

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD HAFIDZ

NIM : 1810412210021



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI KOTA
BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Drs. Rasyidi, MM [.....]
NIP.195808161990031002
 - b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM [.....]
NIP. 19891207201712104001
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB [.....]
NIP. 199304212020121013

Banjarmasin, 8 Mei 2023

KPS Administrasi Bisnis



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Drs. Rasyidi, MM
NIP. 195808161990031002



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 04 bulan April tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1861 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 30 Maret 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81/A
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

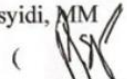
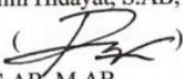
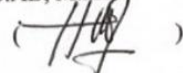
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 04 April 2023

Tim Penguji,

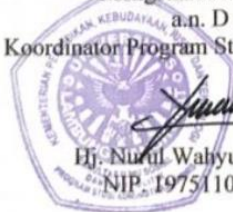
Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Hafidz

1. Ketua : Drs. H. Rasyidi, MM
()
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Drs. H. Rasyidi, MM	83	
2.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	80	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	80	
Jumlah		243	
Nilai Rata-rata		81	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 04 April 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Drs. H. Rasyidi, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h			
N i l a i			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 04 April 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Drs. H. Rasyidi, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	80

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 04 April 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Humaidi, S.AB, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 04 April 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

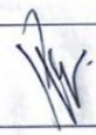
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

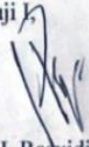
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Drs. H. Rasyidi, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	<i>Konsultasi Kembali</i>	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 04 April 2023
Penguji I,


Drs. H. Rasyidi, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Nama Penguji II : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		ACC
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Update Bagian Permasalahan JP	ACC
3.	Metode Penelitian	Perbaiki teknik Sampling	ACC
4.	Hasil dan Pembahasan	Tambahkan Analisis Sekelompok karakteristik, Analisis deret waktu respon	ACC
5.	Lain-lain	Lihat skripsi	ACC

Banjarmasin, 04 April 2023
Penguji II,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Muhammad Hafidz
NIM : 1810412210021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	- Populasi, Sampel & Teknik Sampling
4.	Hasil dan Pembahasan	- Struktur Referensi - Pembahasan di kerangka teori - Interpretasi penelitian
5.	Lain-lain	- Ejaan di beberapa - Typo dan G1 - IT di cet G1

Banjarmasin, 04 April 2023

Penguji III

Humaidi, S.AB, M.AB

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 8 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hafidz
NIM: 1810412210021

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Drs. Rasyidi, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.

6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan proposal skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa, maupun penulisannya. Skripsi ini dibuat dari beberapa sumber dalam jangka waktu tertentu sehingga menghasilkan karya yang dapat dipertanggungjawabkan hasilnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 1 Desember 2022

Muhammad Hafidz

ABSTRAK

Muhammad Hafidz, 1810412210021, 2023, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Drs. Rasyidi, MM.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Tehnik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan perolehan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dengan cara kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di kota Banjarmasin, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di kota Banjarmasin, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di kota Banjarmasin. Secara simultan harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di kota Banjarmasin.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Muhammad Hafidz, 1810412210021, 2023, The Influence of Price, Product Quality and Brand Image on Purchase Decision for Mie Sedaap in Banjarmasin. Under the guidance of: Drs. Rasyidi, MM.

This research aims to examine the effect of partially or simultaneously the variables of price, product quality, and brand image on purchase decision for Mie Sedaap in Banjarmasin. The research approach uses a quantitative methods. The sampling technique used is accidental sampling with the acquisition of samples taken by 100 respondents. Data collection technique was questionnaire and data analysis used was multiple linier regression analysis.

The results showed that price had a positive and significant effect on purchase decision for Mie Sedaap in Banjarmasin, product quality had a positive and significant effect on purchase decision for Mie Sedaap in Banjarmasin, and brand image had a positive and significant effect on purchase decision for Mie Sedaap in Banjarmasin. Simultaneously ease of price, product quality, and brand image had a positive and significant effect on purchase decision for Mie Sedaap in Banjarmasin.

Keywords: *Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	18
2.1.5 Perilaku Konsumen	19
2.1.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.1.6 Harga	21
2.1.6.1 Pengertian Harga.....	21
2.1.6.2 Metode Penetapan Harga.....	22
2.1.6.3 Indikator Harga.....	23
2.1.7 Kualitas Produk.....	23
2.1.7.1 Pengertian Kualitas Produk	23
2.1.7.2 Klasifikasi Produk.....	24

2.1.7.3 Indikator Kualitas Produk.....	25
2.1.8 Citra Merek.....	26
2.1.8.1 Pengertian Citra Merek	26
2.1.8.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	27
2.1.8.3 Indikator Citra Merek.....	28
2.1.9 Keputusan Pembelian	29
2.1.9.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.1.9.2 Proses Keputusan Pembelian.....	30
2.1.9.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	32
2.1.9.4 Indikator Keputusan Pembelian	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	40
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	40
2.3.2 Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Besar Sampel	46
3.4.3 Tehnik Sampling	47
3.5 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	47
3.5.1 Variabel Harga (X1).....	47
3.5.2 Variabel Kualitas Produk (X2).....	48
3.5.3 Variabel Citra Merek (X3).....	50
3.5.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
3.6 Sumber Data	54
3.6.1 Data Primer	54
3.6.2 Data Sekunder	54
3.7 Tehnik Pengumpulan Data	55
3.8 Tehnik Analisa Data.....	55
3.8.1 Tehnik Analisa Deskriptif.....	55

3.8.2	Tehnik Penentuan Skor.....	56
3.8.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.8.3.1	Uji Validitas.....	56
3.8.3.2	Uji Reliabilitas	57
3.8.4	Uji Asumsi Klasik	58
3.8.4.1	Uji Normalitas	58
3.8.4.2	Uji Multikolinieritas.....	58
3.8.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.8.4.4	Uji Autokorelasi.....	60
3.8.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
3.8.6	Alat Uji Hipotesis.....	61
3.8.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	61
3.8.6.2	Uji Simultan (Uji f)	62
3.8.6.3	Uji Koefisien Determinasi.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN		65
4.1	Karakteristik Responden.....	65
4.1.1	Jenis Kelamin.....	65
4.1.2	Usia.....	66
4.1.3	Pekerjaan	66
4.1.4	Uang Saku/Pendapatan Per Bulan.....	67
4.2	Deskriptif Variabel.....	69
4.2.1	Deskriptif Variabel Harga (X1).....	69
4.2.2	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)	73
4.2.3	Deskriptif Variabel Citra Merek (X3)	79
4.2.4	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	82
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	86
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	86
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	89
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	90
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	93
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
4.4.4	Hasil Uji Autokorelasi	95

4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	97
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	97
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji f)	99
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
BAB V PEMBAHASAN HASIL	102
5.1 Pembahasan	102
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	102
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
5.1.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
5.1.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	104
5.2 Implikasi Hasil.....	105
5.2.1 Implikasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	105
5.2.2 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	106
5.2.3 Implikasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
5.2.4 Implikasi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	108
5.3 Keterbatasan Penelitian	109
5.4 Model Akhir Penelitian	110
BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran.....	111
6.2.1 Akademis	111
6.2.2 Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Jumlah Konsumsi Mie Instan di Beberapa Negara (Miliar Porsi)	2
Tabel 1.2	Daftar Harga Mie Instan Per Bungkus Tahun 2022	7
Tabel 1.3	Data <i>Top Brand Index</i> Mie Instan di Indonesia Tahun 2021-2022.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2	Rentang Kategori Jawaban Responden	56
Tabel 3.3	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner.....	56
Tabel 3.4	Pengambilan Keputusan ada atau tidaknya autokorelasi.....	60
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	65
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	66
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	67
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan uang saku/pendapatan perbulan	68
Tabel 4.5	Distribusi frekuensi variabel harga	69
Tabel 4.6	Distribusi frekuensi variabel kualitas produk	73
Tabel 4.7	Distribusi frekuensi variabel citra merek.....	79
Tabel 4.8	Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian	82
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.11	Hasil uji <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i>	92
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	93
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	98
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji f)	100
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Pangsa Pasar Mie Instan di Indonesia tahun 2019 – 2020.....	4
	Gambar 1.2 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian Mie Instan.....	6
	Gambar 2.1 Model Penelitian.....	44
	Gambar 4.1 Hasil uji normalitas pada histogram.....	90
	Gambar 4.2 Hasil uji normalitas pada grafik normal <i>probability plot</i>	91
	Gambar 4.3 Hasil uji Heteroskedastisitas.....	94
	Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Skor Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Output SPSS Versi 29.0

Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi

Lampiran 5 Biodata Peneliti