

SKRIPSI

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGY* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN (STUDI KASUS PADA RUMAH MAKAN SOTO BANG AMAT
BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**MUHAMMAD FADHIL
NIM : C1B115225
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**