

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA TOKO PAKAIAN WANITA
SHOPAHOLIC DAN *EBY DFASHION*)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

MAISYA AMALIA RAMADHAN

NIM: 1810312620043

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA TOKO PAKAIAN WANITA
SHOPAHOLIC DAN EBY DFASHION)

Yang disusun oleh :

MAISYA AMALIA RAMADHAN
NIM. 1810312620043

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal Senin, 26 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



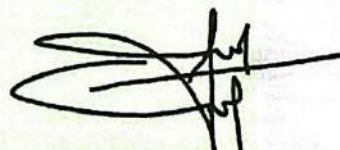
Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I



Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji II



Widvarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



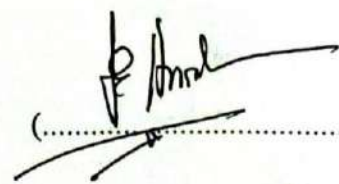
Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

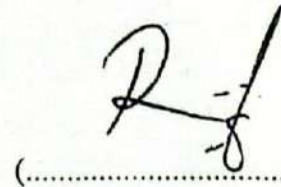
Nama : Maisya Amalia Ramadhan
NIM : 1810312620043
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap
Keberhasilan Usaha (Studi Pada Toko Pakaian
Wanita Shopaholic dan Eby Dfashion)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 26 Juni 2023

TIM PENGUJI

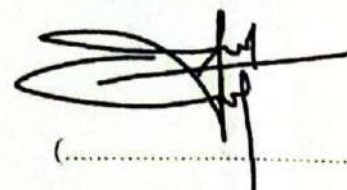
Pembimbing : Dr.Hastin Umi Anisah, SE, MM


(.....)

Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM


(.....)

Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si


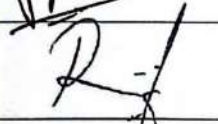


(.....)

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Maisya Amalia Ramadhan
NIM : 1810312620043
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Toko Pakaian Wanita Shopaholic dan Eby Dfashion)
Hari / Tanggal : Senin, 26 Juni 2023
Tempat : Ruang C.6
Waktu Ujian : 10.00 - 12.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	<u>Dr.Hastin Umi Anisah, SE, MM</u> NIP. 19780714 200312 2 002	Pembimbing	
2	<u>Ahmad Rifani, SE, MM</u> NIP. 19780705 200312 1 002	Penguji I	
3	<u>Widyarfendhi, SE, M.Si</u> NIP. 19761106 200604 1 002	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 26 Februari 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Ahmad Hadi, SE, M.Si
NIP. 19800707 200501 1 001

Mahasiswa,



Maisya Amalia Ramadhan
NIM. 1810312620043

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 13 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Maisya Amalia Ramadhan

NIM 1810312620043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan promo terhadap keberhasilan usaha toko pakaian wanita di Kota Banjarmasin *dan* menganalisis perbedaan yang signifikan pengaruh Kualitas Produk dan promosi terhadap keberhasilan usaha pada Toko pakaian wanita *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*. Penelitian merupakan penelitian kausal dan menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel dengan teknik *non probability sampling* dengan metode pengambilan sampelnya *purposive sampling*. Perhitungan menggunakan rumus Lemeshow maka sampel penelitian dibulatkan berjumlah 100 responden Kosumen Toko pakaian wanita *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*. Metode pengumpulan data yang digunakan kuisioner.

Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha toko pakaian wanita pada data *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*, promosi berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha toko pakaian wanita pada data *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*, dan terdapat perbedaan yang nyata antara keberhasilan usaha toko pakaian wanita pada data *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi dan Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality and promotion on the success of a women's clothing store business in the city of Banjarmasin and analyze the significant differences in the effect of product quality and promotion on business success at Shopaholic Women's Clothing Stores and Eby Dfashion. This research is a causal research and uses quantitative methods. Sampling using non-probability sampling technique with purposive sampling method. Calculations using the Lemeshow formula, the research sample is rounded up to 100 respondents to Shopaholic Women's Clothing Shop Customers and Eby Dfashion. The data collection method used is a questionnaire.

The results showed that product quality has a significant effect on the success of the women's clothing store business on the Shopaholic and Eby Dfashion data, promotion has a significant effect on the success of the women's clothing store business on the Shopaholic and Eby Dfashion data, and there is a significant difference between the business success of women's clothing stores. on Shopaholic and Eby Dfashion data.

Keywords: *Product Quality, Promotion and Business Success.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini hingga selesai dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Toko pakaian wanita *Shopaholic* dan *Eby Dfashion*)”** Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
4. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
5. Kedua orangtua saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani pendidikan dan penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses pembuatan karya tulis ini.

Semoga dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang paling baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Banjarmasin, Juni 2022
Penulis,

Maisya Amalia Ramadhan
1810312620043

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1. Kualitas Produk	12
2.1.2. Promosi	16
2.1.3. Keberhasilan Usaha	21
2.1.4. Keterkaitan antara Kualitas Produk dengan Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.5. Keterkaitan antara Promosi dengan Keberhasilan Usaha..	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	33
3.1 Kerangka Konseptual	33
3.2 Hipotesis	34
BAB IV METODE PENELITIAN	38
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	38
4.2 Jenis Penelitian.....	38
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	38
4.4 Unit Analisis.....	39

4.5	Populasi dan Sampel	39
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	40
4.7	Metode Pengumpulan Data	41
4.8	Metode Analisis Data.....	42
4.8.1	Uji Kelayakan Model	42
4.8.2	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.8.4	Uji Hipotesis	47
4.9	Jadwal Penelitian	51
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	52
5.1.	Gambaran Objek Umum.....	52
5.1.1.	Shopaholic	52
5.1.2.	Eby Dfashion	55
5.2.	Hasil dan Analisis	59
5.2.1.	Karakteristik Responden	59
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	63
5.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	74
5.2.4.	Analisis Data	76
5.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	82
5.2.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	85
5.2.7.	Implikasi Hasil Penelitian	91
5.2.8.	Keterbatasan Penelitian.....	94
BAB VI	PENUTUP	96
6.1.	Kesimpulan.....	96
6.2.	Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . 1 Pra Survei Toko pakaian wanita Yang Sering Dikunjungi Masyarakat Banjarmasin.....	6
Tabel 1 . 2 Hasil Kuisisioner Pra Survey Penelitian.....	7
Tabel 4 . 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 5 . 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 5 . 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	61
Tabel 5 . 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 5 . 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	62
Tabel 5 . 5 Hasil Sebaran Kuisisioner pada Variabel Keberhasilan usaha	71
Tabel 5 . 6 Hasil Sebaran Kuisisioner pada Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 5 . 7 Hasil Sebaran Kuisisioner pada Variabel Kualitas Produk	67
Tabel 5 . 8 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 5 . 9 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 5 . 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	78
Tabel 5 . 11 Hasil Uji Collinearity Statistics.....	79
Tabel 5 . 12 Hasil Uji Linearitas	80
Tabel 5 . 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 5 . 14 Hasil Uji t	82
Tabel 5 . 16 Hasil Uji F.....	83
Tabel 5 . 16 Hasil Koefisien Determinasi	84
Tabel 5 . 17 Hasil Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . 1 Produk Paling Banyak Dibeli Pada Toko Online.....	3
Gambar 1 . 2 <i>Shopaholic</i> Banjarmasin Cabang Cemara	5
Gambar 1 . 3 Eby D' Fashion Banjarmasin	6
Gambar 3 . 1 Model Penelitian	33
Gambar 5 . 1 <i>Shopaholic</i> Banjarmasin Cabang Cemara	52
Gambar 5 . 2 Eby D' Fashion Banjarmasin	55
Gambar 5 . 3 Grafik Histogram.....	77
Gambar 5 . 4 Grafik Normal Probability Plot.....	77
Gambar 5 . 5 Grafik Scatterplot	79