

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BERAS BERLABEL DI KOTA BANJARBARU**



AISYA NAJMI MAULIDA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BERAS BERLABEL DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

Aisyah Najmi Maulida

1910514220020

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

AISYA NAJMI MAULIDA. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel di Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Sadik Ikhsan dan Kamiliah Wilda.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dari tiap-tiap atribut beras berlabel di Kota Banjarbaru dan menganalisis urutan atribut beras berlabel yang paling dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional dan pasar modern di Kota Banjarbaru dimulai dari pada bulan Februari 2023 sampai dengan Oktober 2023. Pengambilan data responden berlokasi di Pasar Bauntung Banjarbaru, Mini Market Az-zahra, Mini Market Pinus, dan Hypermart Loktabat. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebesar 100 orang responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang dilakukan adalah melihat frekuensi jawaban terbanyak dan Analisis Multiatribut *Fishbein*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 29 – 39 tahun, berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir sarjana, berkerja sebagai Wirausaha, memiliki pendapatan Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 dan berasal dari suku Banjar. Atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah jenis beras premium, ukuran beras medium, memiliki aroma, ukuran kemasan 5 kg, warna beras putih, memiliki desain kemasan yang berwarna mencolok dan memiliki gambar, mencantumkan SNI, terdapat panduan memasak, mencantumkan informasi nutrisi, dan mencantumkan informasi kadaluarsa.

Sedangkan atribut beras berlabel yang paling dipertimbangkan konsumen di Kota Banjarbaru dalam melakukan pembelian beras berlabel berdasarkan nilai sikap konsumen (A_o) secara berurutan dari yang paling tinggi hingga terendah adalah informasi kadaluarsa dengan (A_o) sebesar 18,48, ukuran kemasan dengan (A_o) sebesar 17,50, jenis beras dengan (A_o) sebesar 16,68, ukuran beras dengan (A_o) sebesar 13,10, aroma dengan (A_o) sebesar 12,91, desain kemasan dengan (A_o) sebesar 12,62, pencantuman SNI dengan (A_o) sebesar 12,62, warna beras dengan (A_o) sebesar 12,13, informasi nutrisi dengan (A_o) sebesar 12,10, dan panduan memasak dengan (A_o) sebesar 10,75.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel di Kota Banjarbaru
Nama : Aisya Najmi Maulida
NIM : 1910514220020
Program Studi : Agribisnis

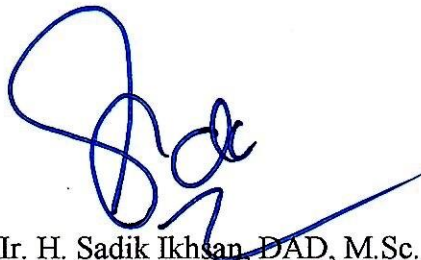
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Ir. Hj. Kamiliah Wilda, MP
NIP 19640620 198903 2 002

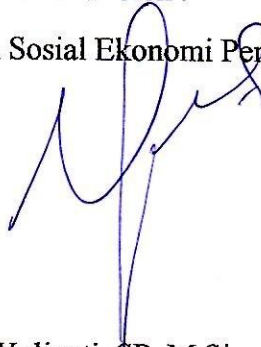
Ketua,



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM
NIP 19640314 198903 1 004

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, SP, M.Si.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus : 25 Oktober 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 535 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

AISYA NAJMI MAULIDA

NIM

: 1910514220020

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

18%

Banjarbaru, 18 Desember 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantiri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.f

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Aisya Najmi Maulida, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Sadikin dan Ibu Aida Rahmah. Dilahirkan di Banjarmasin pada tanggal 21 Juni 2001. Menempuh pendidikan sekolah dasar di SDIT Ukhuwah Banjarmasin, lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMPIT Ukhuwah Banjarmasin. Lalu melanjutkan pendidikan ke SMAN 7 Banjarmasin dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019 dan melanjutkan studi untuk strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN. Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Departemen Hubungan Luar Kampus sebagai anggota pada tahun 2021. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kedaireka pada bulan Juli 2022 di Desa Wonorejo, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu.

Pada bulan Februari 2023, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel di Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Mei 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, petunjuk serta karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel di Kota Banjarbaru**”. Juga tidak lupa shalawat serta salam, semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa dukungan, bantuan, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak, baik secara perseorangan maupun kelembagaan. Penulis juga ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian hingga terselesaikannya skripsi ini, khususnya pada :

1. Bapak Dr. Ir. Bambang Joko Priatmadi, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Bapak Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc, IPM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Hj. Kamillah Wilda, MP selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan ilmu pengetahuan.
3. Bapak Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, MP selaku dosen penguji tamu I dan Bapak Dr. Ir. H. Hamdani, MS selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan arahan, saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi selama menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (H. Sadikin, SKM dan Hj. Aida Rahmah, SE), kedua kakak saya (Muhammad Rizaldi, Mpd. dan Yuliana, Spd) dan adik saya (Nabila Khalisha) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta dan kasih sayang dalam setiap proses yang penulis lalui.
6. Pihak dari lokasi penelitian yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan pengambilan data.

7. Seluruh responden beras berlabel di Kota Banjarbaru yang telah meluangkan waktunya dan bersedia penulis wawancara.
8. Kepada teman seperjuangan (Siti Elyana Chandra, Farah Yumna Azumi, Mifta Hidayah, dan Muhammad Iqbal) atas semua canda tawa, dukungan, dorongan, dan bantuan selama menjalankan masa studi di perkuliahan dan seluruh teman-teman agribisnis 2019.
9. Muhammad Febri Abimanyu yang telah memberikan dukungan, waktu dan motivasi serta selalu ada untuk penulis selama penulisan skripsi.

Banjarbaru, 21 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Beras Berlabel.....	7
Keputusan Pembelian.....	8
Perilaku Konsumen.....	9
Sikap Konsumen	11
Preferensi Konsumen	12
Atribut Produk	13
Penelitian Terdahulu	14
Kerangka Pemikiran.....	15
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Penarikan Contoh.....	18
Definisi Operasional	19
Analisis Data.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26

	Halaman
Karakteristik Responden	26
Perilaku Beli Konsumen	31
Beras Berlabel	36
Atribut Beras Berlabel yang Menjadi Preferensi Konsumen .	37
Atribut Beras Berlabel yang Paling Dipertimbangkan Konsumen	43
KESIMPULAN DAN SARAN	51
Kesimpulan	51
Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.	Rata-rata konsumsi per kapita sebulan menurut beberapa jenis makanan penting di Indonesia Desember 2019 – Desember 2022 ... 2
2.	Jumlah penduduk Kota Banjarbaru per kecamatan tahun 2019-2021 4
3.	Rata-rata pengeluaran dan persentase rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut beberapa kelompok makanan di Kota Banjarbaru tahun 2018 4
4.	Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (b_i)..... 22
5.	Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepentingan (e_i) 22
6.	Kategori nilai sikap (A_o) terhadap atribut beras berlabel 23
7.	Standar penilaian (<i>scoring</i>) kepercayaan dengan skala <i>Likert</i> 23
8.	Standar penilaian (<i>scoring</i>) evaluasi dengan skala <i>Likert</i> 24
9.	Atribut beras berlabel yang diteliti..... 25
10.	Karakteristik responden berdasarkan usia..... 26
11.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... 27
12.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir 28
13.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan 29
14.	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata (perbulan) 30
15.	Karakteristik responden berdasarkan suku 31
16.	Frekuensi pembelian 32
17.	Pilihan lokasi pembelian 33
18.	Alasan membeli beras berlabel 34
19.	Sikap terhadap kenaikan harga 35
20.	Pengambilan keputusan dalam keluarga 35
21.	Atribut beras berlabel yang menjadi preferensi konsumen..... 38
22.	Kepercayaan (b_i) terhadap atribut beras berlabel 44
23.	Evaluasi (e_i) terhadap atribut beras berlabel 45
24.	Sikap konsumen (A_o) terhadap atribut beras berlabel 48

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Identitas responden.....	57
2. Perilaku beli konsumen	62
3. Atribut beras yang menjadi preferensi konsumen	67
4. Penilaian kepercayaan terhadap atribut beras berlabel.....	70
5. Penilaian evaluasi terhadap atribut beras berlabel	73
6. Analisis <i>Fishbein</i> terhadap atribut yang paling dipertimbangkan.....	76
7. Dokumentasi pengambilan data	79

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1. Kerangka pemikiran	17