

TESIS

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARALABA MILTIE BUBBLE DI
BANJARMASIN YANG DI MEDIASI MINAT BELI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:

RIZKI FEBRIANOOR

NIM: 1720420310055



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2021**