah, The Influence of Government Role, Travel Barriers, and Social Media Influencers on Visiting Interest with Destination Image as a Mediating Variable (Study on Visitor 'Murung Batu Laba' Banjar Regency Tourism), Laila Refiana Said (Supervisor).

Keywords: *Government Role; Travel Barriers; Social Media Influencers; Visitation Interest; Destination Image.*

Murung Batu Laba is one of the tourist destinations in Banjar Regency. The purpose of this research is to predict the influence of government role, travel barriers, and social media influencers on visitation interest with destination image as a mediating variable.

This study adopted a quantitative approach. The research method employed a questionnaire with 180 respondents. Based on this research, it was found that there is a significant relationship between the variables studied, namely destination image, social media influencers, travel barriers, and government role, with visitation interest as the dependent variable

The findings indicated that destination image positively influenced visitation interest, while social media influencers also contributed positively to destination image and visitation interest. On the other hand, travel barriers negatively influence destination image and visitation interest, while the government role positively impacts interest. Additionally, the research results also showed that the destination image mediates the relationship between social media influencers and visitor interest and between travel barriers and visitor interest. This indicates the importance of the destination image's role as a mediator in the influence of other variables on visitation interest.

Banjarmasin, May 27, 2024

Approved by:
Head of Language Center



Dr. Jumariati, M. Pd.
NIP. 197608062001122002

ABSTRAK

Fathia Azizah, Pengaruh Peran Pemerintah, Kendala Perjalanan, dan *Influencer* Media Sosial terhadap Minat Berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengunjung Wisata Kabupaten Banjar ‘Murung Batu Laba’), Laila Refiana Said (Pembimbing).

Murung Batu Laba merupakan salah satu destinasi wisata di Kabupaten Banjar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memprediksi pengaruh peran pemerintah, kendala perjalanan, dan *influencer* media sosial terhadap minat berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 180 orang. Berdasarkan penelitian ini ditemukan adanya hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti yaitu citra destinasi, *influencer* media sosial, kendala perjalanan, dan peran pemerintah, dengan minat berkunjung sebagai variabel terikat.

Temuan menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung, sedangkan *influencer* media sosial juga berkontribusi positif terhadap citra destinasi dan minat berkunjung. Di sisi lain, kendala perjalanan berdampak negatif terhadap citra destinasi dan minat berkunjung, sedangkan peran pemerintah berdampak positif terhadap minat. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa citra destinasi memediasi hubungan antara *influencer* media sosial dan minat pengunjung serta antara hambatan perjalanan dan minat pengunjung. Hal ini menunjukkan pentingnya peran citra destinasi sebagai mediator pengaruh variabel lain terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci: Peran Pemerintah; Kendala Perjalanan; *Influencer* Media Sosial; Minat Berkunjung; Citra Destinasi.

Daftar Isi

	Halaman
Sampul Dalam.....	
Kata Pengantar	i
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Orisinitas	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	10
1.3.Tujuan Penelitian	11
1.4.Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Peran Pemerintah	13
2.1.1.1. Indikator Peran pemerintah	16
2.1.2. Kendala Perjalanan	17
2.1.2.1. Indikator Kendala Perjalanan	20
2.1.3. <i>Influencer</i> Media Sosial	21
2.1.3.1. Indikator <i>Influencer</i> Media Sosial	23
2.1.4. Minat Bekunjung	25
2.1.4.1. Indikator Minat Berkunjung.....	28
2.1.5. Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi	29
2.1.5.1. Indikator Citra Destinasi	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	
3.1. Kerangka Konseptual.....	39
3.2. Hipotesis Penelitian	41
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Dan Tempat Penelitian	47
4.1.1. Jenis Penelitian.....	47
4.1.2. Tempat Penelitian	48
4.2. Unit Analisis	48
4.3. Populasi Dan Ukuran Sampel.....	49
4.4. Metode Pengambilan Sampel	49
4.5. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	50
4.6. Pengukuran Variabel	54

4.7. Pengumpulan Data.....	54
4.7.1. Jenis Dan Sumber Data.....	54
4.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	55
4.8. Metode Analisis Data	55
4.8.1. Evaluasi <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	56
4.8.2. Uji Signifikansi Pengaruh (<i>Inner Model</i>)	58
4.8.2.1. Analisis Pengaruh Langsung.....	58
4.8.2.2. Analisis Pengaruh Tidak Langsung	59
4.8.3. Pengujian Inner Model dengan R-Square	60
4.8.4. Pengujian Inner Model dengan Q-Square dan Goodness of Fit.....	61
BAB V HASIL PENELITIAN	
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
5.2. Karakteristik Responden Penelitian	65
5.3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	69
5.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Peran Pemerintah	69
5.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Kendala Perjalanan	71
5.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Influencer</i> Media Sosial	73
5.3.4. Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung	75
5.3.5. Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	76
5.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	78
5.4.1. Uji Validitas	78
5.4.2. Uji Reliabilitas	82
5.4.3. Pengujian Validitas Diskriminan	85
5.5. Hasil Pengujian Hipotesis	88
5.5.1. Uji Path Coefficient dan Signifikansi Pengaruh Langsung.....	88
5.5.2. Pengujian Efek Mediasi	98
5.5.3. Pengujian Inner Model R-Square.....	101
5.5.4. Pengujian Inner Model Q-Square dan Goodness of Fit	103
5.6. Implikasi Hasil Penelitian	106
5.6.1. Implikasi Teoritis	106
5.6.2. Implikasi Manajerial	107
5.7. Keterbatasan Penelitian.....	108
BAB VI Kesimpulan dan Saran	
6.1. Kesimpulan.....	110
6.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

Daftar Tabel

No.	Judul Tabel	Halaman
2.1.	Penelitian Terdahulu	34
4.1.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	51
4.2.	Pengukuran Variabel	54
4.3.	Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	56
5.1.	Karakteristik Responden Murung Batu Laba.....	66
5.2.	Distribusi Frekuensi Variabel Peran Pemerintah	69
5.3.	Distribusi Frekuensi Variabel Kendala Perjalanan	71
5.4.	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Influencer</i> Media Sosial	73
5.5.	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung	75
5.6.	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Destinasi.....	77
5.7.	Pengujian Validitas Berdasarkan <i>Outer Loading</i>	79
5.8.	Pengujian Validitas Berdasarkan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
5.9.	Pengujian Reliabilitas Berdasarkan <i>Composite Reliability (CR)</i>	82
5.10.	Pengujian Reliabilitas Berdasarkan <i>Cronbach's Alpha (CA)</i>	84
5.11.	Pengujian Validitas Diskriminan Berdasarkan Fornell & Larcker	86
5.12.	Pengujian Validitas Diskriminan Berdasarkan HTMT	87
5.13.	Uji Path Coefficient & Signifikansi Pengaruh Langsung	89
5.14.	Pengujian Mediasi	98
5.15.	R-Square.....	102
5.16.	Q-Square	104
5.17.	Pengujian Goodness of Fit Model.....	105

Daftar Gambar

No.	Judul Gambar	Halaman
1.1.	Objek Wisata Murung Batu Laba Kabupaten Banjar	3
1.2.	Komentar Wisatawan pada Platform Daring tentang Objek Wisata Murung Batu Laba	5
3.1.	Kerangka Konseptual	39
5.1.	<i>Glamping</i> Murung Batu Laba	63
5.2.	Akses Jalan Menuju Objek Wisata Murung Batu Laba	65
5.3.	Pengujian Validitas berdasarkan <i>Outer Loading</i>	80
5.4.	Pengujian Validitas berdasarkan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
5.5.	Pengujian Reliabilitas berdasarkan Composite Reliability (CR)	83
5.6.	Pengujian Reliabilitas berdasarkan Cronbach's Alpha (CA).....	84
5.7.	Pengujian Signifikansi Pengaruh Langsung.....	88

Daftar Lampiran

No.	Judul Lampiran	Halaman
I.A.	Lampiran Kuesioner	122
II.A.	Lampiran Hasil Kuesioner Responden	129
III.A.	Lampiran Output Pengujian Smartpls Outer Model	135
III.B.	Lampiran Output Pengujian Smartpls Inner Model	137
IV.A.	Dokumentasi Objek Wisata Murung Batu Laba	141
V.A.	Surat Izin Penelitian	144