

SKRIPSI

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *ISLAMIC CELEBRITY ENDORSER*,
RELIGIOSITY, DAN *PURCHASE INTENTION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI SASHA DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh:

MUHAMMAD NOOR FADILLAH

NIM: 1610312110019

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021