

**Skripsi**

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR #RIPTwitter DAN  
#GoodByeTwitter DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**NURIN AULIA**

**(1910414220024)**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR #RIPTWITTER DAN  
#GOODBYETWITTER DI MEDIA SOSIAL TWITTER

A. Nama Mahasiswa : Nurin Aulia

NIM : 1910414220024

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 13 Oktober 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
NIP. 198208212006042002

c. Anggota

Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP. 197805212008121002

Banjarmasin, 13 Oktober 2023  
Ketua Pembimbing

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Bindi Sarwani, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 6106/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nurin Aulia  
NIM : 1910414220024  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter Dab  
#GoodByeTwitter di Media Sosial Twitter

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 13 Oktober 2023  
J a m : 09.30 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Oktober 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at Tiga Belas Oktober Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6106/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 10 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Nurin Aulia  
NIM : 1910414220024  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter Dan #GoodByeTwitter di Media Sosial Twitter

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 09.30 s/d selesai *11.00 wita*  
Nilai : *81,6 (A)*  
Dinyatakan : ~~Lulus / Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 13 Oktober 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nurin Aulia

1. Ketua : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M. Med Kom

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nurin Aulia  
NIM : 1910414220024  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter Dan #GoodByeTwitter di Media Sosial Twitter

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	83	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	84	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	82	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = 81,6 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



## SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurin Aulia

NIM : 1910414220024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang berjudul “**Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter DAN #GoodByeTwitter Di Media Sosial Twitter**” benar – benar adalah hasil karya saya pribadi berdasarkan penelitian dan pemikiran yang telah saya lakukan. Dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan yang saya buat secara hukum dan berdasarkan bukti terdapat kekeliruan atau tidak benar, maka saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 29 September 2023  
Yang Menyatakan,

NURIN AULIA  
NIM 1910414220024

## ABSTRAK

***Nurin Aulia, 1910414220024, 2023, Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter DAN #GoodByeTwitter Di Media Sosial Twitter, Dibimbing Bachruddin Ali Akhmad.***

Pada 19 November 2022 tagar #RIPTwitter dan #GoodByeTwitter ramai diperbincangkan oleh pengguna Twitter. Tagar tersebut merupakan gerakan digital yang dilakukan oleh pengguna Twitter akan isu kebijakan baru Twitter oleh Elon Musk. Para pengguna Twitter saling berinteraksi melalui tagar tersebut sehingga membentuk jaringan komunikasi yang besar. Oleh karena itu dilakukan analisis jaringan komunikasi untuk

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis data, analisis teks, dan analisis isi terhadap tagar #RIPTwitter DAN #GoodByeTwitter. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif dan teknik analisis jaringan komunikasi berbasis Big Data. Jumlah sampel 9449 *total messages* dengan alat penelitian berupa perangkat lunak Netlytic.org dan perangkat lunak Gephi versi 0.10.1 Tahun 2023.

Hasil penelitian dianalisis dengan metode Analisis Jaringan Komunikasi dalam 3 level analisis meliputi level struktur jaringan (sistem), level kelompok, dan peranan aktor. Serta analisis isi yang menunjukkan berbagai pendapat terkait #RIPTwitter dan GoodByeTwitter yang merujuk pada protes terhadap fitur dan kebijakan baru Elon Musk.

***Kata kunci : Analisis Jaringan Komunikasi, Big Data, Twitter, Netlytic.org, Gephi***

## ABSTRACT

*Nurin Aulia, 1910414220024, 2023, Communication Network Analysis of the Hastags #RIPTwitter AND #GoodByeTwitter on Social Media Twitter, Supervised by Bachruddin Ali Akhmad.*

On November 19, 2022, the hastags #RIPTwitter and #GoodByetwitter were highly discussed by Twitter users. The hashtag is a digital movement carried out by Twitter users on the issue of Twitter's new policy by Elon Musk. Twitter users interact with each other through the hashtag, forming a large communication network. Therefore, a communication network analysis is carried out to analyze the communication network.

This study aims to determine data analysis, text analysis, and content analysis of the hashtags #RIPTwitter and #GoodByeTwitter. This research uses a quantitative approach with a descriptive type and Big Data-based communication network analysis techniques. The number of samples is 9449 total messages with research tools in the form of Netlytic.org software and Gephi software version 0.10.1 in 2023.

The results of the study were analyzed using the Communication Network Analysis method in 3 levels of analysis including the level of network structure (system), group level, and the role of actors. As well as content analysis that shows various opinions related to #RIPTwitter and GoodByeTwitter which refer to protests against Elon Musk's new features and policies.

***Keywords: Communication Network Analysis, Big Data, Twitter, Netlytic.org, Gephi***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi dengan judul **"Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #RIPTwitter DAN #GoodByeTwitter di Media Sosial Twitter"** di waktu yang tepat. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada Tahun 2023.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesritas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen penguji satu yang telah memberikan masukan dan saran selama penyusunan skripsi.
4. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Prof. Dr. Drs. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosem Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.

6. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen penguji dua yang telah memberikan masukan dan saran selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beserta staff dan civitas akademika yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama peneliti menempuh masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan proposal skripsi ini, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk peneliti kedepannya dalam penyusunan skripsi secara utuh. Serta peneliti berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat atau kegunaan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang komunikasi dan sosial.

Banjarmasin, 29 September 2023

Penulis,

Nurin Aulia

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukugan dan do'a dari orang terdekat, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan diwaktu yang tepat. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada :

1. Ichsan Shirazi, S.Sos., M.M dan Rusmila, S.Pd selaku orang tua peneliti yang senantiasa memberikan dukungan berupa moril, materiil, doa yang tidak pernah putus dan ridho atas segala keputusan yang diambil oleh peneliti. Serta Muhammad Fahmi & Annisatuzzara selaku adik peneliti yang memberikan pendampingan kepada peneliti.
2. Kepada Prof. Dr. Ir. Rusdiansyah, ST., MT., Rusna Apriani, ST., MT., dan Rif'at Syahdana, ST selaku orang tua pasangan dan pasangan peneliti yang mendampingi, mendukung dan membantu dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Noor Hamisah, Iskandar Zulkarnain, S.E., dan Yusnita Fitriani, S.Pd selaku Nini, Amang, dan Onty peneliti yang selalu memberikan dukungan berupa doa, moril dan materiil kepada peneliti hingga saat ini.
4. Teman – teman peneliti yang tergabung dalam Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 (Fatimah Azzahra, Nadia Yusliana Rahmi, S.I.kom., Siti Sa'adatin Nihlah, S.I.Kom., Humaira Putri Yasmin, S.I.Kom., Denisha Al Hafiza dan Yuni Maulidina) yang selalu membersamai peneliti

dalam proses penyusunan proposal skripsi maupun dalam proses perkuliahan selama ini.

5. Kepada Sarifah Nazla Nabelia, S.Farm., Amalia Husna Islamy, Sinta Anamiyanoor, S.Ked, Raudatul Jannah,SE., dan Raudatul Madinah, S.Ag yang senantiasa memberikan dukungan moril yang tidak pernah putus kepada peneliti selama 7 – 10 tahun lamanya hingga saat ini.
6. Rekan yang tergabung dalam interaksi "sahabat lama" (Suci Arthyara Larasati, S.Pd., Farah Mutia Rivai, S.Km., dan Shafa Khairunnisa, S.H) yang telah memberikan pendampingan berupa hiburan kepada peneliti selama kurang lebih 7 tahun hingga saat ini.
7. Dan seluruh pihak/kerabat yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi peneliti.

Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat untuk diri penulis dan banyak orang.

Banjarbaru, 25 Oktober 2023

Penulis

Nurin Aulia

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Sejenis .....	12
2.1.1 Kajian Kebaharuan Penelitian antara Penelitian Terdahulu .....	25
2.2 Tinjauan Konseptual.....	27
2.2.1 Analisis Jaringan Komunikasi .....	27
2.2.2 Komunikasi .....	31
2.2.2.1 Media dalam Komunikasi .....	33
2.2.3 Aktivisme Digital .....	35
2.2.4 Big Data.....	36
2.2.5 Media Sosial .....	38
2.2.6 Twitter .....	41
2.2.7 Netlytic .....	46
2.2.8 Gephi .....	49
2.2.9 #RIPTwitter DAN #GoodByeTwitter .....	49

2.3 Tinjauan Teori.....	52
2.3.1 <i>Social Media Network Analysis</i> .....	52
2.3.2 Teori Jaringan Sosial.....	53
2.4 Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Tipe Penelitian .....	56
3.3 Objek Penelitian .....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi .....	58
3.4.2 Sampel .....	58
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.5.1 Data Primer.....	59
3.5.2 Data Sekunder.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	62
3.7.1 Definisi Operasional.....	62
3.7.2 Pengukuran Variabel .....	67
3.8 Teknik Analisis Data .....	70
3.8.1 Analisis Teks ( <i>Text Analysis</i> ) dalam Netlytic.org.....	70
3.8.2 Analisis Jaringan ( <i>Network Analysis</i> ) dalam Netlytic.org.....	72
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian .....	75
3.9.1 Waktu Penelitian .....	75
3.9.2 Tempat Penelitian.....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
4.1.1 Gambaran Umum Twitter .....	77
4.1.2 Gambaran Umum #RIPTwitter DAN #GoodByetwitter .....	85
4.2 Hasil Penelitian .....	89
4.2.1 Analisis Jaringan Komunikasi .....	89
4.2.1.1 Level Struktur Jaringan (Sistem).....	90

4.2.1.2 Level Kelompok ( <i>Auto Cluster</i> ).....	98
4.2.1.3 Level Aktor .....	108
4.2.2 Analisis Isi .....	135
4.3 Pembahasan.....	166
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>171</b>
5.1 Kesimpulan .....	171
5.1.1 Keterbatasan Penelitian .....	173
5.2 Saran .....	174
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>177</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>182</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis .....	19
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran .....	55
Tabel 3.1 Level Analisis Jaringan Komunikasi.....	64
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Berdasarkan Data Statistik oleh Netlytic .....	67
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel dalam Analisis Jaringan Komunikasi .....	68
Tabel 4.1 Perkembangan Logo Twitter .....	85
Tabel 4.2 <i>Layout</i> Visualisasi Jaringan .....	91
Tabel 4.3 <i>Degree</i> dan Aktor Visualisasi Jaringan .....	93
Tabel 4.4 <i>Colors</i> dalam Visualisasi Jaringan .....	94
Tabel 4.5 <i>Network Properties</i> .....	96
Tabel 4.6 <i>Degree Score</i> pada <i>Cluster 4</i> .....	104
Tabel 4.7 <i>Degree Score</i> pada <i>Cluster 5</i> .....	109
Tabel 4.8 Aktor <i>Degree Centrality</i> .....	106
Tabel 4.9 Aktor <i>Closeness Centrality</i> .....	112
Tabel 4.10 Aktor <i>Betweenness Centrality</i> .....	114
Tabel 4.11 Aktor <i>Eigenvector Centrality</i> .....	116
Tabel 4.12 Visualisasi Peranan Aktor <i>Bridge</i> .....	123
Tabel 4.13 Visualisasi Peranan Aktor <i>Gatekeeper</i> .....	129
Tabel 4.14 Visualisasi Peranan Aktor <i>Liaison</i> .....	130

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Hubungan Media dengan Komunikasi.....	34
Gambar 2.2 Data Negara Pengguna Twitter Terbesar di Dunia.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Secara Umum.....	63
Gambar 4.1 <i>Communication Network Discovery</i> .....	90
Gambar 4.2 Visualisasi Jaringan #RIPTwitter DAN #GooByeTwitter.....	90
Gambar 4.3 <i>Network Properties</i> dari Netlytic.....	96
Gambar 4.4 <i>Context</i> dari Gephi.....	96
Gambar 4.5 Pemetaan Kelompok/ <i>Cluster</i> .....	99
Gambar 4.6 <i>Cluster 1</i> .....	100
Gambar 4.7 <i>Cluster 2</i> .....	101
Gambar 4.8 <i>Cluster 3</i> .....	101
Gambar 4.9 <i>Cluster 4</i> .....	102
Gambar 4.10 <i>Cluster 5</i> .....	104
Gambar 4.11 <i>Cluster Lainnya</i> .....	107
Gambar 4.12 <i>In-Degree Centrality</i> .....	108
Gambar 4.1.3 <i>Out-Degree Centrality</i> .....	108
Gambar 4.14 Visualisasi <i>Degree Centrality</i> .....	110
Gambar 4.15 Visualisasi <i>Closeness Centrality</i> .....	112
Gambar 4.16 Visualisasi <i>Betweenness Centrality</i> .....	114
Gambar 4.17 Visualisasi <i>Eigenvector Centrality</i> .....	117
Gambar 4.18 Visualisasi Peranan Aktor <i>Opinion Leader</i> .....	120
Gambar 4.19 Visualisasi Peranan Aktor <i>Gatekeeper</i> .....	127
Gambar 4.20 Visualisasi Peranan Aktor <i>Cosmopolite</i> .....	133
Gambar 4.21 Visualisasi Peranan Aktor <i>Isolate</i> .....	135
Gambar 4.22 <i>New Dataset</i> .....	136
Gambar 4.23 <i>Word Cloud</i> .....	137
Gambar 4.24 <i>Top 10 Most Frequently Used Words</i> .....	138
Gambar 4.25 <i># of Posts over Time</i> .....	138
Gambar 4.26 <i>Dataset Stats</i> .....	139

Gambar 4.27 Elon Musk <i>tweet's</i> .....	141
Gambar 4.28 <i>Tweet</i> akun @moodfeel_ .....	142
Gambar 4.29 <i>Tweet</i> akun @jinjjayeoja.....	143
Gambar 4.30 <i>Tweet</i> akun @mthrxaci .....	144
Gambar 4.31 Profil @mthrxaci .....	144
Gambar 4.32 <i>Tweet</i> akun @thanesnotthanos .....	145
Gambar 4.33 <i>Tweet</i> akun @pagimemulai.....	146
Gambar 4.34 <i>Tweet</i> akun @nnnkorap4t .....	148
Gambar 4.35 <i>Tweet</i> akun @jejeejee10 .....	149
Gambar 4.36 <i>Tweet</i> akun @diremte .....	149
Gambar 4.37 <i>Post Tweet</i> akun @diremte .....	150
Gambar 4.38 <i>Tweet</i> akun @sarivmi .....	151
Gambar 4.39 <i>Tweet</i> akun @serra_1004.....	152
Gambar 4.40 <i>Tweet</i> akun @bobaloveilycc.....	152
Gambar 4.41 <i>Post Twees</i> akun @bobaloveilycc .....	153
Gambar 4.42 <i>Tweet</i> akun @penggunashopeee.....	154
Gambar 4.43 <i>Tweet</i> akun @infogarfis_ .....	155
Gambar 4.44 <i>Tweet</i> akun @tukwakgak_@DREAMIE0813 @__andr__...	155
Gambar 4.45 <i>Tweet</i> akun @vinachanddd .....	156
Gambar 4.46 <i>Tweet</i> akun @vinachanddd .....	156
Gambar 4.47 <i>Tweet</i> akun @jasmine_putri00.....	156
Gambar 4.48 <i>Post Tweet</i> akun @jasmine_putri00 .....	157
Gambar 4.49 <i>Keyword</i> Agama .....	159
Gambar 4.50 <i>Keyword</i> Ekonomi .....	159
Gambar 4.51 <i>Keyword</i> Politik .....	160
Gambar 4.52 <i>Keyword</i> Budaya.....	161
Gambar 4.53 <i>Keyword</i> Ganjar.....	161
Gambar 4.54 <i>Keyword</i> Tren Topik Indonesia.....	162
Gambar 4.55 <i>Keyword</i> Elon Musk .....	163
Gambar 4.56 Bentuk Interaksi terhadap @elonmusk .....	164
Gambar 4.57 <i>Tweet</i> @elonmusk .....	165