

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI KASUS PADA UMKM KULINER
DI JALAN BUMI MAS BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

ST. NURHAFIZAH

NIM: 1910312320005

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA UMKM KULINER DI JALAN BUMI MAS BANJARMASIN)

Yang Disusun Oleh :


ST. NURHAFIZAH
NIM. 1910312320005

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 8 Januari 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing


Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 196603301993031002

Penguji I


M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 197509132003121001

Penguji II


Akhmad Supriyanto, SE, MM
NIP. 197504292006041001

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen**


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001



LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN**

Nama : St. Nurhafizah
NIM : 1910312320005
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Motivasi Terhadap
Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner Di
Jalan Bumi Mas Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 08 Januari 2024

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Imam Suharto, MM

(.....)

Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji II : Akhmad Supriyanto, SE, MM

(.....)



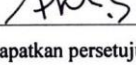
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : St. Nurhafizah
NIM : 1910312320005
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner Di Jalan Bumi Mas Banjarmasin)
Tempat : Ruang Ujian 3
Waktu Ujian : 10.00 WITA - Selesai

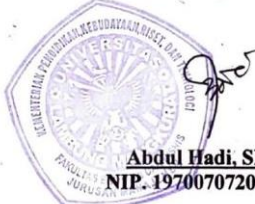
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	<u>Drs. Imam Suharto, MM</u> NIP. 196603301993031002	Pembimbing	
2	<u>M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si</u> NIP. 197509132003121001	Penguji I	
3	<u>Akhmad Supriyanto, SE, MM</u> NIP. 197504292006041001	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 19 Januari 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

Mahasiswa


St. Nurhafizah
1910312320005

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 19 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



St. Nurhafizah
1910312320005

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin”. Dengan segala keterbatasan yang ada, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat yang diharapkan oleh penulis.

Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan strata satu (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat tersusun tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. atas izin-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia memberikan saran dan bimbingan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia memberikan saran dan bimbingan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kedua Orang Tua, Kedua Adik tercinta dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa selama penulis menempuh pendidikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Seluruh Bapak, Ibu, Saudara/i pelaku UMKM kuliner di Jalan Bumi Mas yang telah bersedia membantu menjadi responden dalam penelitian, dan memberikan dukungan dalam penelitian ini.
10. Teman – teman mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini

Banjarmasin, 26 Desember 2023

St. Nurhafizah
1910312320005

ABSTRACT

The Influence of Innovation, Creativity, and Motivation on Business Success Case Study of Culinary MSMEs on Jalan Bumi Mas Banjarmasin. Advisor: Imam Suharto.

The purpose of this research to analyze the effect of innovation on the success of a Culinary MSME Business Case Study on Jalan Bumi Mas Banjarmasin, to analyze the effect of creativity on Business Success Case Study on Culinary MSME on Jalan Bumi Mas Banjarmasin, and to analyze the effect of motivation on Business Success Case Study on Culinary MSME on Jalan Bumi Mas Banjarmasin.

This study uses a quantitative approach method with a total of 35 culinary MSME respondents on Jalan Bumi Mas Banjarmasin. The sampling technique in this study used a saturated sampling technique, while the research instrument used a questionnaire. Data analysis used PLS SEM analysis, through the Smart PLS version 3.0 program.

The results showed that 1) Innovation directly has a positive and significant effect on the business success study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas, 2) Creativity directly has a positive and significant effect on the business success study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas, 3) Motivation directly has a positive and significant effect on the business success study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas, 4) Motivation indirectly has a positive and significant effect on the innovation study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas, 5) Motivation indirectly has a positive and significant effect on the Creativity study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas, 6) Innovation indirectly has a positive and significant effect on the creativity study on culinary SMEs on Jalan Bumi Mas.

Keywords: Innovation, Creativity, Motivation, Business success

ABSTRAK

Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin. Pembimbing: Imam Suharto.

Tujuan dari penelitian yaitu untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin, untuk menganalisis pengaruh kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin, dan untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 35 UMKM kuliner di Jalan Bumi Mas Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh, sedangkan instrumen penelitian menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS, melalui program *Smart PLS* versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Inovasi secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas, 2) Kreativitas secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas, 3) Motivasi secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas, 4) Motivasi secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas. 5) Motivasi secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas. 6) Inovasi secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Pada UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas.

Kata kunci: Inovasi, Kreativitas, Motivasi, Keberhasilan usaha.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Inovasi	11
2.1.2 Kreativitas.....	12
2.1.3 Motivasi.....	15
2.1.4 Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	22
BAB III.....	27
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	27

3.1 Kerangka Konseptual.....	27
3.2 Hipotesis Penelitian	28
BAB IV	33
METODE PENELITIAN	33
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
4.2 Jenis Penelitian	33
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	33
4.4 Unit Analisis.....	34
4.5 Populasi dan Sampel.....	34
4.5.1 Populasi	34
4.5.2 Sampel	34
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
4.8 Teknik Analisis Data	37
4.8.1 Analisis Statistik data.....	38
4.8.2 Uji Hipotesis	39
BAB V.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
5.2 Karakteristik Responden.....	45
5.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
5.3.1 Inovasi	48
5.3.2 Kreativitas.....	49
5.3.3 Motivasi.....	50
5.3.4 Keberhasilan Usaha.....	51
5.4 Analisis Uji Instrumen	52
5.4.1 Outer Model.....	52
5.4.2 Inner Model	56
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.6 Implikasi Hasil Penelitian	66
5.7 Keterbatasan Penelitian.....	67

BAB VI	69
PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran-saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah UMKM di Kota Banjarmasin.....	2
Tabel 1.2 Data Pendapatan UMKM Kuliner di Jalan Bumi Mas rata-rata pertahun	3
Tabel 1.3 Data Mean Score Variabel X1	4
Tabel 1.4 Data Mean Score Variabel X2	5
Tabel 1.5 Data Mean Score Variabel X3	6
Tabel 4.1 Pengembangan Instrumen Penelitian	36
Tabel 4.2 Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 5.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 5.2 Responden berdasarkan Usia	46
Tabel 5.3 Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 5.4 Responden berdasarkan Lama Usaha.....	47
Tabel 5.5 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Inovasi	48
Tabel 5.6 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Kreativitas.....	49
Tabel 5.7 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Motivasi.....	50
Tabel 5.8 Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha.....	51
Tabel 5.9 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	54
Tabel 5.10 Average Variance Extracted	55
Tabel 5.11 Composite Reliability	56
Tabel 5. 12 Nilai F Square	56
Tabel 5. 13 Nilai R Square	57
Tabel 5. 14 Hasil P Value.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 5. 1 Diagram Hasil Kalkulasi Outer Model	53