

SKRIPSI

**PESAN INFORMATIF DAN PERSUASIF PADA
IKLAN HANDPHONE SAMSUNG VERSI *THE NEW
GALAXY A SERIES AWESOME LIVE* DI YOUTUBE**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:
Muhammad Rifaldi Rafli
NIM. 1710414310036**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

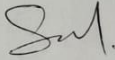
PESAN INFORMATIF DAN PERSUASIF PADA IKLAN HANDPHONE SAMSUNG
VERSI THE NEW GALAXY A SERIES AWESOME LIVE DI YOUTUBE

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rifaldi Rafli
NIM : 1710414310036
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **79,13** dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada (tgl sidang).

C. Tim Penguji:


a. Ketua

Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002


(.....)

b. Sekretaris

Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018



(.....)

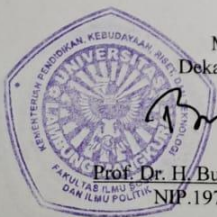
c. Anggota

Lalita Hanief S.Sos., M.Si.
NIP. 195912101988111001



(.....)

Banjarmasin, 25 Mei 2022
Ketua Pembimbing


Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H/ Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

ABSTRAK

Muhammad Rifaldi Rafli. 1710414310036. Pesan Informatif dan Persuasif Pada Iklan Handphone Samsung Versi “*The New Galaxy A Series Awesome Live*” di *Youtube*. Dibimbing oleh Sarwani dan Astinana Yuliarti

Era globalisasi dan kemajuan dunia internet saat ini melahirkan banyak cara perusahaan untuk bisa mempromosikan dan memasarkan produk dengan mudah dan cepat, salah satu di antaranya ialah menggunakan media *Youtube* sebagai sarana yang paling efektif. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mendapatkan isi iklan informatif dan persuasif Samsung versi ‘*The New Galaxy A Series Awesome Live*’ yang dibintangi oleh grup band perempuan Blackpink di *Youtube*.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif pesan informatif dan persuasif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis isi.

Hasil penelitian ini berdasarkan pesan informatif tentang produk Samsung memiliki baterai dengan kekuatan tinggi, awet dan tahan lama; *screen* atau layar memiliki kecanggihan layar terang saat berada di outdoor tetap terlihat karena dilengkapi dynamic AMOLED. Kamera *handphone* Samsung memiliki lensa ultrawide sehingga dapat menghasilkan foto dan video dengan tajam dan stabil. Selain itu, iklan ini juga berisi pesan persuasif bahwa produk *handphone* Samsung berkualitas tinggi yang membujuk setiap orang untuk mendapatkan produk tersebut serta kehadiran grup band *blackpink* yang digemari banyak orang di berbagai negara termasuk Indonesia ikut mempromosikan dan menjadi daya tarik yang luar biasa dalam pemasaran. Pesan informatif lebih dominan daripada pesan persuasif.

Kata Kunci: blackpink, handphone samsung a series, informatif, iklan terpaan, persuasif

ABSTRACT

Muhammad Rifaldi Rafli. 1710414310036. Informative and Persuasive Message on Samsung Mobile Ad Version of "The New Galaxy A Series Awesome Live" on Youtube. Under the guidance of Sarwani and Astinana Yulianti

The era of globalization and the advancement of the internet world today gives birth to many ways for companies to be able to promote and market products easily and quickly, one of which is using Youtube media as the most effective means and reaching many circles. The purpose of this study is to analyze and obtain the content of Samsung's informative and persuasive advertisement version of 'The New Galaxy A Series Awesome Live' starring the girl band Blackpink on Youtube.

This research method uses a qualitative descriptive approach with informative and persuasive messages. Data collection techniques using observation, documentation, and literature study. Data analysis in this research uses content analysis.

The results of this research are based on informative messages about Samsung products having high strength, durable and long-lasting batteries; The screen has the sophistication of a bright screen that is still visible when outdoors because it is equipped with Dynamic Amoled. Samsung handphone cameras have ultrawide lenses so they can produce sharp and stable photos and videos. Apart from that, this advertisement also contains a persuasive message that Samsung handphone products are of high quality which persuades everyone to get these products as well as the presence of the band Blackpink which is popular with many people in various countries including Indonesia, which also promotes it and becomes an extraordinary attraction in marketing. Informative messages are more dominant than persuasive messages.

Keywords: *advertising exposure, blackpink, informative, persuasive, Samsung a series handphone*

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT karena atas petunjuk dan hidayah-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Salawat dan salam tidak lupa dihaturkan ke haribaan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau sampai akhir zaman. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PESAN INFORMATIF DAN PERSUASIF PADA IKLAN HANDPHONE SAMSUNG VERSI *THE NEW GALAXY A SERIES AWESOME LIVE DI YOUTUBE*”** sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, sebab itu dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyatuti, S.IP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi serta dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med. Kom, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.kom., selaku dosen pembimbing kedua dan selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Lalita Hanief S.Sos M.Si, selaku penguji pada sidang ujian skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung mangkurat yang memberikan bantuan pelayanan dengan penuh kesabaran dan kerendahan hati selama perkuliahan.
9. Orang tua tercinta (mama dan papa), adik-adik (Aca dan El), keluarga besar, seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dan *Support System* yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung dalam menyusun skripsi ini.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih bisa disempurnakan, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik.

Banjarmasin, 01 Agustus 2023
Penulis

Muhammad Rifaldi Rafli
NIM. 1710414310036

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Kerangka Konsep.....	14
2.2.1 Periklanan.....	14

2.2.2 Komunikasi	36
2.2.3 Komunikasi Massa	47
2.2.4 Persuasif dan Teori Informatif	54
2.2.5 Youtube	61
2.2.6 Audience dan Penggemar.....	62
2.3 Kerangka Teori	63
2.3.1 Teori <i>Advertising Exposure</i>	63
2.4 Kerangka Pemikiran	68
BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1 Pendekatan Penelitian.....	71
3.2 Tipe Penelitian.....	71
3.3 Objek Penelitian	72
3.4 Jenis dan Sumber Data	72
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.6 Teknik Analisis Data	74
3.7 Teknik Validasi Data.....	83
3.8 Waktu dan tempat penelitian	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.1 Gambaran Umum <i>Samsung Galaxy A Series</i>	85
4.1.2 Gambaran Umum Blackpink.....	87
4.1.3 Gambaran umum iklan Handphone Samsung Awesome	88
4.2 Hasil Penelitian.....	94

4.2.1 Isi Informatif Iklan Samsung versi ‘ <i>The New Galaxy A Series Awesome</i> ’ dari aspek Kebahasaan.....	94
4.2.2 Isi Persuasif Iklan Samsung versi ‘ <i>The New Galaxy A Series Awesome</i> ’ dari aspek Non kebahasaan.....	105
4.3 Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.12 Matriks Penelitian Terdahulu	12

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Salah satu cuplikan iklan Samsung Galaxy A	6
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	70
Gambar 3.1 Langkah-langkah Analisis Isi	81
Gambar 4.1 Samsung Galaxy A 71	87
Gambar 4.2 <i>Girl group</i> Kpop Blackpink.....	88
Gambar 4.3 Scene pertama.....	89
Gambar 4.4 Scene kedua	90
Gambar 4.5 Scene ketiga.....	90
Gambar 4.6 Scene keempat	91
Gambar 4.7 Scene kelima	92
Gambar 4.8 Scene keenam	92
Gambar 4.9 Scene ketujuh.....	93
Gambar 4.10 Scene kedelapan	93
Gambar 4.11 <i>Dance Awersome</i> dalam Video Iklan Samsung.....	95
Gambar 4.12 Memperkenalkan <i>Samsung Awersome</i>	96
Gambar 4.13 Kata ' <i>Lasting</i> ' pada video Iklan Samsung.....	96
Gambar 4.14 Kata ' <i>Battery</i> ' pada video Iklan Samsung.....	97

Gambar 4.15	Kata ' <i>Life</i> ' pada video Iklan Samsung.....	98
Gambar 4.16	Gerakan <i>Awesome Screen</i> dalam Video <i>Dance Awesome</i>	99
Gambar 4.17	Gerakan <i>Awesome Camera</i> dalam Video <i>Dance Awesome</i>	100
Gambar 4.18	Gerakan <i>Awesome Camera</i> dalam Video <i>Dance Awesome</i>	101
Gambar 4.19	Kata ' <i>Life</i> ' pada video Iklan Samsung.....	102
Gambar 4.20	Gerakan <i>Long Lasting Battery</i> dalam Video <i>Dance</i>	103
Gambar 4.21	Kalimat <i>Awesome for Everyone</i> dalam Video Iklan Samsung	104
Gambar 4.22	Kalimat ' <i>Get It</i> ' dalam video Iklan Samsung	106
Gambar 4.23	Kalimat ' <i>Blackpink in Your Area</i> ' dalam Iklan Samsung.....	107
Gambar 4.24	Kalimat ' <i>Blackpink in Your Area</i> ' dalam Iklan handphone Samsung versi ' <i>The New Galaxy A Series Awesome</i> '	108

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar screenshot Youtube.....	129
Lampiran 2 Lembar screenshot penggemar blackpink.....	130